

СЕКЦІЯ 2
ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ДЕРЖАВИ, БІЗНЕСУ, НАУКИ,
ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА

УДК 330

Гермаківська Мирослава
студентка групи ППЗс-41
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Панухник Олена
доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Myroslava Hermakivska
Student of the group PPzs-41
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Scientific supervisor: Olena Panukhnyk
Doctor of Sciences (Economics), Professor
Head of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

**ВИЗНАЧЕННЯ НОВИХ ОРІЄНТИРІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА**

**DETERMINATION OF NEW LANDMARKS FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF
UKRAINE IN THE CONDITIONS OF GLOBAL DIGITALIZATION OF SOCIETY**

Цифрова економіка — це інноваційна динамічна економіка, що базується на активному впровадженні інновацій та інформаційно-комунікаційних технологій, тобто так звана діджиталізація усіх видів економічної діяльності, що дозволяє підвищити ефективність і конкурентоспроможність окремих компаній, економіки та рівень життя населення. Створення сучасного цифрового бізнес-простору та відповідної інфраструктури — вигідне для всіх: громадян, підприємців, держави та зовнішніх інвесторів. Сьогодні ми спостерігаємо, що діджиталізація виступає ключовою прерогативою перманентних змін у розвитку підприємств. Вона дозволяє застосовувати новітні цифрові форми комунікаційного зв'язку, використовувати можливості через набуті компетенції і адаптовувати їх до вимог навколишнього середовища. В Україні процеси створення цифрової економіки не набули ще повноцінного рівня, в порівнянні із розвинутими зарубіжними країнами, однак, держава активно працює в цьому напрямі та розробляє законодавчу базу: Закон України «Про Національну програму інформатизації», Розпорядження КМУ від 17 січня 2018 р. №67-р «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації», Закон України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні».

У період економічних та технологічних змін процес діджиталізації набуває неабиякого інтересу, оскільки при його вмілому застосуванні він надає підприємству неабияку перевагу у конкурентному середовищі. Очевидно, що характер таких змін продукує пошук альтернативних варіантів, сценаріїв і визначення нових орієнтирів. Застарілі технології, способи комунікації, системи мотивації і необдумані рішення, призводять до необхідності діджиталізованого розвитку промислових підприємств. Тому, застосування діджиталнапрямую у життєдіяльності підприємств є ключем успіху сьогодення. Діджиталізація визначає конкурентне становище промислових підприємств, що характеризується не тільки ефективністю і продуктивністю, але й рівнем інноваційного розвитку. Всесвітня організація інтелектуальної власності (World intellectual property organization) оприлюднила Глобальний інноваційний індекс 2024, який представляє останні світові інноваційні тенденції та щорічний рейтинг інновацій 133 економік світу. у 2023 році Україна покращила свій рейтинг та посіла 55 позицію (у 2022 році посідала 57 позицію) у рейтингу Глобального інноваційного індексу (із 133 країн), а також посіла 34 місце серед 39 економік Європи. У 2024 році відбулося погіршення, Україна посіла 60 позицію із 133 країн та 34 позицію серед 39 економік Європи. Борис Старинський, підприємець та засновник АВМ Cloud зазначає, що необхідно змінювати не лише функції, а й саму філософію бізнесу, адже цифрова трансформація - це не просто автоматизація, це зміна парадигми, яка може привести до

збільшення прибутків у два-три рази. Технологічна революція, що відбувається сьогодні, відкриває нові можливості. Інвестиції в розробку нових орієнтирів розвитку підприємств в напрямку діджиталізації можуть суттєво підвищити продуктивність бізнесу на 30-50%, зменшити помилки до менше 0,1% та в цілому змінити його моделі роботи. Це може бути особливо актуально в умовах економічної нестабільності. Стратегічні заходи щодо підвищення конкурентоспроможності будь-якого економічного суб'єкта повинні реалізовуватися в площині його цифрового виміру. Штучний інтелект повинен бути інтегрований у такі сфери, як продажі, маркетинг та організація офісних процесів, щоб досягти максимальних результатів. Працівників варто навчати новим технікам і способам роботи, щоб у майбутньому команда могла вирішувати питання на місці, не втрачаючи часу. Наприклад, навчання з Power BI та фінансової грамотності підвищить професійну компетентність команди. Головна мета підприємців - не економити savings (кошти), а усувати losses (втрати), які безпосередньо впливають на P&L. Замість того, щоб зосереджуватися на заощадженнях, важливо змінити парадигму мислення та впроваджувати стандарти, зокрема через LEAN менеджмент. За даними McKinsey & Company, компанії, що працюють на ринку продовольчих товарів, маючи доступ до якісних даних, здатні підвищити точність своїх прогнозів у середньому до 20%.

Визначення нових орієнтирів розвитку підприємств через діджиталізацію є першочерговим завданням, яке зумовлене викликами сьогодення. Водночас проблематика щодо впровадження і постановки нових орієнтирів є об'єктом трансформаційних змін на рівні держави, підприємств і особистісного розвитку, що базуються на симбіозі інновацій 4-ї промислової революції, стратегії розвитку промислового комплексу до 2025 року та енергетичній стратегії України на період до 2035 року.

Перелік використаних джерел:

1. Закон України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>
2. Проект розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку промислового комплексу України на період до 2025 року». URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?id=10ef5b65-0209-4aa1-a724-49fd0877d8d6&lang=uk-UA&title=ProektRozporiadzhenniaKabinetuMinistrivUkrainiproSkhvalenniaStrategiiRozvitkuPromislovogoKompleksuUkrainiNaPeriodDo2025-Roku>
3. Коробка С. В. Діджиталізація підприємницької діяльності. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія економічна. 2021. № 100. С. 88–96.
4. Інформаційні матеріали щодо стану інноваційної діяльності в Україні. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=69b9a9bf-5fbc-4035-8c0f-ac26b853c0eb>
5. Варламова М., Дем'янова Ю. Основні тенденції діджиталізації у глобальному вимірі. Галицький економічний вісник. 2020. № 2 (63).