

Пасєка Віктор
студент групи ППМ-51
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Зарічна Надія
кандидат економічних наук
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Victor Paseka
Student of the group PPM-51,
Ternopil Ivan Puluj National Technical University,
Ternopil, Ukraine
Scientific supervisor: Nadiia Zarichna
PhD (Economics)
Associate Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

THEORETICAL PRINCIPLES OF PROVIDING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Інноваційна активність сучасного підприємства виступає основною передумовою у формуванні конкурентних стратегій підприємства під впливом змін у глобальному економічному середовищі, що характеризуються активним ростом конкуренції. Компанії, які вибудовують свою тактику відповідно до інноваційного підходу мають набагато ширші перспективи у збереженні та підвищенні показників конкурентоспроможності. Тож, залучення новітніх технологій підприємствами є основою до розвитку інноваційного потенціалу. Саме так, компанія може розвиватися у сфері інновацій лише за умови володіння необхідним інноваційним потенціалом.

Таким чином, для ефективного розвитку підприємства має бути розроблена дієва політика управління інноваційним розвитком, яка б об'єднувала елементи інноваційної діяльності з урахуванням їх мікро- та макрооточення, відображала характер та напрямки їх взаємовідносин у процесі досягнення підприємством бажаних цілей.

Ефективне управління інноваційною діяльністю спонукає до інноваційного розвитку та реалізується шляхом виконання завдань відповідно до функцій, принципів та методів управління (рис.1).

В економічній літературі виокремлюють два підходи щодо проведення оцінки організаційно-економічного забезпечення інноваційного розвитку підприємства [1, с.360]:

- а) детальний, при якому інновації оцінюються за системою показників з метою виявлення можливості здійснення конкретного проекту;
- б) діагностичний, що полягає в аналізі стану підприємств за рядом зовнішніх і внутрішніх параметрів, в основному експертними методами.

Інструментарій оцінки здатності підприємства до інноваційного розвитку передбачає можливість його співставлення з оптимальним, нормативним рівнями або з певним еталоном.

Загалом оцінювання організаційно-економічного забезпечення інноваційного розвитку підприємства слід проводити у такій послідовності [2]:

1. Визначення цілей та завдань політики інноваційного розвитку підприємства;
2. Визначення переліку показників для оцінки;
3. Визначення рівня інноваційного потенціалу та можливостей підприємства за відповідними показниками та формування базових значень для проведення порівняння;
4. Встановлення інтегрального показника відповідно до ресурсної та організаційно-управлінської складової та зовнішніх факторів;
5. Проведення порівняння інтегрального показниками із заданими показниками конкуруючих підприємств у галузі.

Крім того, при визначенні можливостей підприємства до інноваційного розвитку необхідно враховувати сукупність зовнішніх факторів та умов, від яких залежить здатність господарюючого суб'єкта реалізовувати свої інноваційні цілі в зовнішньому середовищі. Система показників, які необхідні для системного оцінювання організаційно-економічного забезпечення інноваційного розвитку підприємства, мають відповідати таким вимогам:

- містити показники, які характеризують інноваційний потенціал з усіма складовими;

- забезпечувати можливість порівняння показників, які використовуються для аналізу на різних підприємствах;
- спрямовуватися на виконання підприємством поточних та перспективних завдань;
- взаємозв'язок із наявною звітністю підприємства;
- витрати на збір та обробку інформації мають бути мінімальними.

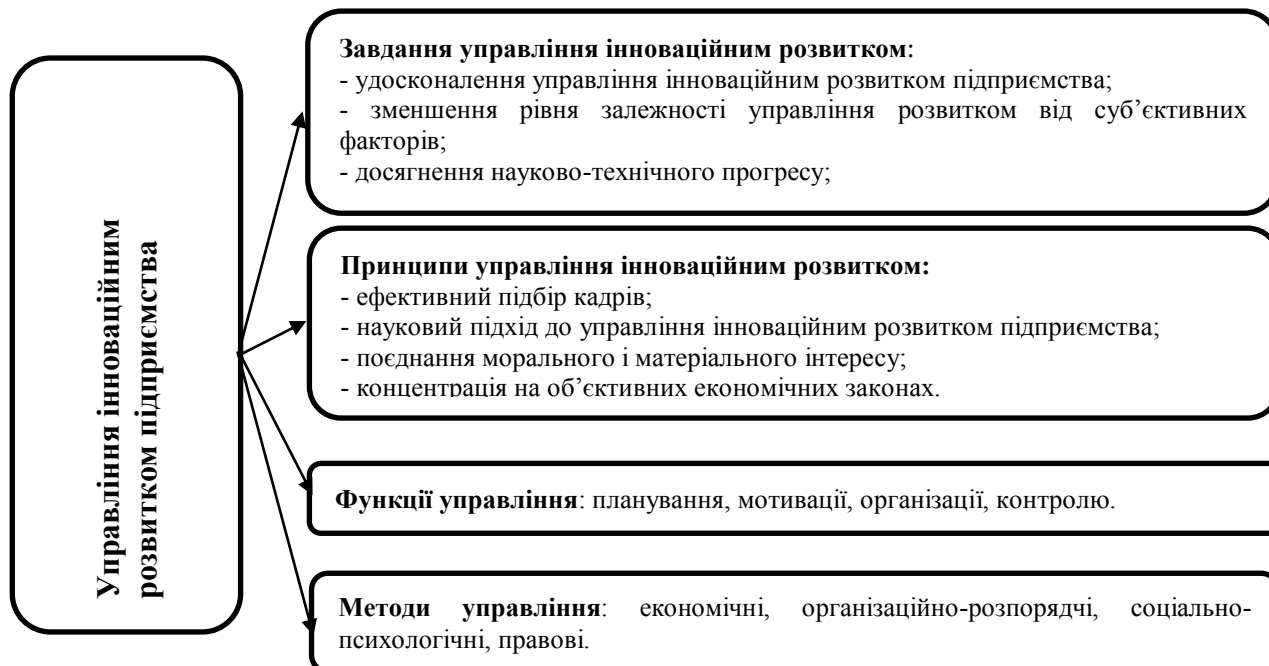


Рис. 1. Основні складові процесу управління інноваційним розвитком підприємства
Джерело: складено автором на основі [2]

На основі проведеного дослідження, можна зробити висновок, що дієве управління та використання інноваційного потенціалу підприємства сприяє належному інноваційному розвитку та формується відповідно до визначених завдань, принципів, функцій та методів управління, а дієвість організаційно-економічного забезпечення інноваційного розвитку підприємства залежить від ступеня впливу соціально-економічних факторів та рівня відповідності викликам внутрішнього та зовнішнього середовища.

Перелік використаних джерел:

1. Innovative development of the regions: cooperation between enterprises and state institutions / N. Tyuhtenko et al. Marketing and Management of Innovations. 2019. Issue 3. P. 354–365
2. Олійник Л. В. Управління інноваційним розвитком підприємства на основі формування інноваційних програм. Економіка і організація управління. 2019. Вип. 3. С. 51-59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiou_2017_3_7