

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: “Управління маркетинговою діяльністю підприємства, на прикладі фабрики меблів «ЕЛЕГАНТ» (Тернопільська обл. смт. Гусятин, вул. Богдана Лепкого, 41а)

Назва (англ.): Management of the enterprise's marketing activities (Furniture factory “Elegant” as a case study) (Ternopil region, Husyatyn village, Bohdana Lepkogo str., 41a)

Освітній ступінь : бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 “Менеджмент”

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 54
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 26 червня 2024 р. **Місто:** Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 68

УДК: 339.138

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Уніят Юрій Ваксильович

Прізвище, ім'я (англ.): Uniyat Yuri

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федорівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Ziailyk Mariia
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к. е. н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Малюта Людмила Ярославівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Malyuta Lyudmila
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: професор, д.е. н., професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Ключові слова

українською: маркетингова діяльність, відділ маркетингу, ринкова стійкість підприємства, інструменти B2B маркетингу, просування, реклама.

до 10 слів

англійською: marketing activity, marketing department, market stability of the enterprise, B2B marketing tools, promotion, advertising.

Анотація

українською:

Метою роботи є розгляд теоретичних аспектів та розробка напрямів удосконалення управління маркетинговою підсистемою підприємства.

Об'єктом дослідження виступає маркетингова діяльність.

Предмет дослідження – теоретичні та методичні положення щодо забезпечення ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Методи дослідження: статистичні методи дослідження числових даних, метод економічного аналізу метод управлінської діагностики та прогнозування управління маркетинговою підсистемою та визначення ефективності проєкту.

За результатами проведеного дослідження розроблено проєкт з удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Результати дослідження. Розроблені в бакалаврській роботі пропозиції були представлені на розгляд керівному складу мебельної фабрики, де було визнано можливість їх практичного застосування. Тому, запропоновані рекомендації можуть впроваджені у діяльності фабрики меблів «ЕЛЕГАНТ».

англійською:

The purpose of the work is to consider theoretical aspects and develop directions for improving the management of the marketing subsystem of the enterprise.

The object of the study is the marketing activity.

The subject of the study is theoretical and methodical provisions on ensuring effective management of the enterprise's marketing activities.

Research methods: statistical methods of numerical data research, the method of economic analysis, the method of managerial diagnostics and forecasting management of the marketing subsystem and determination of project effectiveness. Based on the results of the research, a project was developed to improve the management of the company's marketing activities.

Research results. The proposals developed in the bachelor thesis were presented to the management of the furniture factory for consideration, where the possibility of their practical application was recognized. Therefore, the proposed recommendations can be implemented in the activities of the furniture factory "ELEGANT".