

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: Напрямки оновлення продукції і послуг підприємства, на прикладі ТОВ «ТЕХНО:ЦЕНТР»

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Directions of updating the company's products and services (LLC «TECHNO:CENTER» as a case study)

переклад англійською

Освітній ступінь: бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 Менеджмент

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: № 54

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 26.06.2024

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 61

УДК: 330.354

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Чухрай Артур Ігорович

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Chukhrai Artur

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Галушак Ольга Ярополківна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Halushchak Olga

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Паляниця Віктор Анатолійович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Palianytsia Viktor

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри МП

Ключові слова

українською: нова продукція, процес оновлення продукції, планування розроблення нового товару, ефективність впровадження нових видів продукції.

до 10 слів

англійською: new products, the process of updating products, planning the development of a new product, the effectiveness of the introduction of new types of products.

до 10 слів

Анотація

українською: Предмет дослідження – процес оновлення продукції і послуг підприємства ТОВ «ТЕХНО:ЦЕНТР».

Об'єкт дослідження – виробнича діяльність підприємства.

Метою роботи є внесення рекомендацій щодо оновлення продукції та послуг ТОВ «ТЕХНО:ЦЕНТР».

Методи дослідження: теоретико-методичного аналізу, синтезу, узагальнення, економіко-статистичний, порівняння та інші методи.

У роботі проведено дослідження напрямів оновлення продукції та послуг ТОВ «ТЕХНО:ЦЕНТР». У ній викладено заходи щодо забезпечення оновлення продукції підприємства, внесено пропозиції щодо впровадження виробництва прес-форм та виробів із пластику.

Результати можуть бути впроваджені у роботі ТОВ «ТЕХНО:ЦЕНТР».

англійською: Subject of investigation: the process of updating products and services of the company LLC «TECHNO:CENTER».

The object of investigation is production activity of the enterprise.

The aim of the work is there are recommendations for updating the products and services of LLC «TECHNO:CENTER».

Research methods: theoretical and methodological analysis, synthesis, generalization, economic and statistical, comparison and other methods.

In the work, a study of directions for updating products and services of LLC «TECHNO:CENTER» was carried out. It outlines measures to ensure the renewal of the company's products, makes proposals for the introduction of the production of molds and plastic products.

The results can be implemented in the work of LLC «TECHNO:CENTER»