

УДК 070:304:338

Король Світлана, Метешоп Ірина, ІВАНОВ Олександр, ПІХ Володимир
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ МЕДІАІННОВАЦІЙ НА РИНКУ
ГАЗОПОСТАЧАННЯ В УКРАЇНІ

Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas
Korol Svitlana, Metoshop Iryna Ivanov Oleksandr, Pikh Volodymyr
MEDIA INNOVATION MANAGEMENT TOOLS ON THE GAS SUPPLY MARKET
IN UKRAINE

В умовах сьогодення медіаінновації мають на меті запровадження та використання новітніх медіа-технологій та підходів для вдосконалення комунікації, вплив на аудиторію та зміну уявлень у суспільстві. Власне, медіаінновації впливають на спосіб, яким сприймаємо інформацію, взаємодіємо один з одним та сприймаємо світові події. Очевидно, що актуальні медіаінновації можуть значно покращити якість та доступність інформації, дозволяючи зацікавленим сторонам більш ефективно спілкуватися та обмінюватися думками. Вони також можуть змінювати спосіб розповсюдження новин, реклами та змісту, а також впливати на створення та сприйняття культурних та розважальних продуктів. Загалом, медіаінновації впливають на різні сфери життя, включаючи сферу бізнесу, політики, освіти, культури та суспільства в цілому. Вони можуть бути використані для залучення уваги, мобілізації громадської думки, збільшення свідомості та зміни уявлень.

Однією з таких сфер є ринок газопостачання. Власне, суть управління медіаінноваціями полягає у використанні сучасних медіа-каналів та технологій, таких як соціальні мережі, цифрові платформи, мобільні додатки тощо, для покращення комунікації з споживачами газу, реалізації маркетингових кампаній, управління репутацією та забезпечення ефективного впливу на аудиторію. У такій площині значення управління медіаінноваціями в контексті ринку газопостачання в Україні полягає у здатності підвищити рівень інформаційної прозорості та сприяти підвищенню ефективності діяльності газових компаній через залучення клієнтів, покращення обслуговування та збільшення рівня задоволеності клієнтів. Також, це може сприяти збільшенню свідомості та освіченості громадськості щодо питань енергоефективності та сталого споживання природних ресурсів. Для цього необхідно застосувати відповідний інструментарій управління медіаінновацій на ринку газопостачання в Україні, який можемо систематизувати наступним чином: 1. Створення та розвиток веб-сайтів, мобільних додатків, соціальних мереж та інших онлайн-платформ, які дозволяють операторам газорозподільних систем, постачальникам газу та споживачам взаємодіяти між собою, отримувати актуальну інформацію про ринок газу, здійснювати оплату за спожитий газ, подавати заявки на приєднання, зміну постачальника, вимірювання та перевірку лічильників, вирішувати спори та скарги тощо. 2. Впровадження та використання сучасних технологій вимірювання, контролю та передачі даних про споживання газу, таких як дистанційне зчитування лічильників, смарт-лічильники, системи автоматизованого управління та моніторингу газових мереж, системи аналізу та прогнозування попиту та постачання газу, системи виявлення та локалізації витоків газу, системи захисту від несанкціонованого доступу до газових мереж тощо. 3. Розробка та застосування стандартів, норм, правил, кодексів, інструкцій, методик, рекомендацій, керівництв, бенчмарків, індикаторів, критеріїв, показників, моделей, сценаріїв, алгоритмів, процедур, форм, звітів, документів, договорів, угод, протоколів, регламентів, положень, програм, планів, проектів, стратегій, концепцій, ініціатив, кампаній, заходів, акцій, заходів тощо, які регулюють,

організують, спрощують, оптимізують, стимулюють, підтримують, контролюють, оцінюють, покращують, інформують, просвітлюють, консультують, навчають, демонструють, пропагують, популяризують, розвивають, іннують, трансформують, модернізують, адаптують, інтегрують, гармонізують, координують, співпрацюють, взаємодіють, комунікують, впливають, задовольняють, захищають, забезпечують тощо діяльність суб'єктів ринку газу.

Власне, якщо вдатися за пошуковими запитами про інструменти управління медіаінновацій на ринку газопостачання, то можна знайти такі результати за відповідними групами: 1. Проект з формування тарифної політики в газопостачанні стартував попри воєнні виклики – це стаття про науковий проект, який досліджує вплив тарифів на газопостачання на соціальну безпеку та природокористування в Україні. У проекті беруть участь викладачі та студенти Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Одне з завдань проекту полягає в систематизації інструментів управління медіаінноваціями та математичній оцінці взаємовпливу інформаційних повідомлень та споживання газу населенням [1]. 2. Забезпечення ефективної діяльності підприємства на основі сучасних інструментів менеджменту – це наукова стаття, яка аналізує сучасний інструментарій менеджменту підприємств та його вплив на ефективність управління. Автори статті розглядають різні класифікаційні ознаки інструментів менеджменту та виявляють тенденції їх застосування за останні 20 років. Вони також зазначають, що поява нових інструментів, таких як управління відносинами з клієнтами (CRM), цифрова трансформація (цифровізація), системне управління якістю та широкий аналіз, підтверджує загальну тенденцію ведення бізнесу у цифровій площині [2]. 3. Систематизація видів моніторингу в управлінні підприємством – це наукова стаття, яка розглядає різні види моніторингу, які використовуються в управлінні підприємством. Автори статті пропонують власну класифікацію моніторингу [3].

Отже, управління медіаінноваціями є важливим елементом стратегії розвитку компаній у сфері газопостачання, сприяє покращенню комунікацій та репутації, а також сприяє залученню та утриманню клієнтів. При цьому інструменти управління медіаінноваціями на ринку газопостачання в Україні включають в себе різноманітні методи та стратегії для впровадження нових медіа технологій та підходів у галузі газопостачання з метою поліпшення комунікаційної стратегії та взаємодії з клієнтами та іншими зацікавленими сторонами.

Список використаних джерел:

1. Проект з формування тарифної політики в газопостачанні стартував попри воєнні виклики. Інформаційно-медійний центр: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. 2023. URL: <https://nung.edu.ua/index.php/news/proekt-z-formuvannya-taryfnoyi-polityky-v-hazopostachanni-startuvav-popry-voyenni-vyklyky>
2. Семенчук Т. Б., Пахота Н. В., Шленський О. М. Забезпечення ефективної діяльності підприємства на основі сучасних інструментів менеджменту. *Причорноморські економічні студії*. Випуск 72-2. 2021. С. 13-17. URL: http://bses.in.ua/journals/2021/72_2_2021/4.pdf
3. Круглова О. А., Козуб В. О., Чернишова Л. О. Систематизація видів моніторингу в управлінні підприємством. *Проблеми економіки*. 2016. № 1. С. 183-189. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2016-1_0-pages-183_189.pdf