

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
BASIC APPROACHES TO DETERMINING MARKETING STRATEGY GOALS

Однією з ключових складових стратегічного управління є розробка маркетингової стратегії. Вибір стратегії та її реалізація становлять основну частину змісту діяльності зі стратегічного управління. У стратегічному управлінні стратегія сприймається як довгостроковий якісно визначений напрямок розвитку організації, що стосується сфери, засобів та форм її діяльності, системи взаємовідносин всередині організації, і навіть позиції організації у навколишньому середовищі.

Стратегічне управління можна розглядати як динамічну сукупність п'яти взаємопов'язаних управлінських процесів [1]:

- 1) аналіз середовища;
- 2) визначення стратегічних альтернатив;
- 3) вибір стратегії;
- 4) виконання стратегії;
- 5) оцінка та контроль за виконанням стратегії.

Ці процеси логічно впливають одне з одного. Однак існує стійкий зворотний зв'язок і відповідно зворотний вплив кожного процесу на інші і на всю їхню сукупність. У цьому полягає важлива особливість стратегічного управління, мети та завдань маркетингової стратегії.

У науковій літературі не визначено чітко, що таке мета маркетингової стратегії. Так, на думку однієї частини авторів, маркетингова стратегія підприємства має забезпечувати досягнення наступних основних цілей (рис. 1).

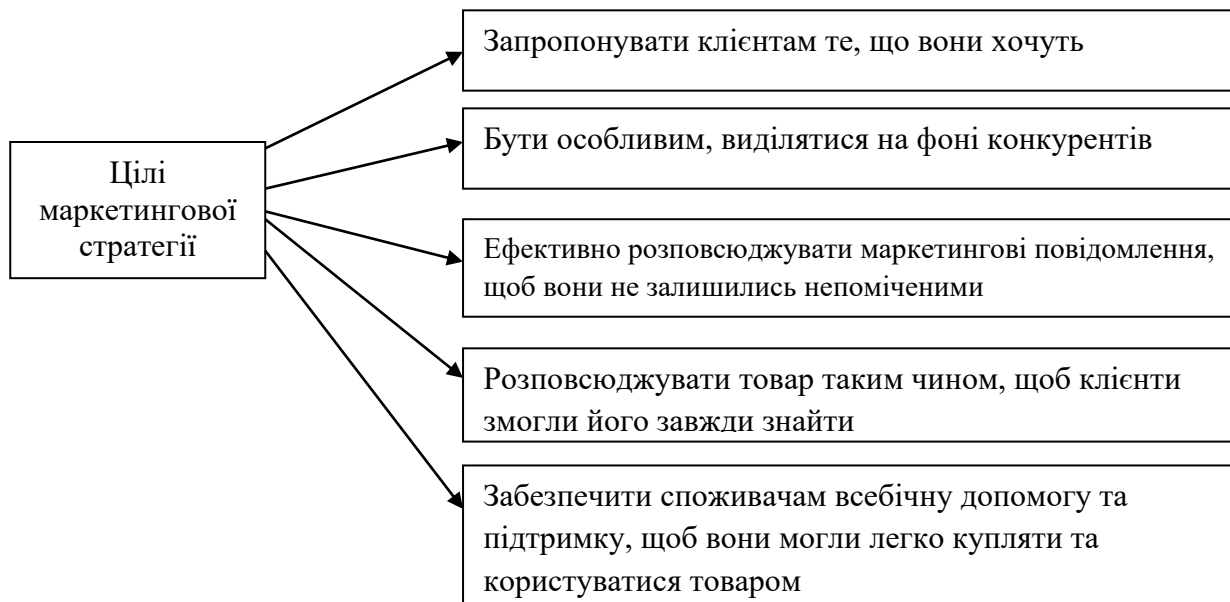


Рис. 1. Основні цілі маркетингової стратегії підприємства

На думку іншої частини авторів, маркетингової стратегії мають такі основні цілі (рис. 2).



Рис. 2. Основні цілі маркетингової стратегії компаній

Розглянемо коротко кожен з цілей:

1. Ринкові (або програмні зовнішні) цілі:

1.1) завоювання бажаної ринкової частки;

1.2) залучення очікуваної кількості клієнтів;

1.3) отримання бажаного обсягу продажів у вартісному і натуральному вираженні.

2. Виробничі (або програмні внутрішні) цілі, що є наслідок ринкових. Вони представляють все необхідне, аби досягти ринкових цілей (крім організаційних ресурсів): забезпечення певного виробничого обсягу (виробничий обсяг = обсяг продажів – існуючі запаси + заплановані запаси), побудова цеху, розробка нової технології і т.п.[2].

3. Організаційні цілі - структура підприємства, персонал, управління організацією. Наприклад, прийом працювати трьох маркетингологів; доведення середньої зарплати працівників рівня зарплат у підприємства-лідера ринку; впровадження системи управління проектами та ін.

4. Фінансові цілі. В них між собою пов'язуються всі цілі, що виражені вартісно, зокрема:

4.1) розмір витрат;

4.2) чистий обсяг продажів;

4.3) чистий і валовий прибуток;

4.4) рентабельність продажів і ін.

Таким чином, при формуванні маркетингової стратегії потрібно дотримуватися таких правил [2]:

1. Для оптимального формування стратегії маркетингу необхідно враховувати загальні орієнтири, яких підприємству варто дотримуватись, щоб зміцнювати та розвивати свій бізнес.

2. Приймаючи оперативні управлінські рішення керівництво підприємства повинно використовувати всю інформацію, яка необхідна в цих випадках. Для формування стратегії маркетингу інформацію варто використовувати в менших обсягах.

3. При розробці маркетингової стратегії, варто пам'ятати про можливість отримання нової інформації, а також необхідність коригування прийнятих рішень. Попередні цілі стратегії маркетингу можна змінювати, коригувати, і це є нормальним явищем, характерним для даних процесів. Комплексна розробка маркетингових стратегій повинна передбачати циклічний характер.

4. Розроблення стратегії маркетингу зазвичай супроводжується труднощами, які пов'язані з перетворенням у цифру вигоди від обраних рішень.

5. Використовувати систему оцінки можна коригувати. За основу варто брати загальну кількість втрачених фінансів.

Список використаних джерел:

1. Семенюк С. Діджиталізація процесу управління маркетингом підприємства [Електронний ресурс] / Світлана Семенюк // Соціально-економічні проблеми і держава. 2022. Вип. 2 (27). С. 35-44. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22ssbump.pdf>

2. Тихонюк Н., Міщенко А. Як скласти маркетингову стратегію. Блог. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/kak-sostavit-marketingovuyu-strategiyu>