



ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДАХ

Леся ПОЛЬОВА

Володимир КЛАПЧУК

Любов ЧОРНА

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
вул. Галицька, 201 д, м. Івано-Франківськ, Україна, 76000

e-mail: lesia.polova@pnu.edu.ua

e-mail: volodymyr_klapchuk@ukr.net

e-mail: liubov.chorna@pnu.edu.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2971-5993>

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1788-794X>

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8959-3003>



Article history:

Received: February, 2024

1st Revision: March, 2024

Accepted: April, 2024

JEL classification:

L23

UDC:

338.487

DOI:

<https://doi.org/10.33108/sepd.2024.01.044>

Анотація: Сучасний туризм прагне до різноманітності послуг і персоналізованого підходу до кожного клієнта. Хоча деякі курорти та санаторії потребують модернізації та інвестицій, є зростаючий інтерес з боку приватного сектору до розвитку курортної інфраструктури. Однак модернізація суспільства та зміна стилю життя сприяють пошуку нових форм дозвілля під час відпочинку, що може забезпечити анімаційна діяльність. Санаторно-курортні заклади змушені шукати нові способи привабити клієнтів, а анімаційні послуги можуть стати додатковою перевагою перед конкурентами. У санаторних закладах перша половина дня відводиться на оздоровчі процедури, а друга - на відпочинок і дозвілля. Анімаційні готельні послуги є одним із найефективніших засобів залучення гостей до готелю, що впливають на позитивну оцінку туристом роботи готелю загалом. Це своєрідні додаткові послуги клієнту готелю, що дозволяють зайняти його таким чином, щоб пробудити в ньому позитивні емоції, відчуття задоволення від відпочинку в готелі та заклик до повернення в цей готель ще раз.

В даний час в санаторіях анімаційна діяльність набуває нових форм. Заходи дозвілля розробляються і плануються з чіткою орієнтацією перш за все на різні вікові групи: діти, підлітки, молодь, а також туристи від 24 до 35 років, від 35 до 59 років, від 60 і старше. Враховуються фізичні можливості, інтелектуальна підготовка, національні особливості і традиції, мова і інші ознаки, характерні для груп туристів. Правильно організована анімація може підвищити задоволеність клієнтів, сприяти їх релаксації та психологічному відновленню. Через анімаційні програми можна популяризувати фізичну активність, здорове харчування та інші корисні звички. Однак, особливе завдання стоїть перед аніматорами в санаторних закладах, в яких анімаційна програма повинна узгоджуватися з лікуванням основних захворювань та режимом процедур. Тому мета анімації в санаторно-курортних закладах має специфіку - сприяти повноцінному відновленню фізичних сил, не порушуючи спокій і не заважаючи відпочинку. У зв'язку з цим організація дозвілля відпочивальників, організація анімаційного сервісу при курортних готелях - особливе завдання.

Розробка ексклюзивних програм, які не можна знайти в інших закладах, може створити унікальний бренд для будь якого санаторно-курортного закладу.

При розробці культурно-дозвільних заходів необхідно враховувати такі фактори, що впливають на сприйняття рекреантами програми: вік, стать, національність, рівень освіти, рівень доходів, професійні інтереси, хобі.

В Україні анімаційний сектор у сфері туризму тільки набирає оберти і адаптується до вимог сучасного туристичного ринку. Розвиток анімаційних послуг в санаторно-курортних закладах є важливим не тільки з погляду додаткового сервісу, але і з точки зору соціокультурного розвитку гостей, покращення їх дозвілля та відпочинку. А вже термін перебування гостей в даних закладах мінімум 10-14 днів.

Анімаційні служби стають ключовим елементом у створенні позитивного іміджу готелю. Аніматори не лише надають закладу унікальний характер, але й встановлюють тісний зв'язок з відвідувачами, захоплюючи їх до повторних відвідувань.

Ключові слова: анімація, послуги, санаторно-курортні заклади, курорти, дозвілля.



Польова Л., Клапчук В., Чорна Л. Особливості анімаційних послуг в санаторно-курортних закладах. Соціально-економічні проблеми і держава. 2024. Вип. 1 (30). С. 44-54. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24plvskz.pdf>



This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

1. Постановка проблеми.

Сучасний туризм прагне до різноманітності послуг і персоналізованого підходу до кожного клієнта. Дослідження потреб і бажань відвідувачів може допомогти курортам адаптуватися до зміни трендів.

Курортна справа в Україні знаходиться на етапі поступового відновлення та розвитку. Україна є власницею численних природних курортів, таких як мінеральні води, бальнеологічні та грязеві курорти, а також має прекрасні гірські лісові масиви, які підходять для відпочинку та оздоровлення. Після подій 2014 року та анексії Криму Росією, деякі з традиційних курортних зон України стали недоступними. Це призвело до збільшення інтересу до інших регіонів, таких як Карпати. Хоча деякі курорти та санаторії потребують модернізації та інвестицій, є зростаючий інтерес з боку приватного сектору до розвитку курортної інфраструктури. Завдяки унікальним природним ресурсам, Україна почала привертати увагу любителів екотуризму.

Однак модернізація суспільства та зміна стилю життя сприяють пошуку нових форм дозвілля під час відпочинку, що може забезпечити анімаційна діяльність. Санаторно-курортні заклади змушені шукати нові способи привабити клієнтів, а анімаційні послуги можуть стати додатковою перевагою перед конкурентами. Розширення спектра послуг може залучити більше відвідувачів і, відповідно, підвищити прибутковість закладу.

Організований відпочинок на курорті, істотно відрізняється від турів у великі туристські центри, де кожна програма передбачає велику кількість інформаційного навантаження при відвідинах музеїв, екскурсій. У санаторних закладах перша половина дня відводиться на оздоровчі процедури, а друга - на відпочинок і дозвілля. Тому, час, вільний від сну, їди і лікування, повинен заповнити організоване дозвілля.

В даний час в санаторіях анімаційна діяльність набуває нових форм. Заходи дозвілля розробляються і плануються з чіткою орієнтацією перш за все на різні вікові групи: діти, підлітки, молодь, а також туристи від 24 до 35 років, від 35 до 59 років, від 60 і старше. Враховуються фізичні можливості, інтелектуальна підготовка, національні особливості і традиції, мова і інші ознаки, характерні для груп туристів. Правильно організована анімація може підвищити задоволеність клієнтів, сприяти їх релаксації та психологічному відновленню. Через анімаційні програми можна популяризувати фізичну активність, здорове харчування та інші корисні звички. Однак, особливе завдання стоїть перед аніматорами в санаторних закладах, в яких анімаційна програма повинна узгоджуватися з лікуванням основних захворювань та режимом процедур. Тому мета анімації в санаторно-курортних закладах має специфіку – сприяти повноцінному відновленню фізичних сил, не порушуючи спокій і не заважаючи відпочинку. У зв'язку з цим організація дозвілля відпочивальників, організація анімаційного сервісу при курортних готелях – особливе завдання.

Враховуючи вищезазначене, дослідження анімаційних послуг в санаторно-курортних закладах може бути корисним для розвитку галузі, вивчення попиту та збільшення ефективності роботи таких закладів.

2. Аналіз останніх досліджень та публікацій.

Є значна кількість науковців, що досліджують як анімаційні послуги, так і санаторно-курортну галузь. Наприклад: Богуш І. А. "Туристична анімація: теорія та практика" – у даній праці розглядається поняття туристичної анімації, її методи та принципи.

Мельник А. В. "Санаторно-курортна справа: основи теорії та практики" – дана книга допомагає зрозуміти основи санаторно-курортної галузі, її особливості та управлінські аспекти.

Шевчук О. П. "Туристична анімація в готельному господарстві" – розглядається роль анімаційних послуг в готелях, що можна адаптувати до контексту санаторно-курортних закладів.

Бабенко С. М. "Оздоровчий туризм: проблеми та перспективи" – дане дослідження зосереджується на специфіці оздоровчого туризму, в тому числі в санаторно-курортних закладах.

Костенко О. П. "Технології розвитку туристичної індустрії" – представлено аналіз методів та технологій для розвитку туристичного бізнесу, включаючи анімаційні послуги.

Міжнародні джерела та книги з туризму та гостинності, такі як "Tourism Management" від Chris Ryan або "The Business of Tourism" від J. Christopher Holloway та Claire Humphreys, які надають загальний контекст та глобальні підходи до анімації в туризмі.

Однак дана тематика вимагає більш детального аналізу анімаційних заходів в санаторно-курортних закладах, що і спричинює мету нашого дослідження.

3. Постановка завдання.

У сучасному світі санаторно-курортні заклади відіграють значну роль у підтримці здоров'я та психічного благополуччя людей. Одним з ключових аспектів їхньої діяльності є надання різноманітних анімаційних послуг для відпочиваючих. У цій статті ми розглянемо особливості та значення анімаційних послуг у санаторно-курортних закладах, а також новітні тенденції та інновації в цій галузі.

4. Виклад основного матеріалу.

Поняття "анімація" має латинське походження (anima – вітер, повітря, душа; animatus – одухотворення) і означає наснагу, одухотворення, стимулювання життєвих сил, залучення до активності. Термін "анімація" з'явився вперше на початку ХХ ст. у Франції у зв'язку з введенням закону про створення різних асоціацій і трактувався як діяльність, спрямована на те, щоб провокувати та посилювати живий інтерес до культури, художньої творчості [4].

В сфері гостинності, термін "анімація" також посилається на розважальні заходи або діяльності, організовані для гостей готелів або курортів.

В іноземних моделях гостинності часто вживається термін "amusements" (англ. розваги), що охоплює різноманітні види відпочинку людини, включаючи не лише розваги, але й пізнавальну, спортивну, соціокультурну активність тощо. Глобальна сутність відпочинкової активності, яка відображає можливість туризму збагачувати досвід і повсякденне життя людини, привела до утворення терміну "animation" (англ. анімація) [3].

Анімація – це своєрідна послуга, що має на меті - підвищення якості обслуговування, і в той же час - це своєрідна форма реклами, форма повторного залучення гостей та їх знайомих, яка має на меті просування туристського продукту на ринку для підвищення прибутковості та прибутковості туристського бізнесу [2].

Анімація у сфері обслуговування відіграє ключову роль, особливо в галузях, які зосереджені на забезпеченні розваг для клієнтів. Ось деякі основні аспекти, що характеризують роль анімації як складової в сфері обслуговування [1]:

- Анімаційні заходи можуть робити перебування клієнтів більш захоплюючим і незабутнім, додаючи різноманітності до їхнього досвіду.
- Анімаційні заходи, такі як групові ігри, конкурси або майстер-класи, сприяють взаємодії між гостями і можуть допомогти встановити соціальні зв'язки.

- Ефективно організована анімація може залучити більше клієнтів, спонукати їх залишитися довше і повертатися знову, що може збільшити прибуток підприємства.
- Унікальні та якісні анімаційні послуги можуть допомогти закладу виділитися на ринку та підсилити його репутацію.
- Різноманітні анімаційні заходи можуть задовольнити потреби різних груп клієнтів: від дітей до дорослих, від людей, що шукають активний відпочинок, до тих, хто хоче релаксу.
- В регіонах з багатою культурною спадщиною анімаційні заходи можуть включати елементи місцевої культури, що сприяє глибшому зануренню в атмосферу місцевості.
- Деякі анімаційні заходи можуть мати освітній характер, навчаючи гостей новим навичкам або розширюючи їхні знання про певну тему.

Враховуючи вищезгадане, можна стверджувати, що анімація є важливою складовою сфери обслуговування, яка може значно впливати на загальний досвід клієнта та успіх бізнесу.

Анімація у сфері обслуговування є цілісним процесом взаємодії аніматорів з туристами у дозвільній сфері на основі поєднання формального керівництва та неформального лідерства спеціаліста, що здійснює цю взаємодію. Внаслідок такої взаємодії задовольняються релаксаційно-оздоровчі, культурно-творчі, освітні потреби та інтереси учасників даного процесу, створюються умови для формування соціально активної особистості, здатної до перетворення навколишньої дійсності та себе в ній [5].

Слід відзначити, що під терміном "анімаційні послуги" мають на увазі додаткові послуги, які забезпечують туристу не тільки високоякісне проживання та харчування, а й створюють оптимальні умови для якісного відпочинку. Ефективна анімація забезпечує постійну зайнятість гостя, даруючи йому радість, стимулюючи позитивні емоції і залишаючи незабутні враження, що змушують бажати повертатися знову.

Анімація має характерні риси: здійснюється у вільний час; відрізняється свободою вибору, добровільністю, активністю, ініціативою як однієї людини, і різних соціальних груп; обумовлена національними, релігійними, регіональними особливостями та традиціями; характеризується різноманіттям видів з урахуванням різних інтересів дорослих, молоді та дітей; відрізняється глибокою особистісністю; носить гуманістичний, культурологічний, розвиваючий, оздоровчий та виховний характер.

Анімаційні готельні послуги є одним із найефективніших засобів залучення гостей до готелю, що впливають на позитивну оцінку туристом роботи закладу загалом. Це своєрідні додаткові послуги клієнту готелю, що дозволяють зайняти його таким чином, щоб пробудити в ньому позитивні емоції, відчуття задоволення від відпочинку в готелі та заклик до повернення сюди ще раз.

Анімаційні програми впродовж всього періоду перебування гостей в санаторно-курортних закладах повинні забезпечити йому повну задоволеність (відчуття виконання бажання, мрії, досягнення мети подорожі). При організації анімаційних програм необхідно враховувати особливості, властиві різним віковим категоріям гостей.

Анімаційні програми відіграють важливу роль у створенні розважального та незабутнього досвіду для відвідувачів різних категорій. Ось деякі основні види анімаційних програм [3]:

Спортивні програми: аквааеробіка у басейні; спортивні турніри (настільний теніс, волейбол на пляжі тощо); ранкова гімнастика або йога.

Дитяча анімація: тематичні дні (день піратів, день супер героїв); майстер-класи з малювання, ліплення; дитячі диско та ігри.

Вечірні шоу-програми: театральні вистави; музичні концерти; шоу талантів гостей чи аніматорів; танцювальні заходи.

Культурні та національні програми: вивчення національних танців; навчання приготування місцевих страв.

Природничі та екологічні програми: екскурсії природою; вивчення флори та фауни регіону; воркшопи з екології.

Творчі та майстер-класи: навчання малювання, ліплення, рукоділля; воркшопи з фотографії чи музики; кулінарні класи.

Тематичні програми: вечори країн світу (іспанська ніч, гавайська вечірка тощо); ретро-вечори; карнавали та свята.

Зрозуміло, що конкретний вид програми залежить від специфіки закладу, його розташування, цільової аудиторії та інших факторів. Але головна мета анімаційних програм завжди полягає в тому, щоб розважити гостей, зробити їхнє перебування незабутнім та заохотити повертатися знову.

Успіх анімаційної програми багато в чому залежить від правильно організованої рекламної кампанії. Реклама, як відомо, це інформація про споживчі властивості товарів та види послуг з метою їх реалізації та створення попиту на них. Склалося так, що анімаційні програми рекламуються на дуже низькому рівні, навіть у тих туристичних підприємствах, де ці програми є.

Дуже важливо виробити свій фірмовий стиль, який сприймається як гарантія якості анімаційних програм. Під час вироблення свого фірмового стилю необхідно враховувати: основні напрями діяльності; сегменти ринку, для яких призначені програми, що розробляються; основні рекламні засоби; переваги або особливості таких програм.

Дозвілля з різними віковими групами в санаторно-курортних закладах вимагає індивідуального підходу та спеціалізованих програм, щоб враховувати особливості кожної категорії гостей.

Ось, наприклад, для роботи віковими групами – діти (до 12 років) потрібно організувати:

- Розважальні програми: організація ігрових майданчиків, анімаційних шоу, майстер-класів з рукоділля тощо.
- Оздоровчі процедури: адаптовані для дітей процедури, такі як дитячий масаж, водолікування.
- Освітні програми: екскурсії навколо санаторію, знайомство з природою та культурою регіону.

Для категорії гостей – молодь (віком 13-30 років) дозвілля повинно бути спрямоване, перш за все, на:

- Спортивні заходи: організація спортивних турнірів, фітнес-занять, походів.
- Розважальні програми: вечірки, концерти, дискотеки.
- Оздоровчі процедури: спа-процедури, масажі, косметичні послуги.

Своєю чергою, для категорії гостей - дорослі (віком 30-60 років) потрібно:

- Оздоровчі програми: різноманітні лікувальні процедури, спа, масаж.
 - Культурні заходи: екскурсії, вечори авторської пісні, лекції про історію та культуру регіону.
 - Спортивні активності: прогулянки, тренування в фітнес-центрі, йога.
- А також для категорії гостей – літні люди (віком 60 років і старше) потрібно:
- Оздоровчі програми: процедури, спрямовані на поліпшення здоров'я, профілактика хронічних захворювань.
 - Культурно-просвітницькі заходи: лекції, вечори спілкування, заняття з рукоділлям.

– Тихий відпочинок: читання в бібліотеці, прогулянки в парку, участь у релаксаційних програмах.

Однак, є такі форми дозвілля, які можна пропонувати усім віковим групам. Наприклад, кулінарні майстер-класи, на яких гості можуть вивчати особливості місцевої кухні і навчатися готувати традиційні страви.

Загалом, слід зазначити, анімаційна діяльність у сфері гостинності відноситься до розваг, дозвілля і інтерактивного спілкування з гостями готелів, курортів, кемпінгів тощо. Фахівці в цій області – це аніматори, які створюють атмосферу веселощів і забезпечують різноманітні види відпочинку для гостей.

Іспанія, Греція та Туреччина – це лише деякі з європейських країн, що активно ставляться до розвитку туризму і пропонують спецкурси для аніматорів у галузі гостинності. Зазвичай ці навчальні програми комбінують теоретичне навчання з практикою і тривають недовго [6].

У зв'язку з великою кількістю курортів на узбережжі, наприклад, Туреччини, Болгарії та інших країн, вони пропонують ряд програм для аніматорів, які включають вивчення різних видів розваг (танці, спортивні ігри, дитячі активності).

Завдяки популярності курортів за системою "все включено", дані регіони також мають спеціалізовані курси для аніматорів.

Країни, такі як Таїланд та Малайзія, які активно розвивають туристичну інфраструктуру, також пропонують підготовчі програми для аніматорів. Ці програми зазвичай включають в себе елементи місцевої культури, такі як національні танці або традиційні ігри [7].

У регіоні з розвинутими курортами, такими як Фіджі або Бора-Бора, аніматори часто проходять підготовку, що включає в себе занурення у місцеву культуру та природу. Це може включати все, від навчання традиційному рукоділлю до курсів з вивчення коралових рифів.

В таких країнах як Марокко, Туніс і Єгипет, де туризм відіграє важливу роль у економіці, підготовка аніматорів здійснюється на високому рівні. Основний акцент часто роблять на вивченні місцевих традицій, музичних стилів та народних танців.

В окремих країнах наголос ставлять на інтеграцію сучасних технологій у анімаційний процес, таких як віртуальна реальність, щоб забезпечити незабутній досвід для відвідувачів.

Проте, незалежно від країни, існують основні аспекти підготовки аніматорів в сфері гостинності, які включають:

- Комунікаційні навички: аніматор повинен вміти спілкуватися з різними типами людей, адже гості можуть приходити з різних країн і культур.
- Основи розваги: вивчення різних ігор, танців, спортивних занять тощо.
- Організаційні навички: планування і проведення заходів, робота в команді.
- Психологічна підготовка: робота з дітьми, розуміння психології гостей, стрес-менеджмент.

Додатково, залежно від специфіки регіону або курорту, аніматори можуть отримувати спеціалізовану підготовку, наприклад, у сфері водних видів спорту, екотуризму або культурних програм.

Для підготовки фахівців з анімаційної діяльності у сфері обслуговування у різних країнах існують програми щодо отримання професійних навичок.

Багато країн мають навчальні програми або курси, спрямовані на підготовку аніматорів для готелів, курортів та інших розважальних комплексів. Наприклад, у Франції і Іспанії, існують спеціалізовані курси для аніматорів, які працюють на морських курортах.

Таким чином, з огляду на різноманітність потреб у сфері обслуговування, багато країн пропонують певні спеціалізовані курси для різних видів анімації: спортивної, дитячої, культурної або водної.

Багато закладів готельної індустрії надають своїм аніматорам інтенсивні навчальні програми, які комбінують теоретичні заняття та практичний досвід. Оскільки аніматори часто працюють з різними групами людей, в тому числі з дітьми, деякі програми підготовки акцентують увагу на етиці, безпеці та взаємодії з гостями.

Деякі країни або організації пропонують програми обміну для аніматорів, де вони можуть навчатися та працювати в інших країнах, отримуючи міжнародний досвід. З урахуванням глобалізації та росту міжнародного туризму, підготовка аніматорів також включає в себе знання з міжкультурної комунікації та здатність працювати в міжнародному оточенні.

Технології та тренди в анімації швидко змінюються, тому фахівці з анімаційної діяльності часто проходять додаткові курси або тренінги, щоб залишатися в курсі нововведень.

Деякі країни пропонують спеціалізовану сертифікацію для аніматорів, яка підтверджує їх кваліфікацію та підготовку.

Організації та спільноти, які об'єднують фахівців з анімаційної діяльності, можуть надавати платформу для навчання, обміну досвідом та співпраці.

Також у світі існують певні вимоги до основних навичок, якими повинні володіти аніматори [8]:

- Аніматори повинні бути енергійними, дружелюбними та готовими працювати у різних умовах.
- Вони повинні володіти навичками командної роботи та мати високий рівень культурної чутливості.
- Знання декількох мов може бути великою перевагою, оскільки це дозволяє спілкуватися з більшою кількістю гостей.
- Однією з ключових характеристик успішного аніматора є його здатність швидко адаптуватися до змінних обставин, реагувати на непередбачені ситуації та бути гнучким у своїх методах роботи.

Тому, згідно специфіки анімаційних послуг в санаторно-курортних закладах варто було би розширювати спектр анімаційних послуг та забезпечувати:

- Організацію екскурсій, навчальних походів або майстер-класів з екології.
- Організацію гірських походів, велосипедних прогулянок, занять йогою чи фітнесом на свіжому повітрі може привабити любителів активного відпочинку.
- Упровадження програм, які комбінують релаксацію, медитацію, ароматерапію або інші методики для покращення здоров'я та добробуту, які можуть бути особливо привабливими власне у санаторно-курортних закладах.
- Організацію занять з малювання, рукоділля, кулінарії чи музики, які можуть привабити відвідувачів різного віку.
- Організацію регулярних музичних і танцювальних вечорів, де гості можуть не тільки спостерігати, а й брати активну участь, що може стати також видовищною атракцією.
- Організацію святкових заходів, фестивалів або спеціальних вечірок на певну тематику, що може додати різноманітності анімаційним програмам.
- Взаємодію із місцевими громадами для створення сумісних програм, таких як місцеві ярмарки, виставки або свята, що забезпечить оригінальний та автентичний досвід для відвідувачів.
- Вечори відпочинку як і раніше є найпопулярнішою формою розваги в санаторно-курортних закладах. Варіанти їх проведення можуть бути найрізноманітнішими (танцювальні вечори, вечори знайомств, дискотеки, танцювальні конкурси,

святкові вечори і ін.). Але для якісної їх організації потрібні досить дороге устаткування і спеціально відведені майданчики (закриті або відкриті). Вечір відпочинку в санаторно-курортних закладах необхідний людям, оскільки це форма самовираження.

- Показ кінофільмів в санаторно-курортних установах є недорогим масовим видовищем і впливовим чинником соціалізації. Кіно – важлива соціально-психологічна сила, вона звільняє глядача від фрустрацій і напруги минулого дня, від туги і багаточисельних фобій, від відчуття провини або незахищеності. Головною функцією показу кінофільму в санаторіях вважається функція проведення дозвілля відновлення моральних і фізичних сил – рекреації.
- Для сімей з дітьми можливість залучити їх до цікавих та освітніх занять може стати вирішальним чинником при виборі місця відпочинку. А також для наймолодших варто було би організовувати тематичні квести, пошуки скарбів.
- Інтерактивні заходи за допомогою віртуальної реальності, додатків або інтерактивних ігор можуть покращити анімаційні заходи.
- Організація спільних анімаційних заходів із місцевими ремісниками, артистами та іншими підприємцями може забезпечити унікальний і автентичний досвід для гостей. Використання етнографічних засобів для створення програм, які представляють місцеву культуру, традиції та історію. Це може включати в себе реконструкції, майстер-класи або народні свята.
- Постійна підготовка і навчання персоналу анімаційних послуг може гарантувати, що вони залишаються на хвилі щодо найновіших тенденцій і педагогічних підходів. Регулярне навчання та підвищення кваліфікації аніматорів може забезпечити високий рівень послуг, адаптованих до сучасних трендів та потреб гостей.
- Активне використання соціальних мереж для просування анімаційних заходів, взаємодії з гостями та отримання зворотного зв'язку може сприяти популярності санаторію. Активне просування анімаційних послуг через рекламу, соціальні мережі та інші канали комунікації може залучити більше відвідувачів і підвищити популярність санаторію.
- Створення спеціалізованих зон для анімаційних заходів, таких як амфітеатри, майстерні або спортивні майданчики, може підвищити якість та різноманітність програм.

Розробка ексклюзивних програм, які не можна знайти в інших закладах, може створити унікальний бренд для будь якого санаторно-курортного закладу.

Варто також зазначити, що при розробці культурно-дозвільних заходів необхідно враховувати такі фактори, що впливають на сприйняття рекреантами програми: вік, стать, національність, рівень освіти, рівень доходів, професійні інтереси, хобі.

5. Висновки та перспективи подальших досліджень в даному напрямку.

В Україні анімаційний сектор у сфері туризму тільки набирає оберти і адаптується до вимог сучасного туристичного ринку. Розвиток анімаційних послуг в санаторно-курортних закладах є важливим не тільки з погляду додаткового сервісу, але і з точки зору соціокультурного розвитку гостей, покращення їх дозвілля та відпочинку. Адже термін перебування гостей в даних закладах складає мінімум 10-14 днів.

Анімаційні служби стають ключовим елементом у створенні позитивного іміджу готелю. Аніматори не лише надають закладу унікальний характер, але й встановлюють тісний зв'язок з відвідувачами, заохочуючи їх до повторних відвідувань. Завдяки

команді аніматорів, в готелі панує дружня, приємна та комфортна атмосфера, яка задовольняє бажання туристів отримувати емоційне зарядження, духовне та фізичне зростання.

Author details (in English)

FEATURES OF ANIMATION SERVICES IN SANATORIUM AND RESORT FACILITIES

Lesya POLOVA

e-mail: lesia.polova@pnu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2971-5993>

Volodymyr KLAPCHUK

Vasyl Stefanyk Prykarpatsky National University
str. Halytska, 201 d, Ivano-Frankivsk, Ukraine, 76000

e-mail: volodymyr_klapchuk@ukr.net
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1788-794X>

Liubov CHORNA

e-mail: liubov.chorna@pnu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8959-3003>

Abstract. *Modern tourism strives for a variety of services and a personalized approach to each client. Although some resorts and sanatoriums require modernization and investment, there is a growing interest from the private sector in developing resort infrastructure. However, the modernization of society and changing lifestyles are driving the search for new forms of leisure during vacation, which can be provided by animation activities. Health resorts are forced to look for new ways to attract customers, and animation services can be an additional advantage over competitors. In sanatoriums, the first half of the day is allocated for wellness procedures, and the second half for rest and leisure. Therefore, the time free from sleeping, eating and treatment should be filled with organized leisure.*

Hotel animation services are one of the most effective means of attracting guests to a hotel, influencing the tourist's positive assessment of the hotel's overall performance. These are a kind of additional services to the hotel client that allow them to be occupied in such a way as to awaken positive emotions, feel satisfied with their stay at the hotel and encourage them to return to this hotel again.

In general, animation in the hospitality industry refers to entertainment, leisure, and interactive communication with guests of hotels, resorts, campsites, etc. Specialists in this field are animators who create an atmosphere of fun and provide a variety of activities for guests.

Currently, animation activities in resorts are taking on new forms. Leisure activities are developed and planned with a clear focus primarily on different age groups: children, teenagers, young people, as well as tourists from 24 to 35 years old, from 35 to 59 years old, from 60 and older. Physical abilities, intellectual training, national peculiarities and traditions, language and other features typical for groups of tourists are taken into account. Properly organized animation can increase customer satisfaction, promote relaxation and psychological recovery. Animation programs can be used to promote physical activity, healthy eating, and other good habits. However, animators in sanatoriums face a special challenge, as the animation program must be consistent with the treatment of underlying diseases and the regimen of procedures. Therefore, the purpose of animation in health resorts is specific - to promote the full recovery of physical strength without disturbing the peace and not interfering with rest. In this regard, the organization of leisure activities for vacationers, the organization of animation services at resort hotels is a special task.

The development of exclusive programs that cannot be found in other facilities can create a unique brand for any health resort.

When developing cultural and leisure activities, it is necessary to take into account the following factors that affect the perception of the program by recreationists: age, gender, nationality, level of education, income, professional interests, hobbies.

In Ukraine, the animation sector in the tourism industry is only gaining momentum and adapting to the requirements of the modern tourism market. The development of animation services in sanatoriums and resorts is important not only in terms of additional services, but also in terms of the socio-cultural development of guests, improving their leisure and recreation. After all, the length of stay in these facilities is at least 10-14 days.

Animation services are becoming a key element in creating a positive hotel image. Animators not only give the establishment a unique character, but also establish a close connection with visitors, encouraging them to make repeat visits. Thanks to the animation team, the hotel has a friendly, pleasant and comfortable atmosphere that satisfies the desire of tourists to receive emotional recharge, spiritual and physical growth.

Key words: *animation, services, health resorts, resorts, leisure.*

Appendix A. Supplementary material

Supplementary data associated with this article can be found, in the online version, at <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24plvskz.pdf>

Funding

The authors received no direct funding for this research.

Citation information

Polova, L., Klapchuk, V. & Chorna, L. (2024) Features of animation services in sanatorium and resort facilities. Socio-Economic Problems and the State (electronic journal), Vol. 30, no. 1, pp. 44-54. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24plvskz.pdf>

Використана література:

1. Богуш І. А. Туристична анімація: теорія та практика. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2017. 335 с.
2. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство : навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
3. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках : Електронний ресурс. URL : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>.
4. Шевчук О. П. Туристична анімація в готельному господарстві. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. Вип.6. С.174-178.
5. Яременко Н. В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. Фастів: Поліфаст, 2007. 460 с.
6. Vitaliy M. Pashkov, Iryna A. Golovanova, Andrii A. Olefir. The impact of the legal regime of intellectual property protection in the pharmaceutical market. Wiadomości Lekarskie. 2016, Nr 3 (cz. II). Tom LXIX. P. 582-586.
7. Turner L. G. Quality in health care and globalization of health services: accreditation and regulatory oversight of medical tourism companies. Int J Qual Health Care. 2011. Feb. 23(1): 1-7. DOI: <https://doi.org/10.1093/intqhc/mzq078>
8. UNSD and UNWTO. International Recommendations for Tourism Statistics, 2008 (IRTS 2008). ST/ESA/STAT/SER.M/83/Rev.1. UN Department of Economic and Social Affairs Statistics Division and UNWTO. Madrid, New York, 2008.

References

1. Bogush I. A. (2017) Turystyczna animacji: teoriia ta praktyka. [Travel animation: theory and practice]. Organizacja animacyjnych poslug v turyzmi: navc. posibnyk. Charkiv: CHNUMG, 335 s. [in Ukraine]
2. Boceluk V. J., Boceluk V. V. (2006). Dozvileznavstvo [Leisure studies]. Navcalnyj posibnyk. K.: 208 s. [in Ukraine]
3. Ilto T. I. Rozvytok ta vprovadzenia animacijnoi dijalnosti v gotelnomu gospodarstvi na ukrainskomu ta svitovomu rynkach [Development and implementation of animation activities in the hotel industry in the Ukrainian and global markets]: URL: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf/> [in Ukraine]
4. Szevcuk O. P. (2015) Turystyczna animacija v gotelnomu gospodarstvi. [Tourist animation in the hotel industry]. Globalni ta nacionalni problemy ekonomiky. Vyp. 6. S. [in Ukraine]
5. Jaremenko N. V. (2007) Dozvileznavstvo [Leisure studies]. Navcalnyj posibnyk. Fastiv: Polifast. 460 s. [in Ukraine]
6. Vitaliy M. Pashkov, Iryna A. Golovanova, Andrii A. Olefir. The impact of the legal regime of intellectual property protection in the pharmaceutical market. Wiadomości Lekarskie. 2016, Nr 3 (cz. II). Tom LXIX. P. 582-586. [in Poland]

7. Turner L. G. Quality in health care and globalization of health services: accreditation and regulatory oversight of medical tourism companies. *Int J Qual Health Care*. 2011. Feb. 23(1): 1-7. DOI: <https://doi.org/10.1093/intqhc/mzq078>.
8. UNSD and UNWTO. International Recommendations for Tourism Statistics, 2008 (IRTS 2008). ST/ESA/STAT/SER.M/83/Rev.1. UN Department of Economic and Social Affairs Statistics Division and UNWTO. Madrid, New York, 2008.



© 2024 Socio-Economic Problems and the State. All rights reserved.
This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.
You are free to:
Share — copy and redistribute the material in any medium or format Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially.
The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.
Under the following terms:
Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made.
You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
No additional restrictions
You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Socio-Economic Problems and the State (ISSN: 2223-3822) is published by Academy of Social Management (ASM) and Ternopil Ivan Puluj National Technical University (TNTU), Ukraine, Europe.

Publishing with SEPS ensures:

- Immediate, universal access to your article on publication
- High visibility and discoverability via the SEPS website
- Rapid publication
- Guaranteed legacy preservation of your article
- Discounts and waivers for authors in developing regions

Submit your manuscript to a SEPS journal at <http://sepd.tntu.edu.ua>

