

УДК 331.5

Галиняк Леся, Співак Сергій, Мариняк Богдан

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВІДНОВЛЕННЯ КАДРОВОГО ДЕФІЦИТУ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС

Halyniak Lesia, Spivak Serhii, Maryniak Bohdan

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

RECOVERY OF PERSONNEL DEFICIT IN WARTIME

На третьому році російсько-української війни меблева галузь критично відчуває кадровий голод. Не вистачає кваліфікованого персоналу. Зокрема, йдеться про такі професії як оператори деревообробного устаткування та конструктори меблів. Кадрова нестача виступає вагомою перешкодою на шляху до розвитку меблевої галузі та економіки країни загалом.

Власник компанії «Лаковер» Вячеслав Ковальчук, член Української Асоціації Меблевиків переконаний, що сьогодні чи не найбільшою соціальною проблемою для економіки країни є брак кадрів - кваліфікованих працівників [2].

Підприємець певний, що дана проблематика тільки загострюватиметься, адже кадри – одна з найголовніших умов збереження бізнесу. Вячеслав Ковальчук відзначає певні дії державної влади у цьому напрямку (держава стимулює підприємців влаштовувати тимчасово переміщених осіб), проте вважає їх недостатніми. На його думку, для повернення мільйонів українських біженців, які перебувають за кордоном, потрібна цільової державна програма.

Для зменшення кадрового голоду підприємці повинні самі готувати для себе трудові ресурси. Вячеслав Ковальчук пропонує керівникам і власникам підприємств меблевої індустрії зосередитись на індивідуальній розробці низки пропозицій та заохочень для новачків. Окрім цього, підприємець висловив припущення «що настане час, коли традиційно чоловічі професії доведеться доручати жінкам, і до цього вже зараз треба готуватися, над цим думати і в державі в цілому, і кожному керівнику компанії зокрема» [2].

Для вирішення цього актуального для українських меблярів питання запланована реалізація проекту “Школа меблевика”, створена за підтримки Програми USAID “Конкурентоспроможна економіка України”.

Для початку здійснено опитування серед 64 підприємств меблевої галузі з різних регіонів України, які є учасниками Української Асоціації Меблевиків. Кожен респондент засвідчив чималу потребу у кадрових ресурсах. Дослідження виявили потребу у 144 операторах верстатів та у 89 конструкторів меблів (таблиця 1) [1].

Таблиця 1

Потреба у кадрових ресурсах меблевої галузі

№	Кадрова потреба	Кількість, чол.	Частка, %
1.	Оператори верстатів	144	62
2.	Конструктори меблів	89	38
3.	Разом	233	100

Досліджувану кадрову нестачу кваліфікованої робочої сили наочно зобразимо на рис. 1.

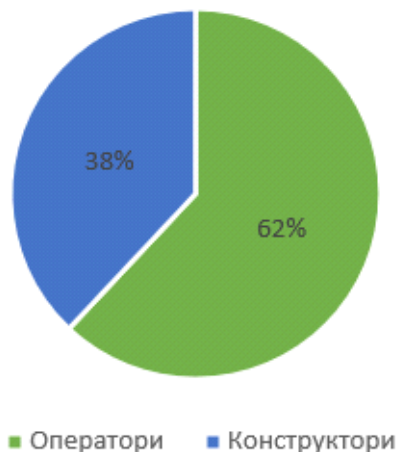


Рис. 1. Структура кадрового дефіциту меблевої галузі [1].

Проаналізувавши результати проведеного опитування серед меблярів, можемо констатувати, що потреба у конструкторах меблів удвічі перевищує потребу у операторах верстатів. Загалом 64 меблевим суб'єктам господарювання не вистачає 233 кваліфікованих працівники.

В рамках даної концепції планується проведення короткотермінових спеціалізованих навчальних курсів для швидкої підготовки висококваліфікованих операторів верстатів та конструкторів меблів. Тривалість такого навчання не повинна перевищувати 1-3 місяці.

Проєкт «Школа меблевика», крім ліквідації кадрового дефіциту у меблевій сфері, сприятиме працевлаштуванню випускників. На нашу думку, такий крок у HR – менеджменті також носить соціальну складову, адже дозволить дещо знизити рівень безробіття у країні. Функціональне застосування даної концепції можна зобразити на рис. 2.



Рис. 2. Функціональне застосування проєкту «Школа меблевика» [1]

На практиці концепція «Школа меблевика» ґрунтуватиметься на ефективних навчальних програмах, залученні досвідчених педагогів та практиків меблевої галузі, а також передбачатиме матеріальне та ресурсне забезпечення та використання новітньої прогресивної техніки та технології. Окремим невід'ємним елементом можна вважати ефективну маркетингову компанію, спрямовану на пошук та мотивацію потенційних студентів.

Концепцію «Школа меблевика» планується реалізувати у 3 етапи (рис. 3).



Рис. 3. Реалізація проекту «Школа меблевика» [1].

Уваги кожного власника меблевої компанії заслуговує спеціальний курс FBA: Super роботодавець, який дозволить підприємцю покращити свою конкурентну позицію на ринку праці, бути більш привабливим серед роботодавців та забезпечити відмінні умови праці для залучених фахівців. Участь суб'єкта господарювання у даному спецкурсі дасть змогу йому перетворити свою компанію на магніт для найкращих талантів. Адже, для процвітання меблевої індустрії, професіоналами повинні бути, як працівники, так і їх керівники. Окрім цього, з керівниками меблевих установ доцільно провести тематичні відеоінтерв'ю для популяризації меблевої професії. Акцент слід зробити на налагодженні партнерських відносин з управлінцями меблевих установ з метою проведення стажувань та працевлаштування випускників.

Впровадження такого короткотермінового навчання дасть змогу отримати достатню кількість підготовлених кваліфікованих спеціалістів, що в свою чергу дозволить отримати стільки ж робочих місць. Окрім цього, реалізація концепції «Школа меблевика» сприятиме інвестуванню у розвиток підприємств, які є учасниками даної програми. Схематично та більш детально результати такої ініціативи можна зобразити на рис. 4.

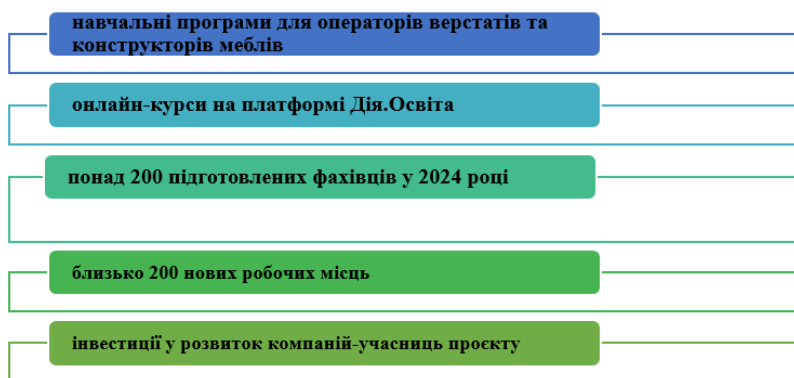


Рис. 4. Очікувані результати від впровадження проекту «Школа меблевика» [1].

Отже, проект «Школа меблевика», ініційований Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України», носить стратегічний характер.

Впровадження його на практиці дозволить підвищити конкурентоспроможність кожного підприємства – учасника та меблевої галузі загалом. Концепція популяризуватиме професію меблевої сфери, залучатиме сучасну молодь, сприятиме нарощенню нових робочих місць та задовольнятиме постійний попит на кваліфіковані виробничі трудові ресурси.

На нашу думку, підготовку вузькоспеціалізованих кадрів у військовий час можна вважати дієвим інструментом HR – менеджменту. Для залучення студентства у меблеве виробництво доцільно проводити широку промоційну кампанію.

Список використаних джерел:

1. Українська Асоціація Меблевиків. “Школа меблевика” – Формуємо майбутнє меблевої галузі. URL: <https://uafm.com.ua/shkola-meblevyka-formuyemo-majbutnye-meblevoyi-galuzi/>
2. Українська Асоціація Меблевиків. УАМ в обличчях: як зберегти й навіть розвинути бізнес в умовах воєнного стану. Про це розмірковує власник компанії «Лаковер» Вячеслав Ковальчук. URL: <https://uafm.com.ua/uam-v-oblychchyah-yak-zberegty-j-navit-rozvynuty-biznes-v-umovah-voennogo-stanu-pro-tse-rozmirkovuye-vlasnyk-kompaniyi-lakover-vyacheslav-kovalchuk/>
3. Співак С., Галиняк Л., Мариняк Б. Аналіз рівня впливу мотивації на ефективність працівників в залежності від їх потреб. Економічний аналіз. 2022. Том 32. No 1. С. 273-281. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2022.01.273>