

ПЕРЕДМОВА

Вимоги сучасної економіки України обумовили певні стратегічні пріоритети державної національної економічної політики, серед яких важливе місце посідають питання інновацій для забезпечення ефективності бізнес-процесів у сучасних маркетингових та логістичних технологіях.

Монографія є колективною працею науковців, викладачів та аспірантів кафедри промислового маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя та інших провідних вишів нашої країни. У першому розділі монографії представлені праці науковців, викладачів кафедри промислового маркетингу, а другий розділ містить напрацювання аспірантів кафедри та науковців, викладачів інших провідних вишів. Викладені у монографії результати досліджень колективу авторів актуальні і характеризуються новизною. Структура і зміст монографії доводять, що авторам вдалося проаналізувати найважливіші тенденції сучасного маркетингу та логістики і виявити особливості їх використання в умовах війни.

Авторами особливу увагу приділено сучасним концепціям продажів трейд-маркетингу, формування рекламної стратегії, управління ризиками в транспортно-логістичній системі, залученням інвестицій як елементу стратегічного маркетингу територій, кадрового менеджменту в кризових умовах функціонування підприємства та функціонування туристичних підприємств західного регіону. Важливе місце займають також питання переваг використання AI-маркетингу, інновацій у логістиці, трансформації ланцюгів поставок в умовах глобалізаційних процесів, логістичних рішень щодо оптимізації процесів транспортування, соціальне підприємництво та інші.

У цілому, видання має теоретичне та прикладне значення і, безперечно, буде корисним для науковців, студентів, а також маркетологів-практиків, представників бізнесу, державних структур та усіх, хто цікавиться сучасними питаннями маркетингу та логістики.

Колектив авторів висловлює вдячність ректорату університету, а також рецензентам: д.е.н., проф. зав. кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету Борисовій Т.М., д.е.н., проф. зав. кафедри менеджменту та адміністрування Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Сороківській О.А., директору Сервісного центру «НеоКомСервіс» Вакулінському М.К.

Богдана ОКСЕНТЮК

кандидат економічних наук, доцент

завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя