

УДК 681.518.3

А.О. Демиденко, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

Науковий керівник: І.О. Мартиняк, канд.еко.наук, доцент

ВИКОРИСТАННЯ ШІ В АНАЛІТИЦІ БІЗНЕСУ

A. Demydenko, the 2nd (master's) level of higher education applicant

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

I. Martyniak, PhD, Assoc. Prof., scientific supervisor

USING AI IN BUSINESS ANALYTICS

Штучний інтелект (ШІ) докорінно змінив бізнес-аналітику, пропонуючи інструменти та методології для перетворення необроблених даних на дієві інсайти. Використовуючи ШІ, компанії можуть точно та ефективно виявляти закономірності, робити прогнози та приймати рішення. Ця технологія дає компаніям можливість обробляти величезні масиви даних з безпрецедентною швидкістю. Штучний інтелект кардинально змінює бізнес-процеси, ставши невіддільною складовою підвищення продуктивності та прискорення розвитку компаній.

Штучний інтелект дозволяє швидко опрацьовувати великі обсяги даних, що сприяє отриманню більш точних і своєчасних результатів. Системи на основі ШІ можуть аналізувати неструктуровану інформацію, таку як відгуки клієнтів чи коментарі в соцмережах, щоб визначати вподобання споживачів і їхні настрої. Це допомагає бізнесу приймати обґрунтовані рішення та підвищувати ефективність роботи [1].

Завдяки технології обробки природної мови (NLP), взаємодія з даними стає простішою навіть для користувачів без технічної підготовки. Аналітики та співробітники можуть ставити питання до баз даних у звичайній мові, отримуючи зрозумілі відповіді, що сприяє більшій співпраці між відділами та спрощує аналіз.

Можливості ШІ дозволяють отримувати актуальну інформацію в реальному часі, що є вирішальним фактором у динамічному бізнес-середовищі [1]. Такі інструменти допомагають компаніям швидко реагувати на зміни ринку, нові тренди чи зміни у поведінці клієнтів. Цей підхід забезпечує конкурентну перевагу бізнесу. Штучний інтелект відкриває нові можливості у створенні контенту, пропонуючи інноваційні рішення для бізнесу та творчих сфер. Generative AI здатен не лише допомагати у написанні текстів, дослідженні чи редагуванні, але й генерувати графіку, відео та інші види мультимедійного контенту [2]. Його застосування охоплює різноманітні завдання — від створення унікальних маркетингових кампаній до підготовки професійних бізнес-документів, таких як презентації, пропозиції чи звіти. Ця технологія також забезпечує швидку обробку мови: переклади текстів та навіть генерацію коду.

Водночас, аналітика, керована ШІ, має певні недоліки. Необхідно вирішити такі питання, як безпека даних, алгоритмічна упередженість і попит на кваліфікованих працівників. Потрібно підкреслити важливість балансу між інноваціями та етичними міркуваннями при розгортанні технологій ШІ [3].

Інтеграція штучного інтелекту в бізнес-аналітику виявилася трансформаційною силою, що дозволяє організаціям отримувати глибші уявлення. Однак його успішне впровадження вимагає збалансованого підходу - вирішення таких проблем, як безпека даних, етичні міркування і підготовка кваліфікованих кадрів. Відповідальне і прозоре впровадження штучного інтелекту є ключем до повного використання його потенціалу, забезпечуючи при цьому довіру і стійкість його застосувань.

Література

1. How AI Will Affect Business Analysis in 2024. – BA Times. URL: <https://www.batimes.com/articles/how-ai-will-affect-business-analysis-in-2024/> (дата звернення: 17.11.2024).
2. How AI Is Used in Business. – Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/how-ai-is-used-in-business-8611256> (дата звернення: 18.11.2024).
3. AI in Business Intelligence: Uses, Benefits, and Challenges. – TechTarget. URL: <https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/feature/AI-in-business-intelligence-Uses-benefits-and-challenges>. (дата звернення: 18.11.2024).