

# Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: Удосконалення управління маркетингової діяльності, на прикладі АТ «Житомирського маслозаводу» компанія «Рудь»

Назва (англ.): Improvement of management of enterprise marketing activity (JSC "Zhytomyr butter plant - the company "Rud" as a case study)

Освітній ступінь : Бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 "Менеджмент"  
напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 54  
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 26 червня 2024 р. Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 74

УДК: 339.138

**Автор роботи**

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Яцюк Марія Миколаївна  
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Mariia Yatsyuk  
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна

**Керівник**

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федорівна  
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Ziailyk Mariia  
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к. е. н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

**Рецензент**

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Стойко Ігор Іванович  
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Stoyko Ihor  
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к.т.н., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

## Ключові слова:

українською: управління маркетинговою діяльністю, організаційна структура, маркетингова діяльність, маркетинг, комунікаційна стратегія, маркетингові комунікації, цифрові медіа.

до 10 слів

англійською: marketing activity management, organizational structure, marketing activity, marketing communication strategy, marketing communications, digital media.

до 10 слів

## Анотація

українською:

**Предмет дослідження** – система управління маркетинговою діяльністю маслозаводу.

**Об'єкт дослідження** – маркетингова діяльність підприємства.

**Метою роботи** є розроблення напрямків удосконалення управління маркетинговою діяльністю на АТ «Житомирського маслозаводу» компанія «Рудь».

**Методи дослідження** – групування даних їх систематизації і узагальнення, методи визначення показників рентабельності, SWOT-аналіз, STEP-аналіз.

Розроблено маркетингові комунікаційні стратегії для АТ «Житомирського маслозаводу» компанії «Рудь» та надано пропозиції по вдосконаленню маркетингової діяльності досліджуваного підприємства.

**Результати** проведених досліджень можуть бути впроваджені у роботу АТ «Житомирського маслозаводу» компанія «Рудь».

англійською:

**The subject of investigation** is the management system of the marketing activities of the oil factory.

**The object of investigation** is the marketing activity of the enterprise.

**The aim of the work** is the development of directions for improving the management of marketing activities at JSC "Zhytomyr butter plant - the company "Rud"

**The results are obtained** grouping of data, their systematization and generalization, methods of determining profitability indicators, SWOT analysis, STEP analysis.

Marketing communication strategies were developed for JSC "Zhytomyr butter plant - the company "Rud" company, and proposals were made to improve the marketing activities of the investigated enterprise.

**The results of the conducted research** can be implemented in the work of JSC "Zhytomyr butter plant - the company "Rud".