**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва кваліфікаційної роботи бакалавра:** “Стимулювання продажу продукції та послуг закладів готельно-ресторанного господарства (на прикладі ресторану “Авокадо”)”

*назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

Назва (англ.): “Promotion of products sales and services of hotel and restaurant business facilities (restaurant “Avocado” as a case study)”

*переклад англійською*

**Освітній ступінь : “***бакалавр”*

**Шифр та назва спеціальності:** 241 “Готельно-ресторанна справа”

**Екзаменаційна комісія:** Екзаменаційна комісія № 51

**Установа захисту:** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**Дата захисту:** 14 червня 2024 р. **Місто:** Тернопіль

**Сторінки:**

Кількість сторінок роботи: 93.

**УДК:** УДК 35.078

**Автор роботи**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Хіхловська Катерина Віталіївна*

Прізвище, ім’я (англ.): *Khikhlovska Kateryna Vitalyivna*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

**Керівник**

## Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Шерстюк Роман Петрович

Прізвище, ім’я (англ): *Sherstyuk Roman Petrovych*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., доцент, завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

**Рецензент**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Юрик Наталія Євгенівна*

Прізвище, ім’я (англ.): *Yuryk Nataliya Yevgenivna*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

**Ключові слова**

українською: ресторанний бізнес, ресторанне господарство, ринок ресторанних послуг, громадське харчування, ресторанна справа, маркетинг, стимулювання продажу.

*до 10 слів*

**Анотація**

українською: Дана кваліфікаційна робота бакалавра стосується теоретичних положень, створення науково-методичних і практичних рекомендацій щодо стимулювання продажу продукції та послуг у діяльності підприємства ресторанної галузі.

У контексті визначеної теми було вивчено теоретичні аспекти забезпечення стимулювання продажу продукції та послуг закладів готельно-ресторанного господарства; проаналізовано процеси стимулювання продажу продукції та послуг ресторану “Авокадо”; зазначено пропозиції щодо стимулювання продажу продукції та послуг ресторану “Авокадо”.

*200-300 слів*

англійською: This bachelor’s qualification work concerns theoretical provisions, the creation of scientific-methodical and practical recommendations for stimulating the sale of products and services in the activities of an enterprise in the restaurant industry.

In the context of the defined topic, the theoretical aspects of ensuring the stimulation of the sale of products and services of hotel and restaurant establishments were studied; the processes of stimulating the sale of products and services of the restaurant “Avocado” were analyzed; proposals for stimulating the sale of products and services of the restaurant “Avocado” are indicated.

*200-300 слів*