

Перелік використаних джерел:

1. Д. Джонс, Д. Вумек. Ощадливе виробництво. / переклад з англ. Д. Погребняк, 2018. 448с.
2. Економічна модель ощадливого виробництва та послуг. ДіяБізнес: веб-сайт. URL: <https://business.diia.gov.ua/handbook/impact-investment/ekonomichna-model-osadlivogo-virobnictva-ta-poslug>
3. Qin, Y., Liu, H. Application of Value Stream Mapping in E-Commerce: A Case Study on an Amazon Retailer. Sustainability 2022, 14, 713. <https://doi.org/10.3390/su14020713>

УДК 339.1

Тивоняк Володимир

студент групи ПП-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Панухник Олена

доктор економічних наук, професор

завідувачка кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Volodymyr Tyvoniak

Student of the group ПП-31

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Olena Panukhnyk

Doctor of Sciences (Economics), Professor

Head of the Department of Economics and Finance

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

ІННОВАЦІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ INNOVATION AS A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE

У сучасному світі, що постійно змінюється та розвивається, конкуренція між підприємствами стає все більшою та інтенсивною. Щоб вижити та процвітати в таких умовах, компаніям необхідно постійно шукати способи вдосконалення своєї продукції, послуг, технологій та управління. Одним з ключових інструментів, що допомагають підприємствам у досягненні конкурентних переваг, є інновації.

Здійснення ефективних інновацій дозволяє підприємствам здобути визначні стратегічні переваги в найбільш конкурентних галузях. Лідери серед підприємств досягають конкурентних переваг завдяки інноваціям, використовуючи як нові технології, так і нові методи роботи. Проте після досягнення цих переваг їх утримання стає можливим лише за умови постійних вдосконалень. Поняття інноваційності також передбачає максимальне використання науково-технічного, інформаційного та інтелектуального потенціалу для подальшого розвитку, підвищення результативності діяльності та поліпшення якості життя. Вплив інноваційності на формування конкурентоспроможності системи зазначено на наступній сторінці на Рис. 1.

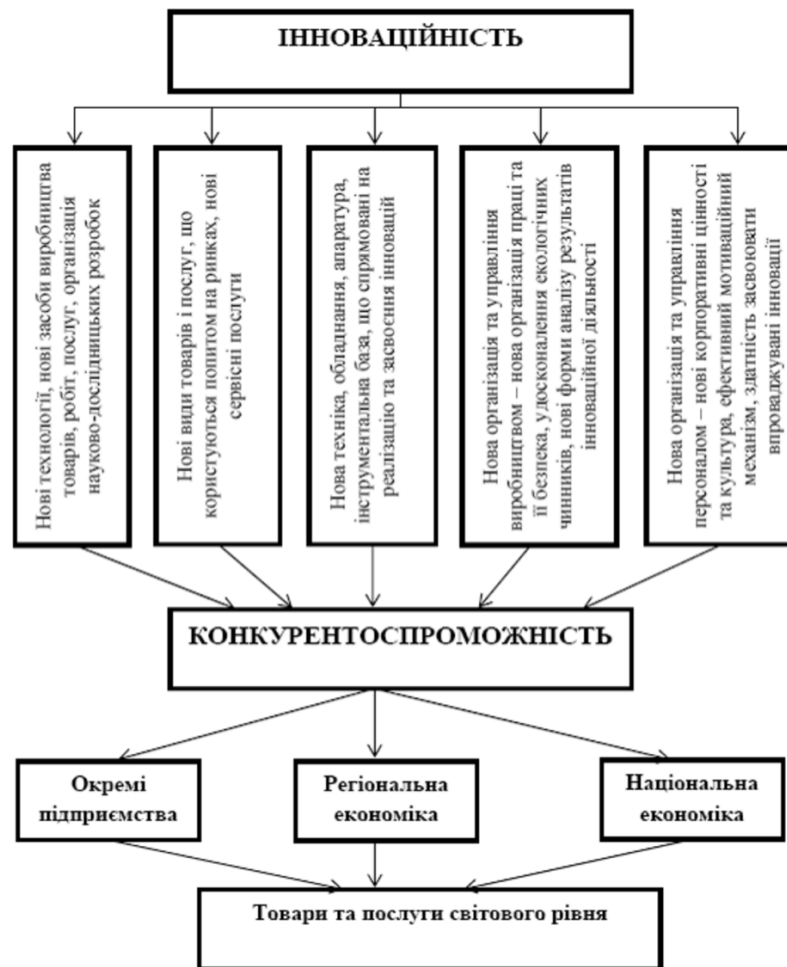


Рис. 1. Вплив інноваційності на формування конкурентоспроможності підприємства
Джерело: [1]

Необхідно зазначити, що поєднання цих компонентів дозволяє підприємству не лише вижити в умовах зростаючої конкуренції а й досягти конкурентоспроможності.

На основі аналізу світової практики виявлено, що ефект інноваційної діяльності підприємства сприяє його конкурентоспроможності через три основні складові:

1. Підвищення конкурентоспроможності продукції, що створює конкурентні переваги на найближчу і середньострокову перспективу, забезпечує привабливість для споживачів і дозволяє підприємству виявити себе на ринку.

2. Поява нових споживчих потреб породжує конкурентні переваги на віддалену перспективу, дозволяючи підприємству адаптуватися до змін у вимогах споживачів та розвивати нові напрямки діяльності.

3. Підвищення ефективності виробництва здатне трансформувати конкурентоспроможність продукції, а це в свою чергу впливає на конкурентоспроможність підприємства в цілому, забезпечуючи економічну стійкість та здатність конкурувати на ринку. Таким чином, інноваційна діяльність є ключовим фактором у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства як на короткостроковому, так і на довгостроковому періодах [2].

Відповідно до цього, застосування інновацій у своїй діяльності допоможе вітчизняним підприємствам не лише налагодити внутрішні процеси з виробництва продукції за рахунок прогресивних технологій, а й сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності та збереженні конкурентних переваг у часі. Підприємство, яке використовує інноваційні процеси у своїй діяльності володіє конкурентоспроможною перевагою до тих пір, поки

зберігається конфіденційність впроваджених на ньому інновацій. Це аргументується тим, що практично будь-яке досягнення можна повторити.

Багато вітчизняних підприємств усвідомлюють важливість інновацій для підвищення своєї конкурентоспроможності. Однак, практика показує, що часто ці підприємства обмежуються лише заміною застарілого обладнання новішим, що не завжди вистачає для збереження конкурентоспроможності в умовах швидкого технологічного розвитку. Для досягнення більш високого рівня конкурентоспроможності підприємствам варто приділяти увагу не лише оновленню технічного обладнання, а й системному відслідковуванню інноваційного розвитку та активному впровадженню новітніх рішень. Це дозволить компаніям оперувати вперед від конкурентів та забезпечити стійку позицію на ринку в умовах постійної конкуренції [1].

Отже, в умовах високої конкуренції важливо впроваджувати інновації, які домінуватимуть на ринку. Будь-які процеси або технологічні зміни на підприємстві сприяють його постійному розвитку, задовольняючи потреби споживачів і одночасно даючи переваги у вигляді прибутку.

Перелік використаних джерел:

1. Позняк С. В. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств. Електронний журнал «Ефективна економіка» 2015. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4614>
2. Романюк О., Шведа Н. Інновації як рушійна сила конкурентоспроможності підприємства // Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє : Шоста всеукраїнська науково-практична конференція. Тернопіль, 2017, 6 квіт. С. 51-52. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21351/2/IRSP_2017_Romaniuk_O-Innovation_as_a_driving_51-52.pdf

УДК 332.1

Урбан Дмитро

аспірант кафедри комп'ютерних наук
Тернопільський національний технічний університет ім. І.Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Карпінський Микола

доктор технічних наук, професор
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Dmitro Urban

Postgraduate of Computer Science
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Mikola Karpinski

Doctor of Sciences (Computer), Professor
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ В ЕПОХУ РОЗУМНОГО УПРАВЛІННЯ SOCIAL MEDIA ANALYSIS AS A TOOL FOR ENHANCING BUSINESS COMPETITIVENESS IN THE ERA OF SMART MANAGEMENT

Аналіз соціальних медіа стає ключовим елементом розумного управління що сприяє підвищенню конкурентоспроможності бізнесу. У контексті розвитку розумних територій та розумного бізнесу здатність збирати аналізувати та використовувати дані з соціальних медіа дозволяє компаніям адаптуватися до змін у споживацьких уподобаннях та ринкових