**Додаток 1**

Форма відомостей про авторів матеріалу та описова інформація для видань ТНТУ

**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва кваліфікаційної роботи бакалавра:** Вплив іміджу на формування конкурентоспроможності підприємства ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Реберня в Тернополі»)

 *назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

Назва (англ.): Image impact on the restaurant business facility competitiveness development (restaurant “Rebernya in Ternopil” as a case study)

  *переклад англійською*

**Освітній ступінь : *бакалавр***

**Шифр та назва спеціальності:** 241 «Готельно-ресторанна справа» **Екзаменаційна комісія:**  №51

**Установа захисту:** Тернопільський національний технічний університет імені ІванаПулюя

**Дата захисту:** 14.06.2024  **Місто:** Тернопіль

**Сторінки:**

 Кількість сторінок роботи: 80

**УДК:**

**Автор роботи**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Куцик Тетяна Олегівна

 *розкривати ініціали*

 Прізвище, ім’я (англ.): Kutsyk Tetiana

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені ІванаПулюя, Факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна

**Керівник**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Владимир Ольга Михайлівна

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ.): Vladymyr Olha

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені ІванаПулюя, Кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: Доцент, кандидат економічних наук, доцент

**Рецензент**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Машлій Галина Богданівна

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ.): Mashliy Halyna

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені ІванаПулюя, Кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: Доцент, кандидат економічних наук, доцент

**Ключові слова**

 українською: імідж, ресторанний бізнес, мережеве господарство, конкурентоспроможність, стратегічний розвиток, волонтерство, репутація, бренд

 *до 10 слів*

 англійською: image, restaurant business, chain business enterprises, competitiveness, strategic development, volunteering, reputation, brand

 *до 10 слів*

**Анотація**

 українською: бакалаврська робота присвячена розгляду особливостей впливу іміджу на формування конкурентоспроможності підприємства ресторанного господарства. У процесі дослідження розглянуто теоретичні аспекти дослідження взаємозв’язку між іміджем та конкурентоспроможністю підприємства. У роботі досліджено особливості діяльності ресторану «Реберня в Тернополі». З метою оптимізації впливу іміджу на формування конкурентоспроможності ресторану «Реберня в Тернополі» запропоновано застосовувати алгоритм формування позитивного іміджу ресторану, а також запропоновано удосконалити іміджеву концепцію даного закладу.

англійською: This bachelor's thesis is devoted to the consideration of the features of the image impact on the formation of the competitiveness of the restaurant business facility. During the research, the theoretical aspects of the study of mutual dependence between the image and the competitiveness of the enterprise were considered. The peculiarities of the activities of the restaurant «Rebernya in Ternopil» are investigated in this bachelor’s thesis. It is proposed to apply the algorithm of forming a positive image of the restaurant for optimize the image impact on the formation of the competitiveness of the restaurant «Rebernya in Ternopil», as well as proposed to improve the image concept of this institution.