**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва кваліфікаційної роботи бакалавра:** «Вдосконалення стратегії ефективного просування та продажу продукту діяльності підприємств ресторанної сфери (на прикладі ресторану «Na Nebi»)»

 *назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

 Назва (англ.): "Improvement of a strategy on effective promotion and products sales of the restaurant business enterprises (restaurant “Na Nebi” as a case study)"

**Освітній ступінь : *бакалавр***

**Шифр та назва спеціальності:** 241 Готельно-ресторанна справа

**Екзаменаційна комісія:** №51

**Установа захисту:** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**Дата захисту:** 28.06.2024 р.  **Місто:** Тернопіль

**Сторінки:**

 Кількість сторінок роботи: 75

**УДК:**

**Автор роботи**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Ухач Софія Миколаївна

 *розкривати ініціали*

 Прізвище, ім’я (англ.): Ukhach Sofiia

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Україна

**Керівник**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Федишин Ірина Богданівна

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ.): Fedyshyn Iryna

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Україна

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доц., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

**Рецензент**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Машлій Галина Богданівна

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ.): Mashlii Halyna

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Україна

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

**Ключові слова**

 українською: сфера обслуговуваня, ресторан, криза, концепція, стратегія, доповнена реальність

 *до 10 слів*

 англійською: service sector, restaurant, crisis, concept, strategy, augmented reality

 *до 10 слів*

**Анотація**

 українською: Об'єкт дослідження - підприємство у сфері ресторанного бізнесу «Na Nebi». Предмет дослідження - удосконалення розробки ефективної стратегії ресторану «Na Nebi».

Метою роботи є пропозиції щодо створення концепції ефективного стратегічного просування та продажу продукту ресторану «Na Nebi».

Методи дослідження − спостереження, порівняння, групування, аналіз і синтез, табличний.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні засади стратегічної діяльності підприємства сфери обслуговування; подана зaгaльнa xaрaктериcтикa ресторану та здійснено аналіз управління фінансовою діяльністю досліджуваного ресторану; запропоновано напрями підвищення ефективності удосконалення стратегічного планування ресторану «Na Nebi».

Результати дослідження рекомендовано до впровадження в діяльність досліджуваного підприємства – ресторану «Na Nebi».

Ключові слова: сфера обслуговуваня, ресторан, криза, концепція, стратегія, доповнена реальність...

 *200-300 слів*

англійською: The object of the study is the enterprise in the field of restaurant business “Na Nebi”. The subject of the study is to improve the development of an effective strategy for the restaurant “Na Nebi”.

The purpose of the work is to make proposals for the concept creation of the effective strategic promotion and sale of the product of the restaurant “Na Nebi”.

Research methods: observation, comparison, grouping, analysis and synthesis, tabular.

The theoretical basis of the strategic activity of the enterprise in the service field is investigated in the qualification work; the general characteristics of the restaurant is presented and analysis of the management of the restaurant`s financial activities is carried out; directions for increasing the effectiveness of improving the strategic planning of the restaurant “Na Nebi” are proposed.

The results of the research are recommended for implementation in the activity of the researched enterprise - the restaurant “Na Nebi”...