

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
РОЗДІЛ 1	
<i>Бурліцька О.П.</i> Особливості сучасних концепцій продажів трейд-маркетингу.....	5
<i>Голда Н.М.</i> Особливості формування рекламної стратегії.....	15
<i>Краузе О.І.</i> Нормативно-правове регулювання маркетингової діяльності: правові засади обмеження монополізму в економіці України	25
<i>Оксентюк Б.А.</i> Оцінка якості та конкурентоспроможності посередницької фірми.....	35
<i>Піняк І.Л., Шпилик С.В.</i> Залучення інвестицій як елемент стратегічного маркетингу територій	44
<i>Семенюк С.Б.</i> АІ-маркетинг: переваги використання.....	53
<i>Фалович В.А.</i> Особливості управління ризиками в транспортно-логістичній системі.....	63
<i>Юрик Н.Є., Гарматюк О.О.</i> Особливості кадрового менеджменту в кризових умовах функціонування підприємства.....	73
<i>Якимішин Л.Я.</i> Інновації у логістиці: вплив технологій на ефективність та конкурентоспроможність підприємства.....	88
РОЗДІЛ 2	
<i>Беш В.Р., Зелінський С.І., Капшій Ю.Я.</i> Трансформація ланцюгів поставок в умовах глобалізаційних процесів.....	99
<i>Крижановський Б.В.</i> Логістичні інновації як запорука розвитку e-commerce	109
<i>Кулик Ю.І.</i> Особливості функціонування туристичних підприємств західного регіону.....	119
<i>Курадовець Ю.В., Федорук Я.Г.</i> Сучасні стратегії впровадження гнучкості в ланцюгах поставок як засіб забезпечення ефективної адаптації до змін у вимогах споживачів	127
<i>Малярський О.Д.</i> Соціальне підприємництво: сучасний стан та перспективи розвитку.....	137
<i>Фалович Н.М., Шевчук О.С., Шеремета О.В.</i> Логістичні рішення щодо оптимізації процесів транспортування.....	147
<i>Шоломейчук С.А., Бурліцька О.П.</i> Економічна сутність маркетингових активів в системі управління підприємствами.....	157