

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

ЕКОНОМІЧНИЙ ТА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК У КОНТЕКСТІ  
ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF  
LEGAL REGULATION AND GLOBAL CHALLENGES

Збірник тез доповідей  
Book of abstracts



16 листопада 2024 р.  
November 16, 2024

м. Житомир, Україна  
Zhytomyr, Ukraine





МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

ЕКОНОМІЧНИЙ ТА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК У КОНТЕКСТІ  
ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ  
ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF  
LEGAL REGULATION AND GLOBAL CHALLENGES

Збірник тез доповідей  
Book of abstracts

16 листопада 2024 р.  
November 16, 2024

м. Житомир, Україна  
Zhytomyr, Ukraine



УДК 37:082.2(06)

**Економічний та соціальний розвиток у контексті правового регулювання та глобальних викликів:** збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Житомир, 16 листопада 2024 р.). Житомир: ЦФЕНД, 2024. 55 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції “Економічний та соціальний розвиток у контексті правового регулювання та глобальних викликів” з:

Академія праці, соціальних відносин і туризму

АТ КБ “ПРИВАТ БАНК”

Вінницький національний аграрний університет

Вінницький національний технічний університет

Волинський національний університет імені Лесі Українки

ВСП “Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва та архітектури”

Дніпровський державний університет внутрішніх справ

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Донецький національний університет імені Василя Стуса

ДУ “Інститут економіки та прогнозування НАН України”

Запорізький національний університет

Західноукраїнський національний університет

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Національний технічний університет України “Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”

Національний університет “Львівська політехніка”

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Одеський національний економічний університет

Поліський національний університет

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Хмельницький національний університет

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, фінансів, обліку та менеджменту.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; продовольчої безпеки та екологічної політики в сучасному світі; екологічної економіки і сталого розвитку; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; маркетингу; менеджменту; публічного управління та адміністрування; конституційного права, муніципального права, міжнародного публічного права; адміністративного права та процесу, фінансового права, інформаційного права.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

<b>СЕКЦІЯ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</b> <b>SECTION 8. ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT</b> .....	28
<i>Артюх О. В., Тутов Д. О.</i> ВПЛИВ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ НА БЮДЖЕТНІ НАДХОДЖЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ .....	28
<i>Кузик Н. П., Матвійчук Д. О.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗРАХУНКИ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ.....	30
<i>Попова А. В., Ніколенко Д. О.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ВИТРАТ У ПІДВИЩЕННІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	32
<i>Проскуріна Н. М., Гринь В. П., Квашина Д. І.</i> ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПЕРАЦІЙ З ІМПОРТУ ТОВАРІВ.....	34
<i>Цебень Р. Л., Заболотна І. С.</i> ПІДХОДИ ДО ПОНЯТТЯ “КОНТРОЛЬ” В ЕКОНОМІЧНІЙ ЛІТЕРАТУРІ.....	36
<b>СЕКЦІЯ 9. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ</b> <b>SECTION 9. FINANCE, BANKING, INSURANCE</b> .....	38
<i>Шапошнікова М. В.</i> РОЛЬ ЄДИНОГО ПОДАТКУ У ФОРМУВАННІ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ .....	38
<i>Янчук Ю. М., Проць В. І.</i> ВПЛИВ МІСЦЕВОЇ КУЛЬТУРИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЇ .	40
<b>СЕКЦІЯ 10. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ</b> <b>SECTION 10. MATHEMATICAL METHODS, MODELS, AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMICS</b> .....	42
<i>Кашина Г. С., Макієвський О. І., Громоздова Л. В.</i> ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА В КОНТНТІ МЕТОДЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЄЮ “ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ” В СИСТЕМІ ПРОФОСІТИ .....	42
<b>СЕКЦІЯ 11. МАРКЕТИНГ</b> <b>SECTION 11. MARKETING</b> .....	44
<i>Вардеванян В. А., Мукоєд А. В.</i> ПРО ДИЗАЙН РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ .....	44
<b>СЕКЦІЯ 12. МЕНЕДЖМЕНТ</b> <b>SECTION 12. MANAGEMENT</b> .....	46
<i>Радченко М. Г.</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ .....	46
<i>Рибалко О. М., Шемберко Є. В.</i> УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ЧАСОМ ПРАЦІВНИКІВ .....	48
<b>СЕКЦІЯ 13. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ</b> <b>SECTION 13. PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b> .....	50
<i>Шведа Н. М., Дзюбак Т. Б.</i> ІННОВАЦІЙНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНИХ ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ .....	50
<b>СЕКЦІЯ 14. КОНСТИТУЦІЙНЕ ПРАВО, МУНІЦИПАЛЬНЕ ПРАВО, МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ ПРАВО</b> <b>SECTION 14. CONSTITUTIONAL LAW, MUNICIPAL LAW, PUBLIC INTERNATIONAL LAW</b> ...	52
<i>Полюхович А. І.</i> ЕЛЕКТРОННА ДЕМОКРАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНСТИТУЦІЙНИХ ПРАВ ГРОМАДЯН .....	52
<b>СЕКЦІЯ 15. АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО ТА ПРОЦЕС, ФІНАНСОВЕ ПРАВО</b> <b>SECTION 15. ADMINISTRATIVE LAW AND PROCESS, FINANCIAL LAW</b> .....	55
<i>Ковіненко О. О.</i> ДО ПИТАННЯ СУТНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ РЕЄСТРАЦІЇ ЯК ФОРМИ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ.....	55



УДК 371.1

**Шведа Н. М.**

к.е.н., доцент, доцент кафедри  
менеджменту та адміністрування,  
Тернопільський національний технічний  
університет імені Івана Пулюя

**Дзюбак Т. Б.**

магістр  
Тернопільський національний технічний  
університет імені Івана Пулюя

### ІННОВАЦІЙНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНИХ ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ

Управління сучасним закладом освіти потребує від керівника зміни парадигми управління, застосовування поруч із традиційними інноваційних підходів, управлінських інноваційних технологій. Технологія управління – це комплекс методів, прийомів і засобів опрацювання управлінської інформації, що має на меті ухвалення та реалізацію управлінських рішень.

Важливе місце в управлінні закладом освіти посідають інтерактивні технології. Їх використання дає можливість набути інтелектуальних і соціальних навичок, створення суб'єктно-суб'єктних стосунків, встановлення атмосфери взаємоповаги, довіри та відповідальності. Це діалог і полілог, які можуть мати такі форми: індивідуальна творча робота, раунд (промова з певних питань протягом 1–2 хв), робота в парах, міні-групах, групах за інтересами тощо.

Іншою важливою управлінською технологією для роботи освітнього закладу є освітній маркетинг. Дана технологія передбачає стимулювання попиту на освітні послуги певного закладу, пропонування послуг, які хочуть споживачі. Важливими сферами освітнього маркетингу є створення позитивного іміджу закладу; стратегічне планування розвитку навчального закладу й компетентностей усіх учасників процесів в ньому; організація системи інформаційного забезпечення, ефективної комунікації і міжособистісної взаємодії; коригування діяльності та координація співпраці, організація контролю та самоконтролю, забезпечення рефлексії.

Успішно розв'язувати проблеми в закладі освіти можуть допомогти сучасні управлінські технології, які використовуються в інноваційному менеджменті, в бізнесі й промисловості. Серед них найчастіше застосовують:

1) бренд-стратегії – передбачає обґрунтування концепції розвитку закладу, розвиток конкурентних переваг закладу на ринку освітніх послуг з метою формування іміджу, який стимулюватиме постійний інтерес до його бренду; реклама закладу, PR-кампанія, презентація діяльності в ЗМІ, соціальних мережах, на виставках, здійснення дослідно-експериментальної роботи;

2) бенчмаркінг (походить англ. benchmarking – встановлення контрольної точки) – означає об'єктивне порівняння своєї організації з роботою найкращих. Основний зміст бенчмаркінгу – це розуміння причин відмінностей освітнього

закладу від еталону. Об'єктами бенчмаркінгу є методи, процеси, технології, якісні параметри. Індикаторами порівняння можуть бути: якість освіти учнів, якість роботи вчителів, органів учнівського самоврядування чи батьківського комітету, активність громадськості в ухваленні управлінських рішень, зворотній зв'язок із замовниками освітніх послуг, нові освітні продукти та послуги тощо;

3) інжиніринг (походить від англ. engineering – винахідливість, знання) – можна використати під час проектування розвитку закладу освіти, складання стратегічного плану роботи тощо; передбачає різні види інтелектуальної діяльності, які сприяють досягненню найкращого результату з використанням наявних ресурсів, застосуванням найновіших методів організації та управління, з урахуванням усіх умов і чинників (проектно-консультативна діяльність науковців, керівника, психолога, представників громади чи інших фахівців);

4) реінжиніринг – передбачає радикальне перепроектування процесів навчання й виховання, управління і співуправління, науково-методичне і педагогічне консультування в освітньому закладі. Цю технологію можна застосовувати при організації зустрічей із зацікавленими сторонами; підготовці закладу до нового навчального року; підготовці зборів закладу, сценарію уроку, позакласного заходу, семінару-тренінгу; організації круглого столу чи конференцій; здійсненні моніторингу навчальних досягнень учнів чи рівня професійної компетентності педагогів; діагностики адаптації учнів в класі тощо;

5) тимбілдінг (походить від англ. teambuilding – “побудова команди”) і передбачає спеціальні заходи, які розраховано на згуртування колективу, формування командного духу і сильної команди. Тимбілдінг – це і залучення до спільної діяльності, і проведення спільних заходів, які допомагають членам колективу закладу освіти навчитись працювати разом, виявити неформальних лідерів, створити атмосферу взаємодії, досягти психологічного розвантаження;

6) рейфреймінг – дозволяє керівнику закладу освіти бачити заклад з чотирьох базових точок (фреймів): структурної, людських ресурсів, політичної та символічної. Ця технологія формує здатність бачити ситуацію по-різному. Кожен із фреймів відрізняється від інших і сильний сам по собі, а разом вони формують повну картину того, що відбувається, дозволяє з'ясувати причини проблем і зрозуміти, що можна зробити, щоб змінити ситуацію;

7) кейс-метод (походить з англ. case method – метод ситуаційного аналізу) – технологія, що використовує опис реальних (чи наближених до реальних) соціальних і бізнес-ситуацій, освітніх проблем для аналізу суті питання та розробки можливих варіантів вирішення проблеми. Метою застосування методу в управлінні закладом освіти є поставити учасників освітнього процесу в такі ситуації, за яких їм необхідно буде ухвалювати узгоджене управлінське рішення.

Отже, використання інноваційних технологій управління й співуправління дає змогу керівникам розвиватися в професійному вимірі, мислити стратегічно і нестандартно підходити до організації процесів в закладі освіти і вирішення проблем, що виникають.

### Список літератури

1. Онаць О.М. Інноваційні технології в управлінській діяльності керівника опорного закладу освіти в підручнику для менеджера. Проблеми сучасного підручника. 2018. Вип. 20. С. 287-297. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/710822/1/cfcb470011a586b8d4e7d48969f4019c.pdf>