

Рецензенти:

*О.А. Сороківська, докт. економ. наук, професор,
Т.М. Борисова, докт. економ. наук, професор,
М.К. Вакулінський, директор Сервісного центру «НеоКомСервіс»*

В авторській редакції

Авторський колектив:

*Л.Я. Якимичин, доктор економічних наук, професор;
В.А. Фалович, доктор економічних наук, професор;
Б.А. Оксентюк, кандидат економічних наук, доцент*

*Рекомендовано до друку вченою радою Тернопільського
національного технічного університету імені Івана Пулюя
(протокол № 5 від 21.05.2024 р.)*

Маркетингові та логістичні технології: інновації для забезпечення ефективності бізнес-процесів / Б.А. Оксентюк [та ін.]; за ред. к.е.н, доц. Б.А. Оксентюк. – Тернопіль: «Бескиди», 2024. – 171 с.

Монографія є результатом колективної праці вчених-економістів кафедри промислового маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, молодих науковців та провідних вчених інших вузів. Важливими на сьогоднішній день є питання трейд-маркетингу, дослідження переваг використання AI-маркетингу, вплив технологій на ефективність та конкурентоспроможність підприємства як інновацій у логістиці, прийняття логістичних рішень щодо оптимізації процесів транспортування.

В рецензованій монографії також досліджуються і інші стратегічні аспекти розвитку маркетингу, логістики в сучасному світі.

Для наукових працівників і викладачів вищих навчальних закладів, економістів та бізнесменів.

УДК 339.13

*За достовірність поданих до друку матеріалів
відповідальність несуть автори.*

ISBN 978-966-457-295-8

© Колектив авторів, 2024
© Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя, 2024