**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ**

**МАРКЕТИНГОВІ ТА ЛОГІСТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ: ІННОВАЦІЇ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

**МОНОГРАФІЯ**

***За редакцією кандидата економічних наук Б.А. Оксентюк***

**Тернопіль**

**2024**

УДК 339.13

С 89

**Рецензенти:**

*О.А. Сороківська,* докт. економ. наук, професор,

*Т.М. Борисова.,* докт. економ. наук, професор,

*М.К. Вакулінський,* директор

Сервісного центру «НеоКомСервіс»

*В авторськійредакції*

*Авторський колектив:*

*Л.Я. Якимишин,* доктор економічних наук, професор;

*В.А. Фалович,* доктор економічних наук, професор;

*Б.А. Оксентюк,*кандидат економічних наук, доцент

*Рекомендовано до друку вченою радою Тернопільського*

*національного технічного університету імені Івана Пулюя*

*(протокол № 5 від 21.05.2024 р.)*

|  |
| --- |
| Маркетингові та логістичні технології: інновації для забезпечення ефективності бізнес-процесів / Б.А. Оксентюк [та ін.] ; за ред. к.е.н, доц. Б.А. Оксентюк. – Тернопіль: «Бескиди», 2024. – 171 с. |
| Монографія є результатом колективної праці вчених-економістів кафедри промислового маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, молодих науковців та провідних вчених інших вузів. Важливими на сьогоднішній день є питання трейд-маркетингу, дослідження переваг використання AI-маркетингу, вплив технологій на ефективність та конкурентоспроможність підприємства як інновацій у логістиці, прийняття логістичних рішень щодо оптимізації процесів транспортування.В рецензованій монографії також досліджуються і інші стратегічні аспекти розвитку маркетингу, логістики в сучасному світі.Для наукових працівників і викладачів вищих навчальних закладів, економістів та бізнесменів.УДК 339.13 |

*За достовірність поданих до друку матеріалів відповідальність несуть автори.*

ISBN 978-966-457-034-0

Тернопільський національний технічний

університет імені Івана Пулюя, 2024

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ПЕРЕДМОВА**…………………………………………………………….. | 4 |
| ***РОЗДІЛ 1*** |  |
| ***Бурліцька О.П.*** Особливість сучасних концепцій продажів трейд-маркетингу………………………………………………………………… | 5 |
| ***Голда Н.М.*** Особливості формування рекламної стратегії……………. | 15 |
| ***Краузе О.І.*** Нормативно-правове регулювання маркетингової діяльності: правові засади обмеження монополізму в економіці України ……………………………………………………………………. | 25 |
| ***Оксентюк Б.А.*** Оцінка якості та конкурентоспроможності посередницької фірми……………………………...……………………... | 35 |
| ***Піняк І.Л., Шпилик С.В.*** Залучення інвестицій як елемент стратегічного маркетингу територій ……………………………………. | 44 |
| ***Семенюк С.Б.*** AI-маркетинг: переваги використання…………………. | 53 |
| ***Фалович В.А.*** Особливості управління ризиками в транспортно-логістичній системі……………………………………………………….. | 63 |
| ***Юрик Н.Є., Гарматюк О.О.***Особливості кадрового менеджменту в кризових умовах функціонування підприємства……………………….. | 73 |
| ***Якимишин Л.Я.*** Інновації у логістиці: вплив технологій на ефективність та конкурентоспроможність підприємства……………… | 88 |
| ***РОЗДІЛ 2*** |
| ***Беш В.Р., Зелінський С.І., Капшій Ю.Я.*** Трансформація ланцюгів поставок в умовах глобалізаційних процесів…………………………… | 99 |
| ***Крижановський Б.В.*** Логістичні інновації як запорука розвитку e-commerce ………………………………………………………………….. | 109 |
| ***Кулик Ю.І.*** Особливості функціонування туристичних підприємств західного регіону………………………………………………………….. | 119 |
| ***Курадовець Ю.В., Федорук Я.Г.*** Сучасні стратегії впровадження гнучкості в ланцюгах поставок як засіб забезпечення ефективної адаптації до змін у вимогах споживачів ………………………………… | 127 |
| ***Малярський О.Д.***Соціальне підприємництво: сучасний стан та перспективи розвитку…………………………………………………….. | 137 |
| ***Фалович Н.М., Шевчук О.С., Шеремета О.В.*** Логістичні рішення щодо оптимізації процесів транспортування…………………………… | 147 |
| ***Шоломейчук С.А., Бурліцька О.П.*** Економічна сутність маркетингових активів в системі управління підприємствами………... | 157 |