

CONTENT

ECONOMICS

<i>Kostyantyn Mamonov, Vasyl Goi, Liudmyla Kovalenko, Dmytro Prunenko.</i> Economic and mathematical modeling of the influence of the integral indicator of the formation and use of an intelligent economic system on the generalizing factor of the development of construction enterprises	7
<i>Vira Kudlai.</i> International labor market in the conditions globalization and digitalization: trends and perspectives	13
<i>Olga Petrenko, Alisa Shevchenko.</i> Adaptation of agricultural production to wartime realities: preservation of economic security of Ukraine	20
<i>Ivan Matsiuk.</i> Organization of territorial development management in the context of eurointegration processes and war in Ukraine	30
<i>Olga Krause, Iryna Pinyak, Maria Zajlik.</i> Legal regulation of advertising activities: copyright protection	41
<i>Nazariy Kuchabskyi.</i> Wages in the system of economic relations of sustainable development: separate issues	50

ACCOUNTING AND TAXATION

<i>Natalya Bondarenko, Olga Bobyr.</i> Methodological approaches to analyzing cash funds of enterprises	58
<i>Nataliia Brazilyi, Yuliia Krot, Viktoriia Pasenko.</i> Efficient use of computer programs for accounting: trends, problems and prospects	70

FINANCE, BANKING, INSURANCE
AND THE STOCK MARKET

<i>Iryna Tiazhkorob, Roman Tsyhanchuk, Taras Tsyhanchuk.</i> Functioning of banks with foreign capital in the context of ensuring the financial security of Ukraine	82
<i>Vitaliia Skryl, Anastasiya Nykyforova.</i> Digitalization of the Ukrainian economy in the context of eurointegration	94
<i>Eduard Yurii, Oksana Hrubliak.</i> Study of cost indicators of the functioning of the public procurement system in Ukraine	104

MANAGEMENT

<i>Nataliia Marynenko, Taras Kutko.</i> «Supply chain management» concept essence and emergence	113
<i>Lesia Halyniak, Serhii Spivak, Bohdan Marynyak.</i> Development of human resources strategy as an element of the educational potential of the enterprise	122

MARKETING

<i>Viktoriia Vasiuta, Alina Mozul.</i> Marketing problems of creating a new product	130
<i>Olena Korchak, Svitlana Shpylyk.</i> Development of eco-marketing in the conditions of sustainable innovative development of organic agricultural production in Ukraine under the influence of the permaculture concept	136
<i>Vladeslav Vasylyshyn.</i> Trade sign, trademark, brand: definitions, conceptual framework and legislation	149

BUSINESS AND TRADE

<i>Viktoriia Vasiuta, Vlada Yukhno, Alina Yakovlieva.</i> Franchising as a form of entrepreneurial activity in Ukraine: realities and prospects	159
<i>Raisa Hrinchenko, Oleh Babii, Halyna Koshelok, Viktoriia Litvinova.</i> Applied aspects of using SWOT-analysis in the formation of a territorial communities development strategy	167
<i>Tetiana Yarovenko, Denis Astashev.</i> Features of the enterprise's foreign economic activity strategy in crisis conditions	180
<i>Rostyslav Slav'yuk, Pavlo Khomych.</i> Prospects of e-business income growth in Ukraine in conditions of instability	186

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<i>Maryna Savchenko, Alina Zavydovska, Artem Svirhun.</i> The scientific-methodical approach to assessing the investment attractiveness of territories	194
--	-----

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Костянтин Мамонов, Василь Гой, Людмила Коваленко, Дмитро Пруненко. Економіко-математичне моделювання впливу інтегрального показника формування та використання інтелектуальної економічної системи на узагальнюючий чинник розвитку будівельних підприємств	7
Віра Кудлай. Міжнародний ринок праці в умовах глобалізації та диджиталізації: тренди та перспективи	13
Ольга Петренко, Аліса Шевченко. Адаптація сільськогосподарського виробництва до воєнних реалій: збереження економічної безпеки України	20
Іван Мацюк. Організація управління розвитком територій в умовах євроінтеграційних процесів та війни в Україні	30
Ольга Краузе, Ірина Піняк, Марія Зяйлик. Нормативно-правове регулювання рекламної діяльності: охорона авторського права	41
Назарій Кучабський. Заробітна плата в системі економічних відносин сталого розвитку: окремі питання	50

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Наталія Бондаренко, Ольга Бобирь. Методичні підходи до аналізу грошових коштів підприємства	58
Наталія Бразілій, Юлія Крот, Вікторія Пасенко. Ефективне використання комп'ютерних програм для бухгалтерського обліку: тенденції, проблеми та перспективи	70

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Ірина Тяжкороб, Роман Циганчук, Тарас Циганчук. Функціонування банків з іноземним капіталом у контексті забезпечення фінансової безпеки України.....	82
Віталія Скриль, Анастасія Никифорова. Диджиталізація економіки України в умовах євроінтеграції	94
Едуард Юрій, Оксана Грубляк. Дослідження вартісних показників функціонування системи публічних закупівель в Україні	104

МЕНЕДЖМЕНТ

Наталія Мариненко, Тарас Кутко. Сутність і становлення концепції «управління ланцюгом постачання»	113
Леся Галиняк, Сергій Співак, Богдан Мариняк. Розроблення стратегії кадрового забезпечення як елемента освітнього потенціалу підприємства	122

МЕРКЕТИНГ

<i>Вікторія Васюта, Аліна Мозуль.</i> Маркетингові проблеми створення нового товару	130
<i>Олена Корчак, Світлана Шпилик.</i> Розвиток екомаркетингу в умовах сталого інноваційного розвитку органічних агровиробництв України під впливом концепції пермакультури	136
<i>Владислав Васишин.</i> Торговий знак, торгова марка, бренд: визначення, понятійна база і законодавство	149

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

<i>Вікторія Васюта, Влада Юхно, Аліна Яковлева.</i> Франчайзинг як форма підприємницької діяльності в Україні: реалії та перспективи	159
<i>Райса Грінченко, Олег Бабій, Галина Кошельок, Вікторія Літвінова.</i> Прикладні аспекти використання SWOT-аналізу при формуванні стратегії розвитку територіальних громад	167
<i>Тетяна Яровенко, Денис Асташев.</i> Особливості стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства у кризових умовах	180
<i>Ростислав Слав'юк, Павло Хомич.</i> Перспективи зростання доходів е-бізнесу в Україні в умовах нестабільності	186

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Марина Савченко, Аліна Завидовська, Артем Свіргун.</i> Науково-методичний підхід до оцінювання інвестиційної привабливості територій	194
---	-----