

тенденціях. Соціальні медіа надають бізнесу доступ до величезної кількості неструктурованих даних які можуть бути перетворені в цінну інформацію про поведінку споживачів їхні відгуки та ставлення до брендів. Використання алгоритмів машинного навчання та аналізу настрою дозволяє виявляти та реагувати на зміни в громадській думці що є важливим для розумного управління репутацією [1].

Розумний бізнес вимагає від компаній гнучкості та оперативності у прийнятті рішень. Аналіз соціальних медіа допомагає визначити ключові тренди та впливові події в реальному часі що дозволяє бізнесу швидко адаптувати маркетингові стратегії та оптимізувати взаємодію з клієнтами. На розумних територіях де цифрові технології інтегровані в усі аспекти життя соціальні медіа стають платформою для залучення спільноти та сприяння місцевому економічному розвитку. Аналіз соціальних медіа може використовуватися для виявлення потреб спільноти та стимулювання інноваційного підприємництва [2].

Використання аналітики соціальних медіа дозволяє бізнесу не лише відстежувати ефективність рекламних кампаній але й здійснювати прогнозування майбутніх трендів що є важливим для планування та розробки довгострокових стратегій. Завдяки аналізу соціальних медіа компанії можуть підвищувати лояльність клієнтів вдосконалювати продукти та послуги а також ефективно управляти кризовими ситуаціями що безпосередньо впливає на їхню конкурентоспроможність [3].

У підсумку, аналіз соціальних медіа є невід'ємною частиною розумного управління яке сприяє розвитку розумних територій та розумного бізнесу забезпечуючи компаніям перевагу в умовах швидкоплинного ринку та змінюваних споживацьких вимог.

Перелік використаних джерел:

1. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68
2. He, W., Zha, S., & Li, L. (2013). Social media competitive analysis and text mining: A case study in the pizza industry. *International Journal of Information Management*, 33(3), 464-472
3. Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251

УДК 364.2:304

Федотов Дмитро

менеджер із логістики та закупівель

Філія фонду

«СОЛІТЕРРЕ СТРАТІДЖІ ДІ ПАЧІО ОНЛУС» в Україні

м. Київ, Україна

Dmytro Fedotov

Logistics and Procurement Manager

Branch of the Foundation

“SOLETERRE STRATEGIE DI PACE ONLUS” in Ukraine

Kyiv, Ukraine

ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ГУМАНІТАРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ БЛАГОДІЙНИХ ФОНДІВ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ КРИЗИ, СПРИЧИНЕНОЇ ВІЙНОЮ

PROJECT MANAGEMENT IN THE HUMANITARIAN ACTIVITIES OF INTERNATIONAL CHARITABLE FUNDS IN UKRAINE: CHALLENGES AND STRATEGIES IN THE CONDITIONS OF THE CRISIS CAUSED BY THE WAR

Широкомасштабна гуманітарна криза, спричинена повномасштабною війною, яку розгорнула росія проти України, поставила перед інституціями громадянського суспільства – громадськими організаціями, волонтерськими і благодійними фондами – безліч складних і термінових завдань та безпрецедентних викликів. У контексті таких непередбачуваних подій, ефективний проєктний менеджмент стає ключовим фактором для забезпечення належного

рівня цільової гуманітарної допомоги українському народу, який постраждав від війни, а також вразливим групам населення та військовослужбовцям.

Значне динамічне зростання кількості гуманітарних фондів, які працюють в Україні, від 113 (станом на 24 березня 2022 року) до 609 через 8 місяців (станом на 24 листопада 2022 року), а вже на початок 2024 року – близько 650 (станом на 24 січня 2024 року) [1], показує масштабність світової допомоги та масштаб прикладених зусиль. Міжнародні благодійні організації, котрі сьогодні працюють на території України, змушені адаптувати свої звичні стратегії та підходи до нових умов із метою швидкого реагування на мінливу поточну ситуацію, координацію своїх дій у питаннях підтримки населення та максимального використання наявних ресурсів.

У реаліях військового конфлікту, який сьогодні охопив практично усі сфери життя людини – охорону здоров'я, освітній процес, економічний державний поступ, культуру, підприємницький кластер та ін., основними аспектами проектного менеджменту стають:

- ідентифікація актуальних потреб населення внаслідок високого рівня небезпеки на окремих територіях України, що відбувається завдяки використанню безпілотників, супутникових фотографій та взаємодії із органами державного управління та місцевого самоврядування, мешканцями територіальних громад безпосередньо та дає змогу отримати точні дані про допомогу в умовах обмеженості доступу до окремих територій;

- пріоритезація суспільних потреб завдяки інтерактивним інструментам – інтерактивній мапі гуманітарної допомоги, відомої як Services Advisor Ukraine, з метою визначення найбільш значущих потреб – насамперед, медична допомога, тимчасове житло, продукти харчування, гігієнічні засоби;

- адаптивність власної стратегії залежно від поточних умов, що дозволяє оперативно переміщувати гуманітарні потужності та коригувати встановлені раніше пріоритети в стратегічних планах фондів;

- координація діяльності у відповідності до інших гуманітарних інститутів задля максимальної ефективності та уникнення повторюваності допомоги;

- забезпечення прозорості діяльності міжнародних благодійних фондів із метою максимального залучення фінансової допомоги, що сприяє зміцненню довіри донорів, партнерів та суспільства;

- співпраця з органами державного управління та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, бізнесом, волонтерами, та населенням задля залучення їхньої прихильності, що є важливим при формуванні проектних команд на місцях, яка дає змогу краще розуміти потреби місцевих жителів та забезпечувати ефективну поставку гуманітарної допомоги;

- чітке формування логістичних процесів щодо розподілу гуманітарної допомоги, що є вкрай ускладненим через обмеженість доступу до постраждалих територій держави, руйнацію об'єктів інфраструктури, відсутність необхідного транспорту, відтак – необхідності налагодження безпечних маршрутів поставок завдяки ефективній комунікації із військовими, використанню альтернативних транспортних засобів та безперебійному оцінюванню безпекової ситуації в державі;

- мінімізація екологічних наслідків через військові дії та руйнування об'єктів інфраструктури при плануванні гуманітарних операцій представниками міжнародних благодійних фондів;

- надання відчуття безпеки і психологічної підтримки працівникам фондів шляхом постійного моніторингу можливих загроз в країні.

Однак, на основі вищевикладеного, вважаємо, що в умовах війни, яка сьогодні закладає підвалини глобального геополітичного перерозподілу сил, міжнародні благодійні фонди в Україні можуть зустрічатися із низкою викликів, а саме: фінансовим шахрайством та неправомірним використанням фінансових ресурсів організації; дезінформацією про діяльність фондів з метою підриву довіри до них через поширення фейкових новин; кібератаками задля завдання шкоди конфіденційності інформації фондів; логістичними

проблемами, котрі ускладнюють доставку гуманітарної допомоги; відсутністю безпечних умов праці на місцях, що спричиняють вигорання працівників і викликають високий рівень тривожності; обмеженістю фінансування через нестабільну ситуацію в країні; підвищенням соціальної напруги; зростанням комунікаційних проблем; збільшенням екологічних викликів, ін.

Відтак, розуміємо, що на сьогоднішній день ефективно управління проектами міжнародних благодійних представництв, які надають допомогу в Україні усім, хто її потребує, формує новий простір гуманітарної допомоги, розширюючи при цьому інституційні межі, демонструючи суб'єктивність, гнучкість, інноваційність, показуючи успішну координацію дій та ефективний моніторинг, що дозволяє забезпечувати стабільну суспільну підтримку, сприяє повоєнній відбудові держави та закладає основу для майбутніх гуманітарних зусиль в кризових умовах.

Перелік використаних джерел:

1. Хмелевська О. Гуманітарна діяльність в умовах війни в Україні. Демографія і соціальна економіка. 2023. № 51. Вип. 1. С. 96-117. DOI: <https://doi.org/10.15407/dse2023.01.096>

УДК 336.72

Черкашин Інна

студентка групи ПФ-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Крупка Андрій

кандидат економічних наук

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Inna Cherkashyn

student of the group ПФ-41

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Andrii Krupka

PhD (Economics), Docent

Associate Professor of the Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ФІНАНСОВИЙ СЕКТОР IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE FINANCIAL SECTOR

Світ стрімко розвивається, а разом з ним і глобальна фінансова система, для якої інноваційні технології є головним драйвером розвитку. Поруч з позитивним впливом нові технологічні рішення можуть нести загрозу фінансовій системі. Наприклад, фінансові аналітики зазначають, що остання банківська криза в США спровокована, в тому числі, і соціальними мережами та інтернет-банкінгом. Під час кризи 2008 року ці інструменти були куди менш розвинені, а зараз швидкість поширення новин та чуток, а також простота доступу людей до власних фінансів через інструменти фінансових технологій дуже посприяли відтоку депозитів з малих американських банків, що й викликало кризу ліквідності. Приклад впливу соціальних мереж: особа в Twitter прочитала про можливі проблеми у своєму банку і оперативно зняла депозит, а гроші перевела на рахунок у великому банку, купила облігації внутрішньої державної позики чи криптовалюту; час на здійснення транзакцій слав близько 30 хв, тоді як раніше подібні операції зайняли б кілька днів. Якщо цю гіпотетичну ситуацію масштабувати і передбачити, що таку дію здійснили