**Додаток 1**

Форма відомостей про авторів матеріалу та описова інформація для видань ТНТУ

**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва дипломної роботи магістра***Формування стратегії конкурентних переваг підприємства*

|  |
| --- |
|  *індустрії гостинності (на прикладі ТОВ «Готель «Асторія»).*  |

**Назва (англ.):** *Development of the competitive advantages strategy at a hospitality industry enterprise (LLC “Hotel “Astoriya” as a case study).*

  *переклад англійською*

**Освітній ступінь :**  *бакалавр*  **\_\_\_\_\_**

**Шифр та назва спеціальності:** *241 «Готельно-ресторанна справа» \_\_\_\_\_*

**Екзаменаційна комісія:** *№ 51*

**Установа захисту:** *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Дата захисту:** 27.06.2024  **Місто:** *Тернопіль\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Сторінки:**

Кількість сторінок дипломної роботи: 69 Кількість сторінок реферату: -\_\_\_\_\_\_\_\_

**УДК:**

**Автор дипломної роботи**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Процак Віталій Віталійович \_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Прізвище, ім’я (англ*.): Protsak Vitaliy \_\_*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *Тернопільський національний технічний\_\_\_\_\_\_\_\_ університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Керівник:**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Малюта Людмила Ярославівна*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прізвище, ім’я (англ.): *Malіuta Lіudmуla\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг\_\_\_\_\_*

Вчене звання, науковий ступінь, посада*: д.е.н., професор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Рецензент:**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Галущак Ольга Ярополківна \_\_\_\_*

Прізвище, ім’я (англ.): *Halushchak Olha \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Вчене звання, науковий ступінь, посада*: к.е.н., доцент кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Ключові слова**

**українською***: індустрія гостинності, конкурентоспроможність, конкурентні переваги, конкурентний статус, стратегія розвитку. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**англійською:** *hospitality industry, competitiveness, competitive advantages, competitive status, development strategy.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Анотація**

**українською** *Кваліфікаційна робота бакалавра: 69 сторінок, 6 рисунків, 16 таблиць, 48 літературних джерел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Предмет дослідження − конкурентні переваги та конкурентоспроможність підприємства індустрії гостинності. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Об'єкт дослідження −* *підприємство у сфері надання готельних послуг − ТОВ «Готель «Асторія».*

*Метою роботи* *є пошук і обґрунтування інноваційних напрямів формування конкурентних переваг підприємства індустрії гостинності\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Методи дослідження − спостереження, порівняння, групування, аналіз і синтез, табличний, графічний.*

*У роботі досліджено теоретичні основи формування конкурентних переваг підприємств індустрії гостинності та методику визначення їх конкурентоспроможності; дано загальну характеристику* *підприємства сфери надання готельних послуг − ТОВ «Готель «Асторія», проаналізовано основні техніко-економічні показники його діяльності та конкурентоспроможності; запропоновано стратегічні напрями забезпечення розвитку підприємства та підвищення його конкурентоспроможності на ринку. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**англійською***: Bachelor's qualification work: 69 pages, 7 figures, 16 tables, 48 ​​literary sources. \_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*The subject of the study is competitive advantages and competitiveness of the hospitality industry. \_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*The object of the research − an enterprise in the field of hotel services − LLC "Hotel "Astoria".\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*The purpose of the work is to find and substantiate innovative directions for the formation of competitive advantages of the hospitality industry. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Research methods − observation, comparison, grouping, analysis and synthesis, tabular, graphic\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*The paper examines the theoretical foundations of the formation of competitive advantages of hospitality industry enterprises and the methodology of determining their competitiveness; the general characteristics of the enterprise in the field of providing hotel services − "Hotel "Astoria" LLC are given, the main technical and economic indicators of its activity and competitiveness are analyzed; strategic directions for ensuring the development of the enterprise and increasing its competitiveness on the market are proposed. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*