

УДК 004.451:656.025.2

В.А. Бражніков, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Тернопільський національний технічний університет імені І. Пулюя, Україна

Науковий керівник: І.О. Мартиняк, канд.екон.наук, доц.

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

V.A. Brazhnikov, the 2nd (master's) level of higher education applicant

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

I.O.Martyniak, PhD, Assoc.Prof., scientific supervisor:

DIGITAL TOOLS FOR SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

У сучасному світі сталий розвиток бізнесу вимагає інтеграції інноваційних технологій, які сприяють оптимізації процесів, екологічній відповідальності та соціальній справедливості. Цифрові інструменти стали ключовим елементом цього процесу, забезпечуючи бізнесу гнучкість, ефективність і конкурентоспроможність. На даному етапі важливим є усвідомлення бізнесом важливості сталого розвитку та можливостей використання цифрового інструментарію для забезпечення переходу бізнесу до функціонування на умовах сталості.

Однією із практик, які доцільно впроваджувати українським підприємствам, а також поширювати органам місцевого самоврядування є поєднання цифрової та зеленої економіки. Такі процеси в ЄС розглядаються як стратегія «подвійного переходу», що означає одночасне дотримання екологічних засад та впровадження цифрового інструментарію.

В даний час існує значна кількість цифрових інструментів, які дозволяють оптимізувати роботу бізнесу в цифровій економіці. Використання ERP-систем, таких як SAP чи Microsoft Dynamics, дозволяє автоматизувати фінансові, логістичні та виробничі процеси, що сприяє зменшенню витрат ресурсів і підвищенню продуктивності. Аналітика даних за допомогою Big Data та штучного інтелекту допомагає бізнесу передбачати ризики, аналізувати ринкові тенденції та адаптуватися до змінних умов. [1]

Окремим аспектом сталого розвитку є формування засад зеленої економіки та зеленого переходу, які пов'язані із екологічною складовою діяльності різних видів бізнесу. Зелена цифровізація, яка включає використання IoT-сенсорів для моніторингу екологічного впливу, дозволяє зменшувати викиди CO₂, контролювати енерговитрати та оптимізувати використання ресурсів.

З точки зору розвитку інфраструктури для бізнесу варто розглянути електронну комерцію та пов'язані із нею аспекти цифровізації ланцюга поставок. Розвиток електронної комерції та цифрового маркетингу відкриває доступ до глобальних ринків, сприяючи зниженню залежності від фізичної інфраструктури.

У зв'язку із пандемією COVID поширеною стала практика віддаленої роботи. В Україні ці процеси також активізувалися у зв'язку із військовими діями. Відповідно, для ефективної організації командної роботи необхідними стали інструменти онлайн-коворкінгу, які дали можливість організовувати спілкування команди за межами офісу. Платформи для віддаленої роботи, як-от Microsoft Teams чи Zoom, створюють можливості для гнучкої співпраці, а онлайн-освіта стимулює розвиток персоналу та інновацій у бізнесі. [2]

Цифрові інструменти сприяють підвищенню ефективності бізнесу, мінімізації негативного впливу на довкілля та поліпшенню умов праці. Вони стимулюють розвиток нових бізнес-моделей, забезпечуючи компаніям конкурентні переваги. Водночас впровадження цифрових технологій може супроводжуватися певними викликами, такими як необхідність значних інвестицій, адаптація персоналу до нових інструментів і складнощі інтеграції у вже існуючі бізнес-процеси. [3]

Водночас, цифрові технології посилюють певні виклики для суспільства. Наприклад, використання ШІ електроенергії може посилювати вуглецевий слід, а заміна працівників ШІ –помічниками призведе до вивільнення працівників [4].

Отже, цифрові інструменти є важливим чинником сталого розвитку бізнесу. Вони допомагають компаніям досягати стратегічних цілей, одночасно зберігаючи баланс між економічною вигодою, екологічною відповідальністю та соціальним розвитком. Інвестиції в цифровізацію сприяють підвищенню ефективності бізнесу, покращенню його репутації та створенню сталого майбутнього.

Література

1. 10 інструментів цифрової трансформації для малого бізнесу. URL: <https://mind.ua/openmind/20235705-10-instrumentiv-cifrovoyi-transformaciyi-dlya-malogo-biznesu>
2. Зелена та цифрова трансформація економіки. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/4429/4366/>
3. Цифровий маркетинг як інструмент сталого бізнесу. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2390>
4. Бакушевич І. В.; Мартиняк І. О. Вплив ШІ-технологій на сталий розвиток фірм. *Інклюзивна економіка*. 2024. 2 (04). С. 5-9. DOI: https://doi.org/10.32782/inclusive_economics.4-1 (дата звернення: 25.11.2024)