

ПЕРЕДМОВА

Сучасний бізнес перебуває на порозі фундаментальних змін, спричинених цифровізацією, глобальними економічними викликами та зростаючою увагою до сталого розвитку. Ці перетворення визначають нову реальність, де інновації, цифрові технології та дослідження є основними рушіями конкурентоспроможності й стійкості. Колективна монографія «Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації» присвячена аналізу ключових аспектів цього трансформаційного процесу.

Робота охоплює різні напрями досліджень, зокрема, розвиток обліково-аналітичних систем, формування інноваційних стратегій бізнесу, трансформацію фінансових інструментів, впровадження цифрових технологій у суспільні процеси та управління, а також вплив соціальних, економічних і культурних чинників на бізнес-середовище. Особливу увагу приділено адаптації бізнесу в умовах війни та післявоєнного відновлення, що є надзвичайно актуальним для України.

Монографія складається з дев'яти розділів, кожен із яких висвітлює окремі аспекти трансформації бізнесу. Від цифрових інновацій у бухгалтерському обліку до психологічних аспектів управління, від стратегії імпакт-інвестування до розвитку індустрії гостинності – книга пропонує багатовимірний погляд на виклики та можливості сучасного бізнесу.

Кожен із розділів монографії підкреслює важливість і невідкладність змін у конкретних аспектах управління та організації бізнесу, зокрема:

Розділ I досліджує трансформацію обліково-аналітичних систем в умовах цифрової економіки, висвітлюючи роль хмарних технологій, Data Science та сучасних інструментів обліку для забезпечення конкурентоспроможності бізнесу.

Розділ II акцентує увагу на новій філософії бізнесу, обговорюючи інноваційні підходи та стратегії, що допомагають підприємствам адаптуватися до викликів війни та глобальних змін.

Розділ III аналізує фінансові тренди, такі як імпакт-інвестування та фінансово-кредитна підтримка бізнесу, що стають ключовими у розвитку економіки, орієнтованої на сталий розвиток.

Розділ IV зосереджений на потенціалі цифрових технологій у досягненні екологічних цілей, модернізації підприємництва та освітнього середовища, особливо в умовах війни.

Розділ V розглядає інформаційну діяльність як невід’ємний елемент бізнес-стратегій, особливо у світлі зростаючих кіберзагроз та необхідності посилення соціальної відповідальності.

Розділ VI пропонує новий погляд на управлінські процеси в умовах цифрових і соціально-економічних змін, приділяючи увагу таким темам, як Індустрія 4.0, електронні закупівлі та корпоративна соціальна відповідальність.

Розділ VII досліджує інноваційні рішення у сфері маркетингу та логістики, які допомагають підприємствам підвищувати ефективність у складних умовах.

Розділ VIII підкреслює психологічні аспекти управління, що стають особливо актуальними у часи турбулентності.

Розділ IX розкриває перспективи індустрії гостинності, демонструючи, як інноваційні технології можуть змінювати досвід клієнтів і відкривати нові можливості для бізнесу.

Ця робота є результатом співпраці науковців, практиків і фахівців, які прагнуть знайти нові шляхи досягнення сталого розвитку через інтеграцію передових технологій, інноваційних підходів і прогресивного мислення. Ми сподіваємося, що монографія стане корисним ресурсом для наукової спільноти, бізнесменів, управлінців та студентів, які шукають натхнення та знання для впровадження змін, необхідних для досягнення сталого майбутнього.

Редакційна колегія висловлює подяку всім авторам за їх внесок та інноваційні ідеї, що роблять цю монографію важливим джерелом знань у сфері трансформації бізнесу.

Редакційна колегія