

Суходольська Ірина
студентка групи ППМ-61
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Мариненко Наталія
доктор економічних наук, професор
професор кафедри економіки на фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Iryna Sukhodolska
Student of the group ППМ-61
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Nataliia Marynenko
Doctor of Sciences (Economics), Professor
Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES

Для формування сприятливого середовища функціонування бізнесу в сучасних турбулентних умовах необхідним є залучення інвестиційних ресурсів.

Інвестиційна привабливість полягає в реалізації стратегії отримання максимального прибутку від вкладеного капіталу. Трактуючи поняття «інвестиційна привабливість», можемо виділити два підходи до інвестиційної привабливості – з позицій інвестора та з прив'язкою до об'єкта (рис. 1).

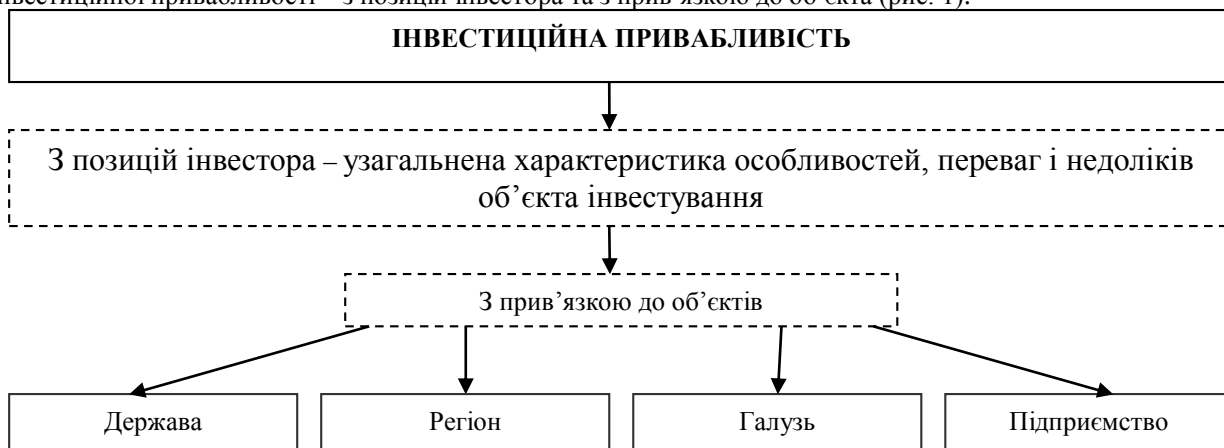


Рисунок 1. Прояв сутності поняття «інвестиційна привабливість»

Джерело: складено автором на основі [1, с. 127]

Інвестиційна привабливість також є результатом узгодження інтересів учасників інвестиційного процесу (рис. 2).

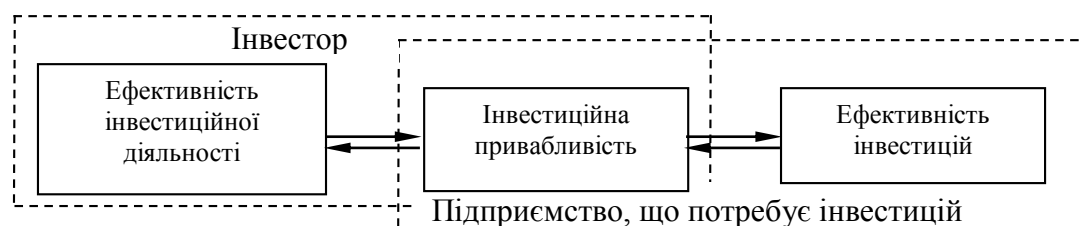


Рисунок 2 Інвестиційна привабливість як результат узгодження інтересів потенційного інвестора та підприємства, яке потребує інвестицій

Джерело: складено автором на основі [2]

Рівень інвестиційної привабливості підвищується при швидкому досягненні консенсусу між суб'єктами інвестиційного процесу.

Перелік факторів, які впливають на інвестиційну привабливість підприємств, можна згрупувати наступним чином [3, С. 596]:

1) зовнішні (галузева приналежність, географічне розташування, наявність та доступність природних ресурсів, екологічна ситуація, культура та освіта населення, економічна стабільність, соціально-політична стабільність, нормативно-правова база, інформаційне поле, пільги для інвесторів, розвинута інфраструктура, економічна свобода підприємств, положення на світовому ринку, контрольні державні органи в сфері інвестування, темп інфляції, можливість експорту, рівень доходів населення, конкуренція в галузі);

2) внутрішні (виробнича програма, маркетингова діяльність, управлінський облік та контролінг, корпоративне управління, кадровий потенціал, юридична діяльність, виробничі технології, стратегія розвитку, конкурентоспроможність, унікальність об'єкту, тривалість інвестиційної програми, рейтинг підприємства в галузі, платіжна дисципліна, стан майна та фінансових ресурсів, витрати, структура капіталу).

Отже, інвестиційна привабливість підприємства є комплексною економічною категорією, яка поєднує різноманітні внутрішні та зовнішні фактори.

Перелік використаної літератури:

1. Ситник О.В. Економічна сутність інвестиційної привабливості підприємства та її характеристики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 23. С. 127-130.

2. Гладка Д.О. Інвестиційна привабливість підприємства як економічна категорія. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2018/paper/viewFile/3843/3174> (дата звернення до ресурсу 08.11.2024 року)

3. Алексеєнко І.І. Визначення факторів впливу на інвестиційну привабливість підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 17. С. 593 – 598.

УДК 330.3

Шаварин Сергій

студент групи ППм-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Радинський Сергій

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Sergiy Shavaryn

Student of the group PPM-61

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Sergiy Radynskyi

PhD (Economics), Docent

Associate Professor of the Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ

FEATURES OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF WAR

Сьогодні демократична та незалежна України продовжує своє героїчне бойове протистояння жорсткому тоталітарному та аморальному російському режиму. В умовах сьогоденішнього військового протистояння нашої країни від навали російського війська, важливе значення має окрім фронту бойових дій, наявність та розвиток економічного фронту. Безсумнівно, що військоове протистояння обумовлює значні фінансово-економічні витрати, які можливо фінансувати за рахунок підприємницького сектору, що генерує прибуток та наповнює державний бюджет. Відповідно, налагодження сталого функціонування та забезпечення можливості сталого розвитку підприємств в умовах війни є запорукою подальшої боєздатності нашої армії, відновлення економічного потенціалу України та забезпечення добробуту пересічного громадянина, який потерпає не тільки в моральному, але й також в економічному плані.

Слід констатувати, значне зниження економічного потенціалу та значні втрати українського підприємницького сектору, адже значна частина майна була знищена, розірвані ділові зв'язки із партнерами,