

Аграрні підприємства визнають, що їхній поточний успіх не гарантує таку ж ефективність у бізнес-середовищі у довгостроковій перспективі, беручи до уваги динамічність умов функціонування. Саме тому необхідний постійний перегляд та адаптація оперативних дій, спрямованих на підвищення внутрішніх можливостей, зміцнення слабких сторін в умовах змін і невизначеності. Як результат, одним із ключових факторів успіху є кваліфікована робоча сила, а стратегічний підхід до управління людськими ресурсами повинен бути більш інклюзивним і заснованим на співпраці, оскільки він узгоджує стратегію бізнесу через політики та процедури для покращення загальної продуктивності та створення культури, яка заохочує інновації та конкурентну перевагу. Фундаментальна мета стратегічного управління людськими ресурсами полягає в створенні організаційної спроможності шляхом забезпечення того, щоб бізнес мав кваліфікованих, зацікавлених, відданих справі та мотивованих співробітників.

Питання управління людськими ресурсами було одним із визначальних для забезпечення ефективної діяльності підприємств. Значущість даної проблеми в останні роки зросла у зв'язку із автоматизацією виробничих процесів з одного боку та повномасштабною війною росії проти України, з іншого. Саме ці фактори суттєво ускладнюють залучення кваліфікованого персоналу, а тому розуміння майбутніх тенденцій, прогнозування та розроблення адаптаційних механізмів до змінних умов функціонування агробізнесу повинно бути одним із пріоритетних завдань для підприємств, що працюють у даній галузі.

Перелік використаних джерел:

1. Human Resource Management in Agricultural Sector URL: <https://www.irejournals.com/formatedpaper/1702020.pdf> (дата звернення: 08.11.2024)
2. Human resource management in agricultural sector URL: https://www.researchgate.net/publication/256395313_Human_resource_management_in_agricultural_sector (дата звернення: 09.11.2024)
3. The Role of Human Resource Management in Agricultural Labor-Saving Technologies: An Integrative Review and Science Mapping URL: <https://www.mdpi.com/2077-0472/14/7/1144> (дата звернення: 09.11.2024)

УДК 65.011

Білий Юрій

студент групи ППмз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Радинський Сергій

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Yuriy Bilyy

Student of the group PPMz-61

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Sergii Radynskyi

PhD (Economics), Docent

Associate Professor of the Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

IMPROVING THE SYSTEM OF IDENTIFICATION AND NEUTRALIZATION OF RISKS AT THE ENTERPRISE

В умовах сучасної економіки ризики є невід'ємною частиною діяльності будь-якого підприємства. Постійні зміни на ринку, коливання валют, нові технологічні та екологічні вимоги створюють додаткові виклики для бізнесу. Ефективна система ідентифікації та нейтралізації ризиків дозволяє підприємствам зменшити ймовірність втрат, мінімізувати негативні наслідки непередбачуваних подій та швидко адаптуватися до змін. Важливою складовою успішного управління ризиками є розуміння природи та джерел ризиків, що загрожують діяльності компанії, та впровадження інструментів, здатних ефективно їх виявляти й усувати.

Сучасні підходи до управління ризиками надають можливість оперативно аналізувати потенційні загрози, що дозволяє підприємствам діяти на випередження. Крім того, вдосконалення системи ідентифікації та нейтралізації ризиків сприяє підвищенню фінансової стабільності підприємства, що є важливим фактором його конкурентоспроможності.

У даному науковому дослідженні розглянемо практичні аспекти вдосконалення цієї системи та її значення для успішного функціонування підприємства ТОВ «Тернопіль-Трикотаж ЛТД».

Аналізуючи ризики діяльності підприємства ТОВ «Тернопіль-Трикотаж ЛТД» нами відзначено те, що система нейтралізації ризиків підприємства не зазнала значних змін у воєнних умовах, оскільки здебільшого операційні та логістичні процеси на підприємстві залишилися стабільними. Управління економічними ризиками на досліджуваному підприємстві передбачає реалізацію взаємопов'язаних етапів, представлених на рис. 1.

Досліджуючи систему управління та нейтралізації економічних ризиків господарської діяльності на підприємстві ТОВ «Тернопіль-Трикотаж ЛТД» в умовах війни необхідно відзначити наступні етапи управління: виявлення ризиків господарської діяльності, формування механізмів управління ризиками, ідентифікація впливу ризиків на діяльність підприємства, оцінка ступеня впливу ризику на підприємство, заходи нейтралізації ризиків підприємства, контроль виконання заходів нейтралізації, прийняття подальших управлінських рішень нейтралізації.

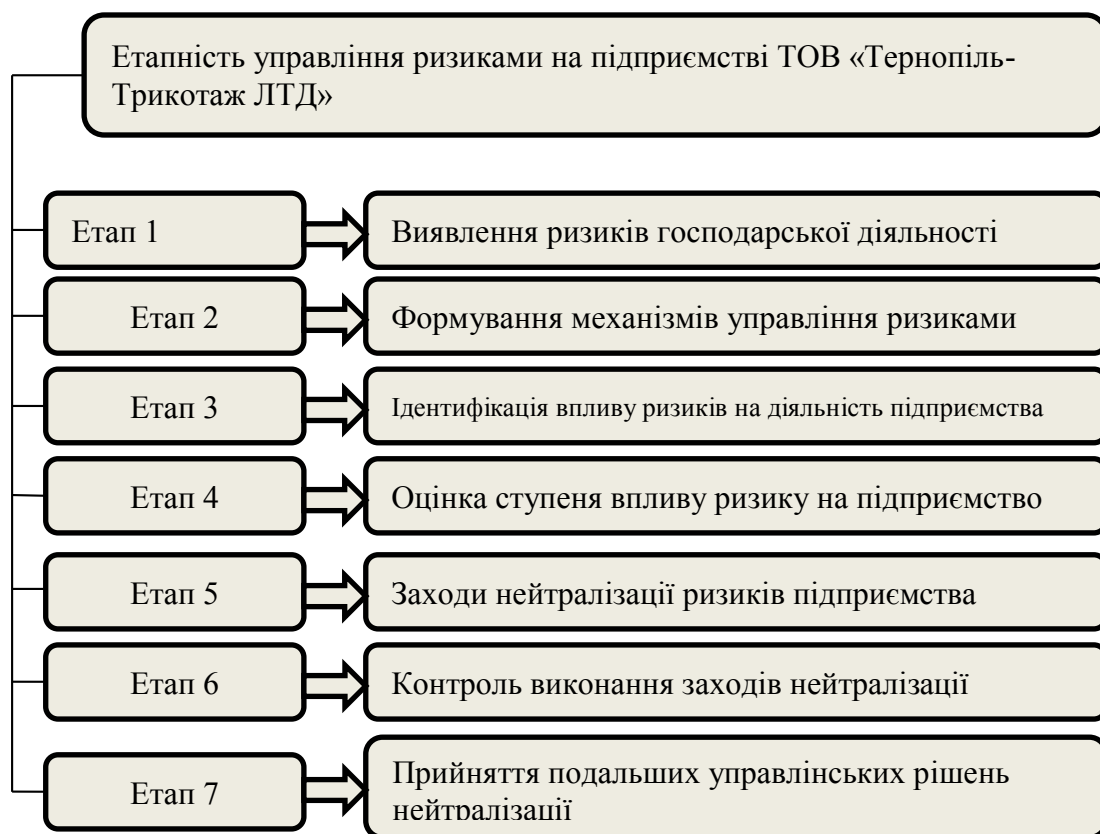


Рисунок 1. Основні етапи управління та нейтралізації економічних ризиків господарської діяльності на підприємстві ТОВ «Тернопіль-Трикотаж ЛТД» в умовах війни [складено автором]

Дослідження системи управління та нейтралізації економічних ризиків господарської діяльності на підприємстві ТОВ «Тернопіль-Трикотаж ЛТД» в умовах війни передбачає вивчення низки етапів, кожен з яких виконує важливу роль у забезпеченні стабільності та ефективності діяльності підприємства. Розглянемо ці етапи більш детально:

1. Виявлення ризиків господарської діяльності. На першому етапі необхідно ідентифікувати всі потенційні ризики, які можуть виникнути в результаті зміни внутрішніх та зовнішніх умов. Зазначене включає аналіз різних факторів, таких як економічна нестабільність, коливання валютних курсів, зміни у законодавстві, а також військові ризики, які можуть впливати на виробничі та фінансові процеси підприємства.

2. Формування механізмів управління ризиками. Після виявлення основних загроз для підприємства необхідно розробити та впровадити механізми для їх ефективного управління. В даному аспекті можуть бути стратегії, методи та інструменти, що дозволяють не лише мінімізувати негативний вплив ризиків, але й забезпечити гнучкість у реагуванні на зміни зовнішнього середовища.

3. Ідентифікація впливу ризиків на діяльність підприємства. На цьому етапі проводиться детальний аналіз того, яким чином виявлені ризики можуть вплинути на конкретні аспекти діяльності підприємства, такі

як фінансова стабільність, виробничі потужності, збутова мережа та репутація, що дозволяє зрозуміти, які саме області потребують найбільшої уваги та адаптації.

4. Оцінка ступеня впливу ризику на підприємство. Після того, як ризики і їх вплив на діяльність підприємства були ідентифіковані, наступним кроком є оцінка ступеня цього впливу. Визначається, які ризики є критичними для підприємства, а які можуть мати менший вплив, що дозволяє зосередити ресурси та увагу на найбільш важливих загрозах.

5. Заходи нейтралізації ризиків підприємства. На цьому етапі підприємство розробляє та реалізує конкретні заходи для нейтралізації або мінімізації виявлених ризиків, що може включати зміну технологічних процесів, диверсифікацію постачальників, укладання нових договорів, страхівку або інші методи, спрямовані на зменшення можливих втрат.

6. Контроль виконання заходів нейтралізації. Важливим етапом є контроль за виконанням заходів нейтралізації ризиків. Підприємство повинно регулярно оцінювати ефективність вжитих заходів та в разі необхідності коригувати їх, що дозволяє вчасно виявляти недоліки та оптимізувати процеси.

7. Прийняття подальших управлінських рішень нейтралізації. Останнім етапом є прийняття управлінських рішень, що базуються на оцінці результатів попередніх етапів. У разі зміни умов або нових викликів підприємство повинно оперативнo коригувати свою стратегію управління ризиками, приймаючи нові рішення для адаптації до нових реалій.

Представлені етапи взаємопов'язані та є основою для ефективного управління економічними ризиками на підприємстві ТОВ «Тернопіль-Трикотаж ЛТД», що дозволяє зберігати стабільність та адаптуватися до змінливих умов, в тому числі й у складних військових обставинах.

В цілому, система управління та нейтралізації економічних ризиків на підприємстві ТОВ «Тернопіль-Трикотаж ЛТД» в умовах війни продемонструвала свою ефективність завдяки чітко розробленим етапам управління ризиками. Виявлення ризиків, їх аналіз, оцінка та реалізація заходів нейтралізації дозволяють підприємству зберігати стабільність навіть у складних умовах. Застосування контролю за виконанням заходів та оперативне прийняття управлінських рішень дає можливість швидко реагувати на нові виклики. Впровадження цієї системи вимагає постійного вдосконалення та адаптації до змін зовнішнього середовища для забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

УДК 658

Боднар Артур

студент групи ППм-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Панухник Олена

доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Artur Bodnar

Student of the group PPM-61

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Olena Panukhnyk

Doctor of Sciences (Economics), Professor
Head of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ВІДНОСИНАМИ ІЗ КЛІЄНТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПРАТ «ТЕРА»

SIMULATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PROCESSES AT THE ENTERPRISE PJSC «TERA»

Моделювання процесів управління клієнтськими відносинами на підприємстві ПрАТ «ТерА» є ключовим етапом для підвищення ефективності бізнесу та вдосконалення обслуговування клієнтів. Впровадження CRM-системи сприяє оптимізації основних процесів взаємодії, покращенню аналізу клієнтської поведінки та персоналізації обслуговування, що позитивно впливає на рівень задоволеності клієнтів та рентабельність підприємства. Це також сприяє підвищенню ефективності управління даними та прийняттю