

Стецюк Олеся
студентка групи ППс-61
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Маркович Ірина
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Olesia Stetsok
Student of the group PPM-61
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Scientific supervisor: Iryna Markovych
PhD (Economics), Docent
Associate Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

БІЗНЕС І ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В УКРАЇНІ 2024 **BUSINESS AND DIGITAL TRANSFORMATION IN UKRAINE 2024**

Цифрова трансформація в Україні є не лише трендом, а й нагальною потребою, особливо в умовах глобальних викликів та воєнного стану. Інтеграція цифрових рішень у бізнес-процеси дозволяє підвищити конкурентоспроможність, адаптивність і стійкість підприємств. Українські компанії активно впроваджують сучасні технології, зокрема хмарні обчислення, штучний інтелект (ШІ), інтернет речей (IoT) та блокчейн. Ці інструменти не лише оптимізують роботу, але й створюють можливості для розширення ринків і залучення інвестицій.

Наприклад, платформа «Дія» стала зразком ефективного цифрового рішення. Програми, такі як «єРобота», надають гранти малому та середньому бізнесу (МСП), стимулюючи розвиток підприємницької активності навіть у складних умовах війни. Такі ініціативи свідчать про готовність України впроваджувати інноваційні підходи в економіку, використовуючи цифровізацію як ключовий інструмент [4].

Основні переваги цифрової трансформації для бізнесу в Україні:

- оптимізація процесів: впровадження цифрових технологій дозволяє автоматизувати рутинні операції, що значно знижує витрати та підвищує продуктивність. Наприклад, автоматизація логістичних процесів із застосуванням IoT зменшує людський фактор і збої у роботі;
- підвищення конкурентоспроможності: сучасні технології відкривають нові канали комунікації з клієнтами, полегшують вихід на міжнародні ринки та сприяють створенню інноваційних продуктів, які відповідають запитам споживачів;
- покращення безпеки: блокчейн і сучасні системи захисту даних допомагають зменшити ризики кібератак, забезпечують прозорість транзакцій і зберігання інформації.

Головні виклики цифрової трансформації:

- фінансові обмеження: малий і середній бізнес часто стикається з браком коштів на впровадження цифрових рішень. Інвестиції у технології вимагають довгострокової окупності, що може бути проблемою для компаній у кризових умовах;
- дефіцит кваліфікованих кадрів: відсутність достатньої кількості фахівців у сфері IT та цифрових технологій є однією з найбільших перешкод для трансформації. Необхідно більше інвестувати в навчання працівників;
- інфраструктурні проблеми: через військові дії багато регіонів втратили доступ до базових комунікацій. Ця проблема ускладнює впровадження новітніх технологій і перехід до онлайн-бізнесу [3].

Українські стартапи активно інтегруються у світову цифрову економіку завдяки розробці конкурентоспроможних продуктів, таких як Grammarly, GitLab, Reface, які мають глобальну популярність. Вони пропонують рішення для автоматизації та цифровізації бізнесу, наприклад, Reople.ai для підвищення ефективності продажів та Preply як платформу для дистанційного навчання.

Українські компанії активно залучають іноземні інвестиції та беруть участь у міжнародних заходах, посилюючи позиції країни в глобальній інноваційній екосистемі. В умовах війни вони адаптуються до викликів, спрямовуючи ресурси на розробку рішень для кібербезпеки, оборони та відновлення економіки.

Ці стартапи створюють не лише конкурентні продукти, але й формують нову генерацію фахівців, що забезпечує довгостроковий розвиток цифрового бізнесу в Україні та за її межами.

Використання цифрових інновацій у бізнесі є ключовим чинником для відбудови України, що

постраждала від війни. Цифрові технології забезпечують швидкість, прозорість та ефективність у процесах відновлення економіки, інфраструктури та соціальної сфери.

Цифрові інструменти сприяють оптимізації управління відбудовою. Наприклад, платформи для моніторингу стану інфраструктури з використанням дронів, штучного інтелекту та великих даних дозволяють швидко визначати пріоритетні об'єкти для відновлення. Це мінімізує витрати часу та ресурсів, сприяючи більш ефективному відновленню.

У бізнесі цифрові рішення стають основою прозорості фінансових операцій. Використання блокчейну забезпечує відслідковуваність витрат на відбудову, що зменшує ризики корупції. Такі технології вже застосовуються в проектах з міжнародною підтримкою.

Цифрові інновації також стимулюють розвиток малого та середнього бізнесу, який є основою місцевої економіки. Платформи для електронної комерції, автоматизація обліку та управління ланцюгами постачання дозволяють підприємцям залишатися конкурентоспроможними навіть в умовах обмежених ресурсів [2].

У сфері працевлаштування цифрові інструменти сприяють розвитку дистанційної зайнятості. Це особливо важливо для людей, які втратили роботу через війну або змушені були переїхати. Онлайн-платформи, такі як Freelancehunt чи Upwork, дають змогу українцям працювати для клієнтів з усього світу.

Важливим аспектом є інтеграція цифрових рішень у міжнародні програми допомоги. Завдяки цьому український бізнес отримує доступ до фінансування, навчання та партнерств, які сприяють його адаптації до сучасних викликів.

Загалом, цифрові інновації є потужним інструментом, який допомагає українському бізнесу не лише відновлюватися, але й розвиватися, інтегруючись у глобальну економіку. Це робить бізнес одним із рушіїв відбудови країни [1].

Україна демонструє значний прогрес у цифровізації навіть в умовах кризи. Однак для подальшого успіху необхідно створити сприятливі умови для бізнесу, активніше підтримувати інноваційні стартапи та розвивати інфраструктуру. Це дозволить українським підприємствам інтегруватися у глобальну цифрову економіку та підвищити рівень національної конкурентоспроможності.

Перелік використаних джерел:

1. Міністерство економіки України. Операційний план розвитку бізнесу до 2027 року. URL: <https://www.me.gov.ua> (дата звернення: 10.11.2024).
2. Економічний аналіз. Цифрова трансформація в Україні: сучасні реалії та перспективи. URL: <https://www.econa.org.ua> (дата звернення: 10.11.2024).
3. IPAG. Використання цифрових інновацій для розвитку бізнесу в Україні. URL: <https://ipag.com.ua> (дата звернення: 10.11.2024).
4. Платформа «Дія». Цифровізація малого бізнесу через програми підтримки. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua> (дата звернення: 10.11.2024).

УДК 37.018.43

Федорович Володимир

викладач

Тернопільський кооперативний фаховий коледж

м. Тернопіль, Україна

Volodymyr Fedorovych

Lecturer

Ternopil Cooperative Vocational College

Ternopil, Ukraine

МЕТОДИКА «ВИРОЩУВАННЯ» КОМПЕТЕНТНИХ ФАХІВЦІВ У ЦИФРОВІЗОВАНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

METHODOLOGY FOR DEVELOPING COMPETENT PROFESSIONALS IN THE DIGITAL SOCIETY

На ринку праці завжди присутні два протилежні погляди: роботодавці скаржаться на дефіцит бажаючих працювати та їх недостатню кваліфікацію [1], а працівники – на низький рівень заробітної плати та незадовільні умови праці [2]. Це актуально не тільки для України, а й для багатьох країн, наприклад для Польщі [3].

Обидві сторони мають рацію. Роботодавці змушені нескінченно «крутити» оголошення про найм і пропускати через себе велику кількість працівників-стажерів, а працівники у пошуку хорошої роботи змінюють її кілька разів на рік. Особливо нарікають молоді люди, студенти чи випускники закладів освіти, що їх роками