

Суховерша Володимир
аспірант кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Ціх Галина
к.е.н., професор
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Volodymyr Suhoversha
Postgraduate Student of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Scientific supervisor: Halyna Tsikh
PhD (Economics), Professor
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

**ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК СПОСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-
КОМУНІКАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ТА ЕКОНОМІЧНИХ
ПРОЦЕСІВ**
**DIGITALISATION AS A WAY OF IMPROVING INFORMATION AND
COMMUNICATION SUPPORT OF LOGISTIC AND ECONOMIC PROCESSES**

Одним з найважливіших аспектів розвитку сучасної ефективної торгівлі є цифровізація. Зростання використання цифрових технологій у торгівлі сприяє збільшенню ефективності операцій, зниженню витрат та підвищенню якості обслуговування. Електронна комерція, цифрові платформи та інші інновації стають ключовими елементами глобальної торгівлі, що відкривають нові можливості для бізнесу та споживачів. Зміни в споживчих попитах, розвиток технологій, зміни у способах життя та підвищення свідомості споживачів призводять до змін у їх попиті на товари та послуги. Переорієнтація на сталі споживання, екологічна освіченість та підвищений попит на цифрові продукти є лише деякими зі змін, які впливають на глобальну торгівлю.

Також із зростанням міжнародної конкуренції з розвитком глобальних ланцюжків постачання та розширенням торговельних відносин зростає конкуренція між країнами та компаніями. Конкуренція за ринки, технології та таланти стає все більш інтенсивною, що змушує учасників глобального ринку шукати інноваційні шляхи для збереження та розширення своєї конкурентоспроможності. Паралельно з цими тенденціями, глобальна торгівля також зазнає впливу політичних, економічних та соціокультурних факторів. Торговельні відносини між країнами, зміни у тарифній політиці, вплив пандемії COVID-19 та інші чинники визначають динаміку та перспективи глобальної торгівлі. Врахування цих тенденцій дозволяє зрозуміти ключові фактори, які впливають на ефективність та розвиток глобального торговельного сектору та допомагає визначити стратегії для досягнення успіху в цій галузі.

У сучасних умовах суттєві трансформаційні процеси, що поширені у світовій економіці, відбуваються під впливом і супроводжуються діджиталізацією, яка характеризує перехід біологічних та фізичних систем у кібербіологічні та кіберфізичні, тобто з реального світу у світ віртуальний (онлайн).

Цифровізація має глобальний характер та спричиняє появу нових вимог не лише до людини, а й до суб'єктів господарювання. Вона вже торкнулася усіх сфер життєдіяльності людини (поява Інтернету речей, роботизація, штучний інтелект). Особливу увагу необхідно звернути на видозміну бізнес-сфери та конкурентоспроможності бізнесу через появу нових можливостей, таких як автоматизація більшості повсякденних робочих процесів, створення

якісного та привабливого контенту, можливість створення цифрового товару, використання електронного маркетингу і чат-ботів. Тобто з розвитком цифровізації відбувається трансформація соціально-економічної сфери країн: змінюється система розподілу капіталу, функціонування бізнесу та ринку праці, модернізуються комунікації населення з державою та надання державних послуг. І для швидкого та сталого розвитку цифровізації необхідно забезпечити усіх учасників цього процесу: покращеним доступом до товарів та послуг через інтернет, створенням необхідної інфраструктури для підтримання належних умов розвитку цифрової економіки, максимізацією потенціалу цифрової економіки. Досягнути цього неможливо без розвитку необхідних навичок, а саме цифрових.

Проникнення цифрових технологій призводить як до появи та розвитку нових видів бізнесу, так і змін умов конкуренції на вже існуючих товарних ринках. Сфера вантажоперевезень, що існувала до початку четвертої промислової революції, також зіткнулася з необхідністю сильних змін в умовах цифрової трансформації: змінилися самі фірми, внутрішні правила роботи, способи взаємодії між ними та з регулюючими органами. Заходи економічного регулювання повинні враховувати нові тенденції розвитку галузей та сприяти подальшому розвитку особливо у ключових сферах економіки. До таких сфер належить транспортна сфера, яку стратегічно важливо підтримувати для покращення інвестиційного клімату країни.

Цифрові технології значно підсилюють ефективність взаємодії всіх видів транспорту. Взаємозв'язок логістичних ланцюгів поглиблює доцільність формування виробничих і фінансових потоків. Основні датчики для надання інформації про конкретні вантажі, а також особливості їх переміщення, можливі втрати вантажів надають інформацію в реальному часі. Вплив цифровізації на управління логістичними бізнес-процесами транспортних підприємств важко до кінця оцінити й реалізувати через необхідність всеосяжної модернізації інфраструктури та технологічних процесів. Цифровізація відкриває великі можливості розвитку перевезень та економічних процесів: повна автоматизація у логістиці, зниження витрат з допомогою відсутності помилок планування, технічний супровід при зміні видів транспорту, роботизація обслуговування транспорту та зберігання вантажів. Таким чином, можна стверджувати, що цифровізація є домінуючим процесом у транспортній сфері та економіці загалом.

Перелік використаних джерел:

1. Гальцова О. Л. Цифровізація економіки як фактор економічного зростання : Колективна монографія. Запоріжжя, 2021. 170 с.
2. Войченко Т.О., Радченко О.А . Особливості цифровізації у транспортній сфері. *Фінансова архітекторніка та сценарії конкурентних моделей розвитку*: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. Харків, 2023. С. 226-227