

технології у логістиці. В 2021 році запущено перший екологічно чистий вантажний транспорт на електричних вантажівках, ініціатива розвивається і в 2024 році. Це дозволяє знизити витрати на паливо та скоротити викиди CO₂ [5].

Економічно ефективна торгівля є ключовим фактором забезпечення високої продуктивності та конкурентоспроможності на сучасних ринках. Сучасні технології значно підвищують ефективність торгівлі, скорочуючи витрати та покращуючи обслуговування клієнтів. Інтеграція інновацій, таких як блокчейн у ланцюгах постачання, а також сталий розвиток та використання «зелених» технологій, стають важливими складовими економічної ефективності. В умовах глобалізації та змінюваних ринкових умовах, бізнес та держави повинні активно впроваджувати ці технології для досягнення максимальних результатів за мінімальних витрат, що, в свою чергу, сприятиме економічному розвитку та збереженню навколишнього середовища.

Перелік використаних джерел:

1. Research: Warehouse and Logistics Automation Works Better with Human Partners. URL: <https://hbr.org/2024/06/research-warehouse-and-logistics-automation-works-better-with-human-partners>.
2. Автоматизація складу найбільшого інтернет-магазину України. URL: <https://kapelou.com/de/projekte/avtomatizaciya-skladu-marketplejsu>.
3. «IBM Food Trust: Blockchain for Food Supply Chain Transparency». URL: <https://www.ibm.com/products/supply-chain-intelligence-suite/food-trust>.
4. Укрпошта запустила першу автоматизовану сортувальну лінію. URL: <https://www.ukrposhta.ua/ua/news/57882-ukrposhta-zapustila-pershuyu-avtomatizovanuyu-sortovalnu-liniyu>.
5. «Нова пошта» обирає електромобілі: новий крок до екологічної доставки. URL: <https://startermedia.com.ua/news/companynews/2024/06/03/nova-poshta-obyraie-elektromobili-novyy-krok-do-ekologichnoi-dostavky/>.

УДК 006.01

Зарічна Надія

кандидат економічних наук

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Nadiia Zarichna

PhD (Economics)

Associate Professor of the Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСІВ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ В УКРАЇНІ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF STANDARDISATION AND CERTIFICATION PROCESSES IN UKRAINE

Посилення євроінтеграційних процесів в Україні передбачає адаптацію та уніфікацію національного законодавства до правового простору Європейського союзу, в цих умовах виникає необхідність міжнародної стандартизації та сертифікації майже усіх товарів і послуг для збільшення товарообороту та ефективності виробництва, покращення якості продукції, розвитку та оптимізації міжнародного економічного, наукового та технічного співробітництва. Основна мета, як стандартизації так і сертифікації, полягає в інформаційному забезпеченні потенційних користувачів (споживачів) та різних контрагентів (від національного і до міжнародного рівня) щодо якісних характеристик продукції (послуг).

Однак, існують численні виклики і проблеми, пов'язані з реалізацією цієї мети. По-перше, існує проблема неоднорідності стандартів і вимог щодо якості на різних ринках та в різних країнах, що ускладнює міжнародну торгівлю та глобальну інтеграцію бізнесів. По-друге, суб'єкти господарювання повинні ефективно впроваджувати системи управління якістю, а це супроводжується високими витратами та необхідністю залучення висококваліфікованого персоналу. По-третє, сертифікація продукції зазвичай є складним і тривалим процесом, що може призвести до затримок у випуску продукції на ринок і втрати конкурентоспроможності, або ніші ринку. Тому забезпечення ефективності сучасних бізнес-процесів передбачає необхідність вирішення проблем, пов'язаних з роллю сертифікації, стандартизації та управління якістю продукції.

Стандартизація дуже тісно пов'язана із сертифікацією. Проте, процеси сертифікації не регулюються на міжнародному рівні. Відповідно, не існує міжнародних органів сертифікації, які могли б видавати міжнародні сертифікати. Процес сертифікації відбувається на рівні кожної країни національними організаціями з

акредитації. Визнання сертифікатів, виданих органом сертифікації однієї країни, в іншій країні можливо або на основі міжурядових угод, або акредитації зарубіжного органу сертифікації, або на основі двосторонніх і багатосторонніх угод між національними організаціями з акредитації про взаємне визнання як систем акредитації, так і органів сертифікації, акредитованих в цих системах [1].

В умовах посилення глобалізаційних процесів і євроінтеграційного вектору розвитку України необхідно трансформувати цільову спрямованість стандартизації та відійти від уніфікації, взаємозамінності та сумісності. Слід зосередити увагу на цільовому спрямуванні стандартизації – забезпеченні зовнішньої та внутрішньої торгівлі і безпеки життєдіяльності як окремих суб'єктів, так і національної економіки і соціуму в цілому. Використання інструментів європейської стандартизації і сертифікації в Україні є дієвим механізмом консолідації країни на європейський ринок.

Перелік використаних джерел:

1. Міжнародна стандартизація сертифікація URL: <http://nvppoint.com/uk/mizhnarodna-standartizatsiya-ta-sertifikatsiya/> (дата звернення 10.11.2024 р.)

УДК 331.4

Столярчук Богдана

студентка 4 курсу

Науковий керівник: Іванченко Анатолій

к.е.н., докторант

Національний університет водного господарства і природокористування

м. Рівне, Україна

Bohdana Stoliarchuk

4th year Student

Scientific supervisor: Anatoliy Ivanchenko

PhD

The National University of Water and Environmental Engineering

Rivne, Ukraine

ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДАЖІВ У МАГАЗИНІ ОДЯГУ ЗА РАХУНОК ПОКРАЩЕННЯ ОСВІТЛЕНOSTІ

INCREASE IN CLOTHING STORE SALES DUE TO IMPROVED LIGHTING

Освітлення – це процес створення видимості об'єктів за допомогою природного або штучного світла. Це не лише ключовий елемент декору та дизайну торгового приміщення, а й фактор, що істотно впливає на комфорт покупців і, прийняття рішення щодо покупки, а відповідно та збільшення продажів [1].

Система освітлення у магазинах відіграє ключову роль у створенні затишної атмосфери, забезпеченні комфорту відвідувачів та підтримці безпеки. Вибір правильного обладнання, дотримання стандартів освітленості та уникнення поширених помилок – це важливі кроки на шляху успішної реалізації освітлення.

Не завжди організація освітлення у магазині здійснюється успішно. Ось деякі поширені помилки, яких слід уникати:

- недостатня освітленість. Неправильно підібране або недостатнє освітлення для магазину може призвести до негативного досвіду відвідувачів та погіршити візуальне сприйняття продуктів;

- неправильний вибір колірної температури. Невдалий вибір палітри світла може спотворити сприйняття товарів та архітектурних деталей [2].

Слід детально проаналізувати освітлення у магазині одягу та можливості покращення освітлення на збільшення обсягів продажів, використовуючи реальний магазин:

1. *Загальне освітлення магазину.* На представлених зображеннях видно, що магазин має рівномірне загальне освітлення, завдяки вбудованим точковим світильникам на стелі. Це забезпечує гарну видимість товарів і комфортні умови для відвідувачів. Рівномірність освітлення зменшує кількість тіней і сприяє тому, що покупці можуть чітко бачити весь простір магазину та всі товари. Однак, для збільшення продажів варто розглянути можливість вдосконалення освітлення у конкретних зонах.

2. *Освітлення вітрин і акцентне освітлення.* На вітринах, де представлено взуття, присутнє локальне освітлення з величиною освітлення близько 800 лк, що допомагає створити акценти на продукції. Це є важливим фактором для залучення уваги покупців до конкретних товарів. Освітлення товарів на верхніх полицях чітко й видиме, що підкреслює їхній вигляд і створює відчуття якості.

Проте, можна стверджувати, що нижні полиці не отримують достатньої кількості світла. Це може вплинути на візуальну привабливість взуття, розміщеного на цих полицях, і знизити інтерес покупців до цих моделей.