

УДК 005.94/.95/.96

Н.О. Мельник, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Тернопільський національний технічний університет імені І. Пулюя, Україна

Науковий керівник: І.О.Мартиняк, канд.екон.наук, доцент

ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ AGILE В БІЗНЕСІ

N. Melnyk; the 2nd (master's) level of higher education applicant

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

I. Martyniak, Ph.D., Associate Prof., scientific supervisor

IMPLEMENTATION OF AGILE PRINCIPLES IN BUSINESS

Agile-підхід став ключовим інструментом для бізнесів, що прагнуть підвищити свою адаптивність, швидкість реакції на зміни та ефективність управління проектами. У сучасних умовах високої конкуренції та швидкого розвитку технологій компанії зіштовхуються з необхідністю постійної оптимізації своїх процесів для збереження конкурентоспроможності. Agile-філософія, яка зосереджена на колаборації, адаптації до змін та постійній оптимізації процесів, набуває популярності в управлінні проектами, що потребують гнучкості та швидкого реагування [1].

Agile-технології передбачають розбиття великих проектів на менші ітерації або цикли, що дозволяє командам швидко адаптуватися до змін, зменшувати ризики та регулярно оцінювати прогрес. Наприклад, методології Scrum і Kanban широко використовуються для покращення управління завданнями, підвищення прозорості процесів і покращення комунікації всередині команд. Scrum передбачає роботу в коротких спринтах, де кожен з них завершується готовим продуктом або його частиною, що відповідає вимогам замовника [2].

Однією з основних переваг Agile є тісна взаємодія із замовниками та іншими зацікавленими сторонами на всіх етапах проекту. Це дозволяє швидко вносити корективи та уникати помилок, які можуть виникнути на пізніших стадіях. Крім того, такий підхід сприяє підвищенню задоволеності клієнтів, оскільки дозволяє враховувати їхні побажання та зміни у вимогах навіть у процесі виконання проекту [3].

Agile підходить не лише для IT-сфери, але й для управління бізнесом у різних галузях, включаючи наступні:

- маркетинг;
- фінанси;
- виробництво;
- управління персоналом.

Наприклад, у маркетингу Agile допомагає швидше запускати та коригувати кампанії, базуючись на фідбеку від цільової аудиторії. У фінансовому секторі Agile допомагає банкам та іншим установам впроваджувати інноваційні продукти, реагуючи на змінні вимоги ринку [4].

Для успішного впровадження Agile компанії часто змінюють не лише методи роботи, але й організаційну культуру, яка повинна бути орієнтованою на командну роботу, відкритість до змін та постійне навчання. Важливим аспектом є також підготовка персоналу, оскільки від команди вимагається високий рівень самостійності, відповідальності та вміння швидко адаптуватися [5].

Основні переваги Agile для бізнесу включають:

- підвищення гнучкості та здатності адаптуватися до змін;
- прозорість процесів та взаємодія між командами;
- зменшення часу на впровадження змін;
- підвищення задоволеності клієнтів, що підвищує конкурентоспроможність [6].

Разом із тим Agile має свої виклики:

- потреба в досвіді та спеціальній підготовці команд для ефективного використання методології;
- можливі труднощі в адаптації Agile в традиційних організаціях, які не готові до гнучких підходів;
- необхідність у постійному моніторингу та адаптації процесів [7].

Для успішного впровадження Agile компаніям потрібно змінювати не лише робочі підходи, але й організаційну культуру. Це включає:

- формування культури відкритості до змін;
- створення умов для командної роботи;
- постійне навчання персоналу для підвищення рівня самостійності та відповідальності.

Agile-технології стають невід'ємною частиною сучасного бізнесу, пропонуючи інструменти для підвищення гнучкості, ефективності та швидкості реагування на зміни. Одним із напрямів використання Agile-технологій є формування гібридних моделей управління проєктами [9]. Їх адаптація до умов конкретної організації є ключовим завданням для менеджерів і лідерів команд. У найближчі роки очікується подальше розширення сфер застосування Agile завдяки інтеграції з новітніми технологіями, такими як штучний інтелект та машинне навчання.

Література

1. Beck, K. et al. (2001): Manifesto for Agile Software Development. URL: <https://agilemanifesto.org/>.
2. Schwaber, K.; Sutherland, J. (2020): The Scrum Guide. URL: <https://scrumguides.org/>.
3. Shirodkar, A. (2017): moPharma Digital Solutions Pvt. Ltd. URL: <https://mopharma.com/blogs/top-app-development-company-india-12.html>.
4. Denning, S. (2018): The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done. New York: AMACOM. 336 с.
5. Rigby, D.K.; Sutherland, J.; Takeuchi, H. (2016): Embracing Agile. Harvard Business Review. 86 с.
6. Highsmith, J. (2009): Agile Project Management: Creating Innovative Products. Boston: Addison-Wesley Professional. 432 с.
7. Rubin, K.S. (2012): Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process. Boston: Addison-Wesley. 500 с.
8. Kniberg, H. (2011): Lean from the Trenches: Managing Large-Scale Projects with Kanban. Raleigh: Pragmatic Bookshelf. 160 с.
9. Мартиняк, І., & Бакушевич, І. (2024). ГІБРИДНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ. *Сталий розвиток економіки*, (3(50), 21-26. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-4>