

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ В
УКРАЇНІ**
**DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ELECTRONIC COMMUNICATIONS
SECTOR IN UKRAINE**

Стратегії та плани дій. Стратегія розвитку сектору електронних комунікацій України на період до 2030 року окреслює комплексний план забезпечення сталого розвитку сектору електронних комунікацій України. Стратегія визнає вирішальну роль електронних комунікацій в об'єднанні людей, компаній і спільнот по всій Україні, зокрема в контексті глобальних технологічних тенденцій і конкретних викликів, з якими стикається Україна, включаючи постійну геополітичну напруженість і необхідність виконання міжнародних зобов'язань. Основні цілі стратегії включають:

- Забезпечення надання послуг електронного зв'язку по всіх регіонах України за доступною ціною.
- Сприяння підключенню та доступу до мереж високої пропускної здатності.
- Заохочення конкуренції та ефективних інвестицій у секторі.
- Захист інтересів громадян України.

Ці цілі сформульовані в ширшому контексті технологічних досягнень, які змінюють комунікаційний ландшафт, і стратегія підкреслює важливість захисту користувачів, сприяння інноваціям і підтримку здорового конкурентного середовища. Крім того, стратегія підкреслює важливість нормативно-правової бази, яка підтримує інновації, довіру та стабільність, особливо в світлі триваючої військової агресії з боку Російської Федерації, яка створює значні виклики для розвитку сектора.

Стратегічні цілі**1. Сталий розвиток сектору електронних комунікацій**

Стратегія спрямована на сприяння сталому розвитку сектору електронних комунікацій України шляхом адаптації до світових тенденцій та унікальних умов України. Це й вирішення викликів, пов'язаних із військовою агресією Російської Федерації, яка призвела до руйнування комунікаційної інфраструктури, збільшення кількості кібератак та значного зниження попиту на послуги у прифронтових регіонах через міграцію населення.

2. Покращення підключення та доступності

Основним напрямком стратегії є забезпечення доступності електронних комунікаційних послуг на всій території України за доступною ціною. Це включає заохочення мереж високої пропускної спроможності та сприяння універсальному доступу до електронних комунікаційних послуг, особливо в районах з недостатнім обслуговуванням. Стратегія також розглядає проблеми надання послуг у важкодоступних регіонах та цифровий розрив між містом і сільською місцевістю.

3. Сприяння конкуренції та інвестиціям

Стратегія підкреслює важливість сприяння конкуренції в секторі електронних комунікацій для стимулювання інновацій та інвестицій. Це передбачає усунення бар'єрів входу, заохочення впровадження нових технологій і забезпечення рівних умов для всіх учасників ринку. Стратегія також наголошує на необхідності ефективного регулювання для підтримки конкуренції та захисту прав споживачів.

4. Захист інтересів і прав користувачів

Захист прав користувачів є центральною темою стратегії, особливо в контексті стрімкого розвитку цифрових технологій. Стратегія закликає до проактивних заходів для захисту користувачів від потенційної шкоди, включаючи дотримання чесних і прозорих

практик, а також надання чіткої та доступної інформації користувачам. Крім того, стратегія наголошує на важливості захисту прав вразливих соціальних груп і забезпечення їм доступу до основних послуг.

Заходи з реалізації

1. Нормативно-правова база та розробка політики

Стратегія наголошує на необхідності міцної нормативно-правової бази, яка підтримує сталий розвиток сектору електронних комунікацій. Це включає розробку понад сотні підзаконних актів, необхідних для повної імплементації Закону України «Про електронні комунікації» та приведення у відповідність до нормативно-правової бази Європейського Союзу. Стратегія також закликає до негайної розробки та прийняття законодавства для вирішення таких питань, як доступ до фізичної інфраструктури, захист прав користувачів і регулювання постачальників послуг зі значною ринковою владою.

2. Інтеграція з Європейським Союзом

Стратегія окреслює зобов'язання України щодо інтеграції з цифровим ринком Європейського Союзу, включаючи імплементацію відповідних директив та регламентів ЄС. Це включає прийняття Європейського кодексу електронних комунікацій, заходи щодо зниження вартості розгортання високошвидкісних електронних комунікаційних мереж, а також забезпечення незалежності та адміністративної спроможності регуляторного органу для електронних комунікацій та радіочастотного спектру.

3. Подолання наслідків військової агресії

Стратегія визнає значний вплив військової агресії Російської Федерації на сектор електронних комунікацій України. У ньому описано заходи щодо відновлення та реконструкції пошкодженої інфраструктури, підвищення стійкості комунікаційних мереж і вирішення проблем, пов'язаних з перебоями в електропостачанні та втратою доступу до недорогого комунікаційного обладнання через геополітичні фактори. Стратегія також закликає до посилення заходів кібербезпеки для захисту комунікаційних мереж від кібератак.

4. Сприяння екологічній стійкості

Стратегія узгоджується з Європейською зеленою угодою та підкреслює роль сектору електронних комунікацій у підтримці декарбонізації економіки. Це включає просування енергоефективних технологій, розгортання мереж високої пропускної здатності, які підтримують інтелектуальну інфраструктуру, і впровадження екологічних практик у секторі.

Виклики та рішення

1. Відновлення інфраструктури

Стратегія висвітлює виклики відновлення комунікаційної інфраструктури, зруйнованої військовою агресією. Він закликає до цільових інвестицій для відновлення мереж, особливо в районах, уражених конфліктом, і для забезпечення стійкості цих мереж перед обличчям постійних загроз.

2. Подолання цифрового розриву

Одним із ключових викликів, визначених у стратегії, є цифровий розрив між містом і селом. Стратегія пропонує заходи для розширення доступу до високошвидкісного Інтернету в регіонах із недостатнім рівнем обслуговування та забезпечення доступу всіх громадян до основних послуг зв'язку.

3. Заохочення інвестицій та інновацій

Стратегія визнає, що інвестиції в нові технології та інфраструктуру є важливими для подальшого розвитку сектору електронних комунікацій. Він закликає до політики, яка заохочує інвестиції, знижує вартість розгортання нових мереж і сприяє інноваціям у секторі.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про електронні комунікації»; [Електронний ресурс] // Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#Text>.