

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: Розвиток та удосконалення онлайн маркетингу в організації, на прикладі ТОВ «Епіцентр К»

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Development and improvement of online marketing in the organization (LLC "Epitsentr K" as a case study)

переклад англійською

Освітній ступінь : бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 Менеджмент

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: № 54

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 27 червня 2024 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 78

УДК: 339.138

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Стецюк Андрій Сергійович

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Stetsiuk Serhii

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Сороківська Олена Анатоліївна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Sorokivska Olena

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: професор, д.е.н., завідувач кафедри менеджменту та адміністрування

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Андрушків Богдан Миколайович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Andrushkiv Bohdan

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Вчене звання, науковий ступінь, посада: професор, д.е.н., професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Ключові слова

українською:

онлайн маркетинг, інструменти інтернет маркетингу, цільова аудиторія, споживач, конкурентоспроможність, ефективність, дохід

до 10 слів

англійською: online marketing, online marketing tools, target audience, consumer, competitiveness, efficiency, income

до 10 слів

Анотація

українською:

Об'єкт дослідження – удосконалення системи управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні методи розвитку та удосконалення онлайн маркетингу.

Метою роботи є виокремити особливості розвитку та методи удосконалення онлайн маркетингу в організації, на прикладі ТОВ «Епіцентр К».

Методи дослідження – аналізу та синтезу, вимірювання, графічний, порівняння, стратегічного планування.

Розроблено проєктні пропозиції щодо підвищення ефективності маркетингової системи шляхом впровадження посади SMM-менеджера та створення нового додатку.

англійською:

Object of research – improvement of the management system of marketing activities of the enterprise.

The subject of research – theoretical, methodological and practical methods of development and improvement of online marketing.

The purpose of the work is to highlight the features of development and methods of improving online marketing in the organization, on the example of Epicenter K LLC.

Research methods: analysis and synthesis, measurement, graphic, comparison, strategic planning.

Project proposals for improving the efficiency of the marketing system by introducing the position of SMM manager and creating a new application have been developed.