

# Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: Удосконалення маркетингової діяльності в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства, на прикладі ТОВ «ТЕРКУРІЙ»

Назва (англ.): Improvement of marketing activities to ensure the competitiveness of the enterprise (LLC "Terkurii" as a case study)

Освітній ступінь : ..... бакалавр .....

Шифр та назва спеціальності: 073 "Менеджмент" .....  
напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 54 .....  
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя .....  
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 26 червня 2024 р. ..... Місто: Тернопіль .....

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 69 .....

УДК: 339.138 .....

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Татарчук Олександр Миколайович .....  
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Tatarchuk Oleksandr .....  
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна .....

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федорівна .....  
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Ziailyk Mariia .....  
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна .....

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к. е. н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування .....

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Малюта Людмила Ярославівна .....  
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Malyuta Lyudmila .....  
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна .....

Вчене звання, науковий ступінь, посада: професор, д.е. н., професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг .....

## Ключові слова

українською: маркетингова діяльність, конкурентоспроможність підприємства, маркетингові проблеми, маркетингові можливості та загрози, рекламна діяльність.

до 10 слів

англійською: marketing activity, enterprise competitiveness, marketing problems, marketing opportunities and threats, advertising activity.

до 10 слів

## Анотація

українською:

**Предмет дослідження** – теоретичні та методичні положення щодо розробки шляхів забезпечення ефективної маркетингової діяльності підприємства.

**Об'єкт дослідження** – маркетингова діяльність підприємства.

**Метою роботи** є розробка напрямків удосконалення маркетингової діяльності підприємства в сучасних ринкових умовах.

**Методи дослідження** – методи економічного аналізу, статистичних досліджень, метод експертних оцінок, метод графічного моделювання, метод порівняння та групування.

Маркетингова діяльність підприємства допомагає вирішувати питання щодо розвитку ринку товарів, послуг та робочої сили. При цьому оцінює потреби споживачів та формує практичні заходи щодо задоволення цих потреб. Так, за допомогою маркетингової діяльності визначається спосіб, за яким досліджуване підприємство зможе продати свою послугу чи товар кінцевому споживачеві.

**Практична значущість для підприємства.** ТОВ «ТЕРКУРІЙ» може використати результати дослідження для формування шляхів удосконалення маркетингової діяльності підприємства та забезпечення зростання його конкурентоспроможності.

англійською:

**The subject of the research** is theoretical and methodical provisions regarding the development of ways to ensure effective marketing activities of the enterprise.

**The object of the research** is the marketing activity of the enterprise.

**The purpose of the work** is to develop directions for improving the company's marketing activities in modern market conditions.

**Research methods** - methods of economic analysis, statistical research, the method of expert evaluations, the method of graphic modeling, the method of comparison and grouping.

The marketing activity of the enterprise helps to solve issues related to the development of the market for goods, services and labor force. At the same time, it assesses the needs of consumers and forms practical measures to satisfy these needs. Thus, with the help of marketing activities, the method by which the investigated enterprise will be able to sell its service or product to the end consumer is determined.

**Practical significance for the enterprise.** "TERKURIY" LLC can use the results of the research to form ways to improve the company's marketing activities and ensure the growth of its competitiveness.