

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Матеріали
міжнародної науково-практичної
конференції



КОНФЕРЕНЦІЯ ПРОВЕДЕНА В
РАМКАХ ЗАХОДІВ З НАГОДИ
150-РІЧЧЯ НЛТУ УКРАЇНИ



16-17 травня 2024 р., м. Львів

Національний лісотехнічний університет України (м. Львів)
Львівський національний університет імені Івана Франка (м. Львів)
Національний університет «Львівська політехніка» (м. Львів)
Національний університет «Одеська політехніка» (м. Одеса)
Одеський національний економічний університет (м. Одеса)
Волинський національний університет імені Лесі Українки (м. Луцьк)
Національний транспортний університет (м. Київ)
Державний університет «Житомирська політехніка» (м. Житомир)
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)
Західне міжрегіональне управління лісового та мисливського господарства (м. Львів)
Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського (м. Київ)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Українська Асоціація Маркетингу
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця)
Batumi Navigation Teaching University, м. Батумі, Грузія
Swedish University of Agricultural Sciences, м. Уппсала, Швеція
Eberswalde University for Sustainable Development, м. Еберсвальде, Німеччина
University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca, Румунія
Institute of Rural and Agricultural Development of the Polish Academy of Sciences, м. Варшава, Польща
Pennsylvania State University, м. Стейт-Колледж, США



МАТЕРІАЛИ



Міжнародної науково-практичної конференції

«Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції»

16-17 травня 2024 р.

Конференція відбулась в рамках заходів з нагоди 150-річчя НЛТУ України

ЛЬВІВ СПОЛОМ 2024

«Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», міжнародна наук.-практ. конф. (2024; Львів).

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. – Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику представлені матеріали науково-практичної конференції, що відбулась в рамках заходів з нагоди 150-річчя НЛТУ України, присвячені актуальним проблемам, викликам та перспективам розвитку менеджменту та маркетингу та вищої освіти в умовах євроінтеграційних процесів. Зокрема: проблеми і перспективи розвитку теорії менеджменту та маркетингу в контексті сталого розвитку, виклики та перспективи розвитку публічного управління та освіти в умовах війни і в поствоєнний період, управління розвитком секторів економіки на засадах сталого розвитку, актуальних питань маркетингу, фінансів, логістики та бізнес-комунікацій в умовах цифровізації економіки країни. Авторським колективом збірника є провідні вчені та молоді науковці, аспіранти та студенти України, Німеччини, Чехії, Польщі, Швеції, США, Грузії та Румунії.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів, поданих до оргкомітету. За точність та оригінальність інформації, зміст матеріалів, достовірність фактів, посилань, правопису, економіко-статистичних та інших даних, а також за використання матеріалів, що не рекомендовані до відкритої публікації, відповідальність несуть автори опублікованих матеріалів. При використанні матеріалів конференції у будь-якій формі, посилання на збірник обов'язкове.

Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового Інституту екологічної економіки і менеджменту НЛТУ України (протокол № 5 від 21.05.2024 р.)

Головний редактор: завідувачка кафедри менеджменту та маркетингу
к.е.н., доц. **Олена Максимець**

Редакційна колегія:

д.е.н., проф. **Анатолій Дейнека**

д.е.н., проф. **Євген Боришук**

д.держ.упр., проф. **Надія Калашник**

д.е.н., проф. **Петро Гарасим**

д.е.н., проф. **Ігор Соловій**

к.геогр.н., проф. **Іон.Дубовіч**

к.е.н., доц. **Микола Матвеев**

к.е.н., доц. **Павло Динька**

Відповідальна за випуск: к.е.н. доц. **Евеліна Кульчицька**

Верстка та макет: ст. викладач **Тетяна Вайданич**

© Автори, 2024

© НЛТУ України, 2024

© Вид-во «СПОЛОМ», 2024

ISBN 978-617-8450-05-2

Ministry of Education and Science of Ukraine
Ukrainian National Forestry University, Lviv
Ivan Franko National University of Lviv, Lviv
Lviv Polytechnic National University, Lviv
Odesa Polytechnic National University, Odesa
Odesa National Economic University, Odesa
Lesya Ukrainka Volyn National, Lutsk
National Transport University, Kyiv
Zhytomyr Polytechnic State University, Zhytomyr
Kharkiv National Automobile and Highway National University, Khariv
Western Interregional Administration of Forestry and Hunting, Lviv
National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”, Kyiv
Ivano–Frankivsk National Technical University of Oil and Gas, Ivano–Frankivsk
Ukrainian Marketing Association, UMA
Ukrainian Association for Management Development and Business Education, UAMDBE
Vasyl Stus Donetsk National University, Vinnytsia
Batumi Navigation Teaching University, Batumi, Georgia
Swedish University of Agricultural Sciences, Uppsala, Sweden
Eberswalde University for Sustainable Development, Eberswalde, Germany
University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj–Napoca,,Romania
Institute of Rural and Agricultural Development of the Polish Academy of Sciences, Warsaw, Poland
Pennsylvania State University, State College, Pennsylvania, USA



Proceedings



International Scientific and Practical Conference

«Modern challenges of management and marketing development in the conditions of European integration»

16–17 May 2024

The conference is held within the framework of events on the occasion of the 150th anniversary of Ukrainian National Forestry University

LVIV SPOLOM 2024

«Modern challenges of management and marketing development in the conditions of European integration» (Lviv, May 16-17, 2024).

Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Modern challenges of management and marketing development in the conditions of European integration», May 16-17, 2024. – Lviv: SPOLOM, 2024. 360p. Bibliogr. at the end of p.

The Proceedings present materials of the Scientific and Practical Conference held within the framework of events on the occasion of the 150th anniversary of Ukrainian National Forestry University and cover current challenges and prospects for the development of management, marketing, and higher education in the context of European integration processe. The focus is on: issues and prospects for the development of management and marketing theory in the context of sustainable development; challenges and prospects for the development of public administration and education during and after the war; management of economic sectors based on sustainable development principles; current issues in marketing, finance, logistics, and business communications in the context of the digitalization of the country's economy.

The authors of the Conference Proceedings abstracts are leading scholars, professionals, business representatives, young researchers, graduate and under-graduate students from Ukraine, Germany, the Czech Republic, Poland, Sweden, the USA, Georgia, and Romania.

The abstracts are reproduced from the original manuscripts submitted to the organizing committee. The authors of the published materials are responsible for the accuracy and originality of the information, the content of the materials, the reliability of the facts, references, spelling, economic and statistical data, as well as for the use of materials not recommended for open publication. When using conference materials in any form, a reference to the collection is mandatory.

Recommended for publication by the Scientific Council of the Institute of Ecological Economics and Management at the UNFU (Protocol № 5 of 21.05.2024)

Editor-in-Chief: Head of Management and Marketing Department, PhD in Economics, Associate Professor **Olena Maksymets**

Editorial board:

*Doctor of Science, Professor **Anatoliy Deyneka***

*Doctor of Science, Professor **Yevhen Borschuk***

*Doctor of Science, Professor **Nadiia Kalashnyk***

*Doctor of Science, Professor **Petro Garasim***

*Doctor of Science, Professor **Ihor Soloviy***

*PhD in Geography, Professor **Ion Dubovich***

*PhD in Economics, Associate Professor **Mykola Matveyev***

*PhD in Economics, Associate Professor **Pavlo Dynka***

Responsible for the issue: PhD in Economics, Associate Professor **Evelina Kulchytska**

Layout and design: **Tetyana Vajdanych**

© Authors, 2024

© UNFU Ukraine, 2024

© Publ. «SPOLOM», 2024

ISBN 978-617-8450-05-2

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

**Наталія Шведа, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування,
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя, м. Тернопіль, Україна**

Сучасні організації з метою розвитку і кращого позиціонування формують стратегію. Як відомо, для стратегічного процесу організації характерні три важливих етапи: стратегічне планування, реалізація стратегії і стратегічний контроль. Всі три етапи є рівноважливими, бо розробка обґрунтованої стратегії сприяє правильному вибору напрямків розвитку організації, успішне втілення стратегії – веде до досягнення визначених стратегічних цілей, а налагоджена система стратегічного контролю – сприяє вчасному виявленню відхилень і внесенню адекватних корективів в стратегічний процес. В даній роботі зосередимось на етапі реалізації запланованої стратегії.

Реалізація стратегії в сучасних умовах складний процес, адже існує певний часовий розрив між умовами середовища, коли розробляється стратегія, і коли вона реалізовується. Тому ще на початку реалізації стратегії можуть бути потрібні певні зміни з метою адаптації до нових умов діяльності організації.

Успішна реалізація стратегії має передбачати наявність певного набору компонент (систем забезпечення), які з одного боку сприятимуть успішному втіленню змін, з іншого – вони формують умови для наступного витка розвитку організації. До цього набору, на думку автора, мають входити такі п'ять систем забезпечення стратегічного управління: 1) організаційна; 2) фінансово-економічна; 3) соціально-психологічна; 4) інформаційно-аналітична; 5) техніко-технологічна.

Організаційне забезпечення стратегічного управління формує організаційну готовність до змін, пов'язаних із реалізацією нової стратегії. Іншими словами, дана компонента сприяє формуванню нових чи реорганізації існуючих організаційних відносин всередині організації чи за її межами, котрі допомагають організації успішно реалізувати нову стратегію. Фактично організаційні відносини є основою організаційної структури організації. Саме тому часто вказують, що нова стратегія потребує нової структури, тобто успішна реалізація нової стратегії потребує формування нових організаційних відносин. Разом з тим, організаційна структура сучасної організації має відноситись до структур так званого стратегічного типу (наприклад, матричної, проектної, дивізійної та інших), тобто мати вищий рівень гнучкості та адаптивності.

Фінансово-економічне забезпечення стратегічного управління формує фінансову готовність організації до реалізації нової стратегії. Тобто дана компонента сприяє формуванню нових та вдосконаленню існуючих фінансових відносин всередині організації, а також за її межами. Зазвичай фінансово-економічне забезпечення діяльності організації має поточний характер (тобто орієнтоване за фінансове задоволення поточних потреб), проте орієнтація на стратегічний розвиток потребує нового підходу до розподілу фінансових

ресурсів із врахуванням стратегічної складової. Для цього найкращою рекомендацією є поділ бюджетів (чи фондів) на дві частини: ті, які направлені на забезпечення поточних фінансових потреб і проблем, та ті, кошти з яких будуть використовуватись виключно на потреби розширення чи розвитку організації.

Соціально-економічне забезпечення стратегічного управління формує соціально-психологічну готовність організації до впровадження нової стратегії. Іншими словами дана компонента сприяє формуванню нових та реорганізації наявних особистих (формальних, що регулюються відповідними документами організації, та неформальних, що регулюються організаційною культурою та морально-етичними нормами суспільства) відносин. При роботі з даною системою потрібно врахувати те, що саме ця компонента відповідає за формування організаційної культури, направленої на зміни і інновації, та створення «стартового майданчику» для успішного впровадження змін, пов'язаних із новою стратегією.

Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління формує інформаційно-аналітичну готовність організації до реалізації нової стратегії. Тобто дана компонента сприяє формуванню та наповненню інформаційних баз даних, які дають можливість краще зрозуміти всі процеси, що відбуваються в середовищі (особливо зовнішньому) існування організації, що сприяє прийняттю більш ефективних управлінських рішень, особливо при виборі коригуючих дій в процесі реалізації стратегії. Вказані бази мають містити усю можливу інформацію, котра може вплинути на довгострокову діяльність організації.

Техніко-технологічне забезпечення стратегічного управління формує техніко-технологічну готовність організації до впровадження нової стратегії. Дана компонента направлена на визначення рівня автоматизації та механізації техпроцесів, технологічності ресурсів, сучасності ІКТ і програмного забезпечення тощо. Вона допомагає визначити мінливість НТП і спрогнозувати напрями його розвитку, а також сприяє орієнтації діяльності організації на сучасні здобутки науки і техніки.

Отже, вказані компоненти, які створюють готовність організації до нової стратегії та її успішного втілення мають, з однієї сторони, розглядатись як окремі підсистеми, які вирішують спеціальні завдання при реалізації стратегії, з іншої сторони – вони формують сукупність, котра сприяє ефективній діяльності всієї організації в довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел:

1. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге видання, перероблене і доповнене. Київ: КНЕУ, 2004. 699с.

2. Власенко Т. А. Модель оцінки готовності підприємства до стратегічних змін. Проблеми економіки 2019. № 3 (41). С. 84-90. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2019-3_0-pages-84_90.pdf (дата звернення: 29.04.2024)

ТАРАНИЧ А. В., ТАРАНИЧ О. В. Керування ланцюгами створення доданої вартості при цифровізації систем маркетинг-менеджменту виробничих підприємств	85
Андрій УСТЕНКО, Андрій П'ЯСТА, Ігор ЖУК, Андрій ЧАЙКОВСЬКИЙ. Застосування системи талант-менеджменту для підприємств з нерухомості в Україні	89
Володимир ХУДО. Трансформація системи державного управління туризмом в умовах єроінтеграції.....	92
Наталія ШВЕДА. Особливості реалізації стратегії організації в сучасних умовах	95
Надія ЮРКІВ. Управління ризиками підприємства як складова стратегії його сталого розвитку.....	97
Неля ЛУК'ЯНЧУК, Сергій МИХАЛЬЧУК. Заходи оптимізації стану повітряного басейну Сокальської міської ОТГ на засадах сталого розвитку	100
Неля ЛУК'ЯНЧУК, Ярина ЛЯЛЬКА. Методи боротьби із карантинними бур'янами у лісопаркових насадженнях на засадах сталого розвитку	102

РОЗДІЛ 2. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ОСВІТИ В УМОВАХ ВІЙНИ І В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД

Hanna TROKHYMENKO, Nataliia MAHAS, Olga LITVAK. Formation of the sustainable development direction at Admiral Makarov National University of Shipbuilding	105
Iuliia SHVEDIUK, Tom WILS. Educational hub for new european bauhaus projects to rebuilt Ukraine	109
Руслан БЕЛЬТЮКОВ, Андрій ЛПЕНЦЕВ. Застосування поєднання піраміди організаційного розвитку та моделі МАЙЄРС-БРІГГС в контексті сталого розвитку.....	113
Олена ГЛУЩУК, Лариса ЧЕРЧИК. Роль керівника у формуванні позитивного соціально-психологічного середовища в організації в умовах війни	119