

УДК 338.242.021

І.І.Вахно, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Науковий керівник :к.е.н., доцент Н.М.Гарматій

Тернопільський національний технічний університет ім.. І.Пулюя, Україна

АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОГО КОШИКА НІМЕЧЧИНИ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ СПОЖИВЧОГО КОШИКА УКРАЇНИ

I.Vakhno, the 1st (bachelor's) level of higher education applicant

N. Harmatiy, Ph D, Assoc.Prof, scientific supervisor

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

THE RELEVANCE OF THE STADY OF THE CONSUMER OF GERMANY FOR THE IMPROVEMENT OF THE CONSUMER BASKET OF UKRAINE

Актуальність дослідження споживчого кошика Німеччини для вдосконалення споживчого кошика України є надзвичайно важливою тематикою в контексті з соціальною політикою та інтеграцією України у світову та європейську економіку .Дослідимо споживчий кошик в Україні ,на рік - до нього входить хліб пшеничний (51,1 кг),хліб житній (28 кг),борошно (7,9 кг),макаронні вироби (4 кг),понад 15 кг різних круп, картопля (93,7 кг) ,капуста (21,9кг),помідори(21,9 кг) та інші овочі. Зокрема квашені , консервовані та сезонні (понад 50 кг),фрукти (понад 60 кг),соки (55 л),цукор (23 кг),мед (1,1кг),кондитерські вироби (6,1кг),соняшникова олія (5,1),яйця (365 штук),молочні продукти (понад 200кг)м'ясо (понад 60 кг ,зокрема 1,5 сала та стільки ж балику),риби трохи більше 20 кг ,одна 100-грамова пачка чаю ,какао (365 г) сіль (3,3кг) та пакунок лаврового листка .Це поражена вартість лише мінімуму на продукти харчування на місяць, сюди не враховуючи інших не менш необхідних засобів .Тож ,на те ,щоб харчуватись як передбачено соціальними нормами ,потрібно від 3500 до 4000 грн на місяць Порахувавши мінімальну заробітню плату , та мінімальну пенсію можна дійти висновку ,що цих грошей зовсім не вистарчає, щоб жити повноцінним життям.

Також наша пропозиція включити у вартість споживчого кошика послуги інтернету, проїзд в транспорті та інші необхідні для споживача послуги. І переглядати вартість споживчого кошику в Україні на нашу думку державним інституціям слід кожні два- три роки, оскільки індекс інфляції постійно росте та змінюється.

Натомість якщо ми візьмемо споживчий кошик Німеччини , то ми відчуємо вже зовсім інший рівень життя населення , та рівень ставлення влади до своїх людей . Споживчий кошик німецького споживача складається відповідно до смаків та уподобань жителів Німеччини. При цьому беручи до уваги та враховуючи різні соціальні групи а саме це- матері- одиночки, діти, пенсіонери, великі сім'ї з дітьми. Німецький споживач може дозволити собі замовити їжу додому (вечерю, обід, сніданок), може піти придбати напівфабрикати , може спокійно відвідувати спорт зал , фітнес ,плавання, займатись йогою .Склад кошика у Німеччині змінюється щороку , до нього добавляються постійно нові послуги , комунікації з світом. Їхній кошик – це показник нормального рівня життя людей .До споживчого кошика входить понад 500 найменувань товарів та послуг .В основному до кошика входить , вино ,відвідування ресторану та перукарні ,купівля їжі для котів собак та інших домашніх улюбленців , також входять витрати на таксі ,та оренду машини .Також окрім цього є обов'язкові витрати на купівлю лаків для волосся ,гелів для душу та різних інших косметичних засобів , а також цілих 14 найменувань квітів. У Німеччині норми споживання розраховані за рівнем середньомісячної зарплати для кожного жителя .Люди які мають невеликі доходи 800-900 євро ,одразу отримують соціальну допомогу від держави .У Німеччині набір товарів і послуг розраховується для кожної землі окремо . Тому якщо

прожитковий мінімум не дотягує до певної точки, держава одразу виділяє дотацію. Бензин, цигарки та алкоголь не входять в цю дотацію.

Споживчий кошик відображає звичний рівень споживання в країні. Німецький споживчий кошик включає широкий спектр товарів і послуг, що дозволяє адекватно оцінити рівень життя населення, обчислити індекс споживчих цін і провести порівняння між країнами. Україна, прагнучи досягти більш високого рівня розвитку економіки, може використовувати досвід Німеччини для визначення оптимальних споживчих витрат, із врахуванням євроінтеграційного вектору національної економіки.

Оскільки Німеччина є однією з провідних економік ЄС, дослідження даного споживчого кошику допоможе Україні адаптувати стандарти споживання до європейських вимог і практик, що є важливим для взаємної торгівлі, а також для економічної стабільності та соціального розвитку. Споживчий кошик є важливим інструментом для обчислення інфляції, та вимірювання реальних доходів населення. Оцінка того, як Німеччина організовує ці процеси зможе допомогти Україні покращити свої статистичні методики та механізми моніторингу рівня життя. Тому оскільки в Україні спостерігається значний рівень бідності та нерівномірного розподілу доходів, дослідження споживчого кошика Німеччини дозволяє виявити, які саме товари та послуги повинні бути доступні для більшої частини населення, щоб підвищити якість та рівень життя нашого населення. Німеччина як країна з високим рівнем соціального забезпечення, має ефективну модель підтримки найбільш вразливих верст населення. Споживчий кошик Німеччини відображає зміни в збільшенні витрат на здоров'я, технології, екологічні товари та інше. Проаналізувавши це допоможе Україні прогнозувати майбутні потреби споживачів і відповідно тоді корегувати свою економічну політику.

З цієї усієї інформації ми можемо зробити висновок, що дослідження споживчого кошика Німеччини є надзвичайно важливим для вдосконалення споживчого кошика України, а саме тому, що це дасть можливість адаптувати методи статистики, покращити рівень життя нашого населення, підвищити економічну ефективність та відповісти на глобальні виклики економічного розвитку. Що тим самим дасть нашим громадянам право на гідне життя в високо розвиненій країні.

Література

1. Порівнюємо споживчі кошики в Україні, США та країнах Європи. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2020/01/24/infografika/suspilstvo/vyno-korm-tvaryn-ta-kvity-porivnyuyemo-spozhyvchi-koshyky-ukrayini-ssha-ta-krayinax-yevropy>