

Перелік використаних джерел:

1. Закон України Про публічні закупівлі від 25.12.2015 № 922-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text> (дата звернення: 08.05.2024).
2. Левон С.Б. Управління системою публічних закупівель: досвід ЄС та практика України. Вісник НАДУ. Серія «Державне управління». 2019. № 1. С. 47-52

УДК 339

Синоверський Назар

аспірант кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Мариненко Наталія

доктор економічних наук, професор
професор кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Nazar Synoverskyi

Post-graduate student
Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Nataliia Marynenko

Doctor of Sciences (Economics), Professor
Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ПІДХОДИ ДО ВЕДЕННЯ ЕКОНОМІЧНО ЕФЕКТИВНОЇ ТОРГІВЛІ APPROACHES TO CONDUCTING ECONOMICLY EFFICIENT TRADE

Торгівля завжди була однією з основних складових економічного розвитку суспільства. Вона відображає взаємозв'язок між різними країнами та їхніми ресурсами, а також сприяє розширенню можливостей для розвитку бізнесу і зростання валового внутрішнього продукту. Однак, щоб торгівля була ефективною, важливо мати правильне розуміння її суті та використовувати сучасні підходи до її ведення.

Сутність економічно ефективної торгівлі полягає у максимізації вигод для всіх сторін, які беруть у ній участь. Це означає, що торгівля повинна бути взаємовигідною, справедливою та збалансованою. З одного боку, це означає, що кожна сторона повинна мати можливість вільно ввозити та вивозити товари та послуги, захищати свої інтереси та мати доступ до ринків інших країн. З іншого боку, це передбачає, що торгівля повинна бути справедливою, не призводити до виникнення дисбалансів у економіці та не завдавати шкоди соціальному й екологічному добробуту [1].

Сучасні підходи до ведення торгівлі базуються на низці принципів, серед яких можна виділити наступні:

1. Відкритість та доступність ринків: зниження торговельних бар'єрів та обмежень сприяє створенню більш відкритих і конкурентоспроможних ринків, що сприяє зростанню обсягів торгівлі та підвищенню ефективності.

2. Законодавче регулювання. Запровадження правил і нормативів, які регулюють торгівлю, забезпечує стабільність та передбачуваність у міжнародних відносинах, а також захищає від недобросовісних практик.

3. Розвиток інфраструктури та технологій. Впровадження сучасних технологій і розвиток інфраструктури сприяють зниженню витрат на транспортування та зберігання товарів, що робить торгівлю більш ефективною.

4. Стимулювання інновацій та підтримка підприємництва. Підтримка досліджень та розвитку, а також створення умов для розвитку малих і середніх підприємств сприяють виникненню нових товарів та послуг, розвитку нових ринків.

5. Збереження природних ресурсів та екологічна стійкість. Врахування екологічних аспектів у торговельних угодах та зобов'язання до збереження природних ресурсів є важливим аспектом сучасної торгівлі [2].

Одним із ключових аспектів економічно ефективної торгівлі є також співпраця та партнерство між країнами. Розвиток регіональних та глобальних торговельних альянсів, таких як Європейський Союз, НАФТА, АСЕАН, сприяє зміцненню економічних зв'язків, спрощенню процедур та зниженню митних бар'єрів. Це, у свою чергу, стимулює економічне зростання, сприяє підвищенню рівня життя та забезпечує стабільність на міжнародному ринку. Крім того, такі альянси часто передбачають спільні проекти у сфері інфраструктури та технологій, що забезпечує довгострокову стійкість і конкурентоспроможність економік країн-учасниць [3].

Ще одним важливим елементом є адаптація до змін на глобальному ринку, зокрема врахування впливу технологічних інновацій та діджиталізації. Сучасні цифрові платформи та електронна комерція значно змінюють традиційні моделі торгівлі, відкриваючи нові можливості для малого та середнього бізнесу, а також для країн, що розвиваються. Використання таких технологій дозволяє оптимізувати ланцюги постачання, зменшити витрати та прискорити процеси торгівлі. Застосування штучного інтелекту, блокчейн-технологій та великих даних у торгівлі сприяє підвищенню прозорості, зниженню ризиків та покращенню ухвалення рішень. Таким чином, адаптація до технологічних змін є критично важливою для забезпечення довготривалого успіху та ефективності торгівлі у сучасному світі.

Усі ці підходи допомагають розвивати економічно ефективну торгівлю, яка сприяє зростанню економік та підвищенню добробуту суспільства. Однак важливо пам'ятати, що успіх торгівлі залежить від збалансованого підходу до управління економікою, захисту інтересів суб'єктів торгівлі та збереження навколишнього середовища.

Перелік використаних джерел:

1. Власова Н.О., Гросул В.А., Краснокутська Н.С., Круглова О.А., Чорна М.В., Филипенко О.М.. Економіка торгівлі: Навч. пос. Х.: Світ Книг, 2015. 473 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/343952494.pdf>

2. Міжнародна торгівля: концепт лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Моїсеєко Т. Є. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 287 с.

3. Міжнародна торгівельна діяльність: підручник / Рокоча В.В., Алькема В.Г. та ін. К.: ВНЗ «Університет економіки та права КРОК», 2018. 698 с.