

ЗМІСТ

Передмова	3
СЕКЦІЯ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Андрейшин Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> МАРКЕТИНГ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ	11
Андрейків Оксана <i>Тернопільський кооперативний фаховий коледж</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ	13
Буранич Олег <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ БІЗНЕС СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	17
Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ В ТОРГІВЛІ	19
Голда Надія, Конзельський Євген <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	21
Дробиняк Анастасія, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ВИДИ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ЗАЛЕЖНО ВІД СУБ'ЄКТІВ СТИМУЛЮВАННЯ	23
Качуровська Марія, Шпилик Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ АПТЕЧНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	25
Колеснікова Катерина, Горбенко Ганна <i>Одеський національний технологічний університет</i> СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ У КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ТА ЦИФРОВИХ ЗМІН	27
Корнійчук Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ АЛГОРИТМІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ, ЗОКРЕМА ГЕНЕРАТИВНІ МОВНІ МОДЕЛІ	29
Крижановський Богдан <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В ОНЛАЙН-СЕРЕДОВИЩІ	31

Крисоватий Богдан <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	34
Магнат Дмитро, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	36
Максимович Олена <i>Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ ПРОЄКТАМИ	38
Мартинюк Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ФОРМИ ТА МЕТОДИ НЕДОПУЩЕННЯ ТА УСУНЕННЯ ПРОЯВІВ НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	40
Михалович Катерина, Піняк Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ТЕНДЕНЦІЇ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ: НА ЩО ВАРТО ЗВЕРНУТИ УВАГУ	42
Нікуліна Вікторія <i>Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	44
Оксентюк Богдана, Крисоватий Богдан <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	47
Петрук Максим <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ	49
Прокопів Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ ЦІЛІ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ	51
Чеченюк Ірина, Гураль Катерина <i>Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі</i> ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ З МЕТОЮ АВТОМАТИЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАВДАНЬ	53
Чубак Богдан, Піняк Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	55
Шведа Тарас <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДІВ ОЦІНКИ ДОЦІЛЬНОСТІ	57

ІНВЕСТИЦІЙ	
Якимишин Лілія, Суботяк Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ВПЛИВ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	59
СЕКЦІЯ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ І СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ БІЗНЕСУ	
Андрейків Оксана <i>Тернопільський кооперативний фаховий коледж</i> МАРКЕТПЛЕЙС-СУЧАСНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ	61
Бас Соломія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ШОКОЛАДУ В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ПРОГНОЗ	64
Буранич Олег <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	68
Дробиняк Анастасія, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РОЛЬ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ У МАРКЕТИНГОВІЙ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	70
Конзельський Євген <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СТРАТЕГІЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	72
Корнійчук Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА SEO-ПОКАЗНИКИ: ЯК ЗМІСТ, СТВОРЕНИЙ ШІ, ПОКРАЩУЄ АБО ПОГІРШУЄ ПОЗИЦІЇ В ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ	74
Король Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ РЕКЛАМНИХ БЮДЖЕТІВ У МЕТА	76
Куриляк Петро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН ДО УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ	78
Магнат Дмитро, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА ЗАВДАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	80

Мартинюк Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ПРОЯВІВ НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	82
Михалович Катерина, Піняк Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ	84
Оксентюк Богдана, Прокопишин Денис <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	86
Олійник Вікторія <i>Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі</i> ВИКЛИКИ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ	88
Петрук Максим <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ: СУТНІСТЬ ТА ЗАВДАННЯ	90
Прокопів Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ	92
Суботяк Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ В АГРОБІЗНЕСІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	94
Чубак Богдан, Піняк Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	96
СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ТА РЕКЛАМА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ»	
Андрусишин Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РОЛЬ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КАНАЛІВ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ	98
Березівська Надія <i>Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі</i> ІНТЕРАКТИВНА РЕКЛАМА: ТРЕНДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	100
Голда Надія, Андрейшин Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РЕКЛАМА ЯК ЕФЕКТИВНА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	102
Дробиняк Катерина	104

<i>Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі</i> ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ В СУЧАСНОМУ СВІТІ	
Качуровська Марія, Шпилик Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ АСПЕКТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В ФАРМАМАРКЕТІ	106
Король Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> РЕКЛАМА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ, ЇЇ СУЧАСНИЙ СТАН, ПРИНЦИПИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	108
Куриляк Петро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ	110
Матвіїшин Андріяна <i>Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі</i> СУЧАСНІ МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	112
Шоломейчук Сергій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	114
СЕКЦІЯ «ІННОВАЦІЙНІ ЛОГІСТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТРАНСПОРТУ І ПРОМИСЛОВОСТІ»	
Агасієв Максим, Буцкевич Максим <i>Західноукраїнський національний університет</i> РОЗВИТОК СТАЛОЇ МІСЬКОЇ МОБІЛЬНОСТІ	116
Андрєєв Богдан, Беца Сергій, Герасимчук Олег <i>Західноукраїнський національний університет</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОРОЖНЬОГО РУХУ В МІСТІ ТЕРНОПІЛЬ	118
Андрусишин Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ	120
Беш Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК У КОНТЕКСТІ ГАЛУЗЕВОЇ СТРУКТУРИ ПРОМИСЛОВОСТІ	122
Домбрович Олег, Мамрош Ігор, Бакулін Петро <i>Західноукраїнський національний університет</i> <i>Луцький національний технічний університет</i> ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ БЕНЗИНОВИХ ДВИГУНІВ ПРИ ВИКОРИСТАННІ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ВИДІВ ПАЛИВА	125
Захарчук Василь, Холод Олег, Рудакевич Максим	127

<i>Західноукраїнський національний університет</i> ЦИЛІНДРО-ПОРШНЕВА ГРУПА ДЕТАЛЕЙ: КОНСТРУКЦІЯ, ПРИНЦИП РОБОТИ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАЛИШКОВОГО РЕСУРСУ	
Зелінський Сергій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК: АНАЛІЗ ВІДМІННОСТЕЙ І СИНЕРГІЯ	129
Камінський Василь, Шморгун Юрій <i>Західноукраїнський національний університет</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ДОРОЖНЬОГО РУХУ	131
Капшій Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> МІЖФУНКЦІОНАЛЬНА КООРДИНАЦІЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	132
Качур Павло, Ворошук Назарій <i>Західноукраїнський національний університет</i> ОСОБЛИВОСТІ ГАЛЬМІВНОЇ СИСТЕМИ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБІЛЯ	134
Курадовець Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ІНТЕГРАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ГНУЧКОСТІ В ЛАНЦЮГИ ПОСТАВОК: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	135
Лапчук Тимофій, Качур Дмитро <i>Західноукраїнський національний університет</i> ПРОЕКТУВАННЯ МЕРЕЖІ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ В МІСТАХ	137
Маслянка Назарій, Муха Роман <i>Західноукраїнський національний університет</i> ОСОБЛИВІ УМОВИ ДЛЯ РУХУ МІСЬКИХ АВТОБУСІВ	138
Мінаєв Артур <i>Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі</i> ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ У ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСАХ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	139
Невмержицький Іван, Іванюта Володимир <i>Західноукраїнський національний університет</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФІЛЮ ПРОЇЗДЖОЇ ЧАСТИНИ ВУЛИЧНО- ДОРОЖНЬОЇ МЕРЕЖІ М. ТЕРНОПІЛЬ	141
Нивчик Вадим, Солонинка Роман, Козак Ірина <i>Західноукраїнський національний університет</i> ОГЛЯД СТРУКТУРИ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ М. ВІННИЦЯ	143

Прокопишин Денис <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	145
Сіран Роман, Галилуйко Андрій <i>Західноукраїнський національний університет</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСМІСІЇ АВТОМОБІЛЯ УАЗ-469 В СПЕЦІАЛЬНИХ УМОВАХ ЕКСПЛУАТАЦІЇ	147
Слезяк Андрій, Баран Віталій <i>Західноукраїнський національний університет</i> ОРГАНІЗАЦІЯ АВТОБУСНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ПАСАЖИРІВ НА МІСЬКИХ МАРШРУТАХ	149
Фалович Володимир, Фалович Наталія, Шевчук Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> <i>Західноукраїнський національний університет</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ТРАНСПОРТУВАННЯ В МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ СИСТЕМАХ	151
Федорук Ярослав <i>Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МОНІТОРИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	153
Хітров Ігор <i>Національний університет водного господарства та природокористування</i> ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ НА ТРАНСПОРТІ	155
Черепаняк Юрій, Барладин Володимир <i>Західноукраїнський національний університет</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРЕВЕЗЕНЬ І ОБСЛУГОВУВАННЯ ПАСАЖИРІВ	157