

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	11
РОЗДІЛ I. Розвиток обліково-аналітичних систем суб'єктів ринку в умовах цифрової економіки: теорія та практика <i>Бойко Остап, Снівак Сергій</i>	
Інтеграція Data Science в управління підприємством: обліково-аналітичний аспект <i>Королюк Тетяна, Краузе Ольга</i>	14
Первинні документи в бухгалтерському обліку підприємства в умовах цифрової економіки <i>Краузе Ольга, Бойко Остап</i>	26
Роль хмарних технологій в удосконаленні обліково-аналітичних процесів <i>Кундеус Олександр, Зарудна Наталія</i>	36
Обліково-аналітичне забезпечення щодо персоналу підприємства як важіль його інвестиційної привабливості <i>Синькевич Надія, Білоус Ольга</i>	46
Розвиток бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту в умовах сучасних інформаційних технологій <i>Снівак Сергій, Королюк Тетяна</i>	56
Формування стратегії оптимізації податкового навантаження суб'єктів малого підприємництва <i>Сук Петро</i>	73
Розподіл витрат майбутніх періодів за оберненим методом на основі чистого прибутку від неопераційної діяльності <i>Хомин Петро</i>	82
Податковий консалтинг і темні бариші	96
РОЗДІЛ II. Нова філософія бізнесу: сучасні тенденції, інноваційні підходи та проривні стратегії <i>Грущинська Наталія</i>	
Міжнародна спеціалізація України у воєнних умовах: виклики та можливості <i>Крамар Ірина, Баранов Костянтин, Гапон Вадим, Потюк Василь</i>	121
Управління кадровим потенціалом підприємства в умовах війни: виклики сьогодення та перспективи розвитку <i>Машій Галина, Зяйлик Марія</i>	134
Формування та оптимізація фінансового забезпечення регіонального розвитку	149

РОЗДІЛ III. Фінансові тренди, що змінюють майбутнє	
<i>Винник Тетяна</i>	
Фінансово-кредитні інструменти підтримки українського бізнесу в умовах воєнного стану	160
<i>Панухник Олена, Письменний Віталій, Маркович Ірина, Крупка Андрій</i>	
Імпакт-інвестування: новітні фінансові підходи до сталого розвитку України	173
<i>Ратинський Вадим, Зарічна Надія, Малярський Олег</i>	
Інтеграція бізнес-аналізу, фінансових стратегій та управління клієнтськими взаємовідносинами у контексті стратегічного управління підприємством	187
РОЗДІЛ IV. Цифрова економіка як фактор сталого розвитку суспільства	
<i>Берестецька Олена</i>	
Потенціал цифрової трансформації у досягненні екологічних цілей сталого розвитку України	197
<i>Гарматій Наталія, Феньо Володимир</i>	
Вплив Інтернет-технологій на модернізацію навчального середовища	207
<i>Дмитрів Дмитро, Мариненко Наталія, Дмитрів Олена, Михайлишин Богдан</i>	
Інституціональні засади та економічні перспективи українських автотранспортників на європейському ринку вантажних перевезень	219
<i>Левицький Віталій, Радинський Сергій, Артеменко Людмила, Радинська Софія</i>	
Підприємництво України в умовах війни та цифровізації: можливості та перспективи удосконалення	235
<i>Островська Галина, Шерстюк Роман, Ціх Галина</i>	
Управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації підприємств	254
РОЗДІЛ V. Інформаційна діяльність як елемент бізнес-стратегій: сучасні тенденції, проблеми та перспективи	
<i>Габрусєва Наталія, Аліпуйко Сергій</i>	
Специфіка розуміння критичного мислення як інструмента інформаційної діяльності в середовищі здобувачів економічної освіти	277

<i>Гаврилов Микола</i>	
Захист інформаційних систем підприємства від кіберзагроз: підходи та інструменти в умовах цифрової трансформації бізнесу	287
<i>Гумен Юрій, Краузе Ольга</i>	
Сучасний стан та основні напрями посилення соціальної відповідальності бізнесу в умовах повномасштабної війни	306
<i>Криськов Андрій, Баран Анжеліка, Леськів Аліна, Несторенко Тетяна</i>	
Правове регулювання медіа як суб'єктів інформаційної діяльності в умовах воєнного стану в Україні	317
РОЗДІЛ VI. Сучасні управлінські процеси у контексті соціально-економічних та цифрових змін	
<i>Андрушків Богдан, Бойко Остап, Митник Уляна, Погайдак Ольга, Якимук Павло</i>	
Правові колізії реалізації індустрії 4.0 в контексті розвитку повоєнного, проєвропейського сервісу в Україні	329
<i>Галушак Михайло, Галушак Ольга</i>	
Електронні публічні закупівлі в Україні під час воєнного стану	339
<i>Горин Руслан, Зяйлик Марія</i>	
Адаптивне управління міжнародними логістичними операціями в умовах війни	351
<i>Кирич Наталія</i>	
Вплив цифровізації на сучасні управлінські процеси	363
<i>Кужда Тетяна, Луциків Іванна</i>	
Дослідження ролі та оцінювання перспектив розвитку хмарних сервісів у сфері публічного управління	373
<i>Малюта Людмила, Завідна Людмила, Владимир Ольга, Рудан Віталій</i>	
Корпоративна соціальна відповідальність - важливий інструмент забезпечення економічної безпеки бізнесу під час війни	387
<i>Мосій Ольга, Никитюк Григорій, Горбатюк Василь</i>	
Основні виклики та тренди керівництва і лідерства під час війни	401
<i>Струтинська Ірина, Дмитроца Леся, Сороківська Олена, Козбур Галина</i>	
Особливості цифрового розвитку малого і середнього бізнесу України, країн Європи та G7	411

<i>Федишин Ірина</i>	
Колізії сучасного законодавства щодо визначення авторства для об'єктів інтелектуальної власності, створених нейронними мережами	428
<i>Шведа Наталія</i>	
Кадрові стратегії сучасної організації в умовах цифровізації суспільства	438
<i>Юрик Наталія, Гарматюк Оксана</i>	449
Управління змінами в системі менеджменту персоналу РОЗДІЛ VII. Стратегічні рішення в маркетингу та логістиці: сучасні підходи для підвищення ефективності бізнесу	
<i>Бурліцька Оксана, Оксентюк Богдана</i>	463
Креативні інструменти комунікаційного маркетингу	
<i>Вірковська Анастасія, Заяць Олена</i>	475
Ринкова динаміка світової автомобільної промисловості	
<i>Краузе Ольга, Голда Надія, Максим Тимошів</i>	492
Зміни поведінки споживача в умовах війни	
<i>Фалович Володимир, Якимшин Лілія, Семенюк Світлана</i>	
Аутсорсинг у трансформації бізнес-процесів: механізми реалізації та виклики	504
РОЗДІЛ VIII. Психологія бізнесу та управління в динамічному просторі сучасності	
<i>Вишиньовський Василь, Періг Ірина</i>	
Психологічний аналіз управлінських обмежень особистості керівника	515
<i>Горішна Оксана</i>	
Гуманістичні аспекти управління змінами в інформаційному просторі функціонування бізнесу	530
<i>Чоп Тамара, Потіха Оксана, Габрусєва Наталія</i>	
Специфіка формування гендерно чутливих бізнес-стратегій під час війни	555
РОЗДІЛ IX. Індустрія гостинності: реалії, можливості та пріоритети	
<i>Квак Барбара, Гузар Уляна</i>	
Технології доповненої реальності у готельному бізнесі. як оптика і психологія можуть змінювати досвід гостей	565
<i>Тарасюк Галина, Чагайда Андрій</i>	
Детермінанти позитивної оцінки клієнтами оздоровчого відпочинку	582

CONTENT

INTRODUCTION	11
CHAPTER I. Development of accounting and analytical systems of business entities under the digital economy: theory and practice <i>Boiko Ostap, Spivak Sergiy</i>	
Integration of data science into enterprise management: accounting and analytical aspect <i>Korolyuk Tetyana, Krause Olga</i>	14
Source documents in the accounting of an enterprise in the digital economy <i>Krause Olga, Boiko Ostap</i>	26
The role of cloud technologies in improving accounting and analytical processes <i>Kundeus Oleksandr, Zarudna Nataliia</i>	36
Accounting and analytical support regarding the staff of the enterprise as a lever for its investment attractiveness <i>Synkevych Nadia, Bilous Olga</i>	46
Development of accounting, analysis and audit under the conditions of modern information technologies <i>Spivak Sergiy, Korolyuk Tetyana</i>	56
Formation of a strategy to optimize the tax burden of small business entities <i>Suk Petro</i>	73
Allocation of deferred expenses using the inverse method based on net profit from non-operational activities <i>Khomyn Petro</i>	82
Tax consulting and dark profits	96
CHAPTER II. New business philosophy: modern trends, innovative approaches and breakthrough strategies <i>Hrushchynska Natalia</i>	
International specialization of Ukraine in military conditions: challenges and opportunities <i>Kramar Iryna, Baranov Kostiantyn, Hapon Vadym, Potiuk Vasyl</i>	121
Enterprise's employee potential management under war conditions: today's challenges and prospects for development <i>Mashliy Halyna, Ziailyk Maria</i>	134
Formation and optimization of financial support of regional development	149

CHAPTER III. Financial trends that change the future

Vynnyk Tetiana

Financial and credit tools supporting ukrainian business under martial law 160

Panukhnyk Olena, Pysmennyi Vitalii, Markovych Iryna, Krupka Andrii

Impact investing: contemporary financial approaches to sustainable development of Ukraine 173

Ratynskyi Vadym, Zarichna Nadiia, Maliarskyi Oleg

Integration of business analysis, financial strategies, and customer relationship management in the context of strategic enterprise management 187

CHAPTER IV. Digital economy as a factor of society sustainable development

Berestetska Olena

The potential of digital transformation in achieving environmental goals for sustainable development of Ukraine 197

Harmatiy Nataliya, Feno Volodumir

The influence of internet technologies on the modernization of the educational environment 207

Dmytriv Dmytro, Marynenko Nataliia, Dmytriv Olena, Mykhailyshyn Bohdan

Institutional frameworks and economic prospects of ukrainian road transporters in the european freight market 219

Levytskyi Vitalii, Radynskyi Sergii, Artemenko Lyudmila, Radynska Sofiia

Entrepreneurship of ukraine in conditions of war and digitalization: possibilities and perspectives of improvement 235

Ostrovska Halyna, Sherstiuk Roman, Tsikh Halyna

Business process management under the conditions of digital transformation of enterprises 254

CHAPTER V. Information activity as an element of business strategies: modern trends, problems and prospects

Habrusieva Nataliia, Aliluiko Sergii

Specificity of understanding critical thinking as a tool of information activity among applicants for economic education 277

Havrylov Mykola

Protection of enterprise information systems against cyber threats: approaches and tools in the context of business digital transformation 287

<i>Humen Yuriy, Krause Olga</i>	
Current state and main directions of strengthening social responsibility of business in conditions of full-scale war	306
<i>Kryskov Andrii, Baran Anzhelika, Leskiw Alina, Nestorenko Tetyana</i>	
Legal regulation of the media as a subject of information activity under martial law in Ukraine	317
CHAPTER VI. Modern management processes in the context of socio-economic and digital changes	
<i>Andrushkiv Bohdan, Boiko Ostap, Mytnyk Uliana, Pohajdak Olha, Yakymuk Pavlo</i>	
Legal conflicts in the implementation of industry 4.0 in the context of the development of post-war, pro-european service in Ukraine	329
<i>Halushchak Mykhailo, Halushchak Olha</i>	
Electronic public procurement in ukraine during the martial law	339
<i>Horyn Ruslan, Ziailyk Maria</i>	
Adaptive management of international logistics operations in war conditions	351
<i>Kyrych Nataliia</i>	
The influence of digitalization on modern management processes	363
<i>Kuzhda Tetiana, Lutsykyv Ivanna</i>	
Research on the role and assessment of the development prospects of cloud services in the sphere of public administration	373
<i>Maliuta Liudmyla, Zavidna Liudmyla, Vladymyr Olha, Rudan Vitaliy</i>	
Corporate social responsibility as a key tool for ensuring business economic security during war	387
<i>Mosiy Olha, Nykytiuk Hryhorii, Horbatiuk Vasyl</i>	
Key challenges and trends in management and leadership during the war	401
<i>Strutynska Iryna, Dmytrotsa Lesia, Sorokivska Olena, Kozbur Halyna</i>	
Features of small and medium business digital development: Ukraine, Europe, and G7	411
<i>Fedyshyn Iryna</i>	
Collisions of current legislation regarding the determination of authority for intellectual property objects created by neural networks	428

<i>Shveda Nataliia</i>	
HR strategies of the organization in conditions of society digitalization	438
<i>Yuryk Nataliia, Garmatiuk Oksana</i>	
Change management in the personnel management system	449
CHAPTER VII. Strategic solutions in marketing and logistics: modern approaches to increase business efficiency	
<i>Burlitska Oksana, Oksentyuk Bohdana</i>	
Creative tools of communication marketing	463
<i>Virkovska Anastasiya, Zayats Olena</i>	
Market dynamics of the global car industry	475
<i>Krause Olga, Golda Nadiya, Maksym Tymoshiv</i>	
Changes in consumer behavior in war conditions	492
<i>Falovych Volodymyr, Yakymyshyn Liliia, Semeniuk Svitlana</i>	
Outsourcing in the transformation of business processes: implementation mechanisms and challenges	504
CHAPTER VIII. Business psychology and management in the dynamic space of modernity	
<i>Vyshnovskiy Vasyl, Perig Iryna</i>	
Psychological analysis of managerial limitations of the manager's personality	515
<i>Horishna Oksana</i>	
Humanistic aspects of change management in the information space of business functioning	530
<i>Chop Tamara, Potikha Oksana, Habrusieva Nataliia</i>	
Specificity of developing gender-sensitive business strategies during wartime	555
CHAPTER IX. The hospitality industry: realities, opportunities and priorities	
<i>Kwak Barbara, Huzar Uliana</i>	
Technologie rzeczywistości rozszerzonej (ar) w hotelarstwie. jak optyka i psychologia mogą zmieniać doświadczenia gości	565
<i>Tarasiuk Halina, Chahaida Andrii</i>	
Determinants of a positive assessment by clients of a healthy holiday	582