

постачання дає можливість впорядкувати відносини між його суб'єктами. Інформаційний потік є основою формування повноцінного ланцюга постачань, при цьому є джерелом оптимізації матеріального та фінансового потокових процесів, якісною і результативною інтеграційною основою між різноманітними учасниками бізнес-процесів у ланцюзі постачання. Забезпечення якісною інформацією та висока ефективність реалізації інформаційних потоків за рахунок використання ІТ дає змогу швидко визначати проблемні аспекти в ланцюгу постачань під час реалізації закупівельної чи збутової діяльності і, як наслідок, забезпечити зростання рентабельності господарської діяльності підприємства, а також підвищити його конкурентоспроможність на ринку.

Отже, корпоративні інформаційні системи інтегрують в собі всі аспекти бізнесу, від фінансів до виробництва, сприяють оптимізації управлінських процесів і прийняттю стратегічних рішень, допомагають підприємствам забезпечувати ефективну роботу, підвищувати продуктивність та стабільність у конкурентному бізнес-середовищі.

Перелік використаних джерел:

1. Оксамитна Л. П., Пряха Р. І. Особливості сучасних ERP-систем управління бізнес-процесами підприємства. Управління розвитком складних систем. Київ, 2022. № 51. С. 31 – 40, dx.doi.org/10.32347/2412-9933.2022.51.31-40.

УДК 366.22

Провальна Юлія

студент групи ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Крупка Андрій

кандидат економічних наук

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Yuliia Provalna

Student of the group ПФМ-51

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Andrii Krupka

PhD (Economics)

Associate Professor of the Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

ОПТИМІЗАЦІЯ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ- ДОНОРІВ УКРАЇНСЬКОЇ АРМІЇ OPTIMIZATION OF THE TAX BURDEN FOR DONOR COMPANIES OF THE UKRAINIAN ARMY

З початком загарбницького вторгнення росіян на територію незалежної України, питання залучення додаткового фінансування збройних сил постало гостро – державних ресурсів не вистарчало, а ситуація була складною. Національним банком України було створено спеціальний рахунок [1]. Волонтерські платформи активізувалися, а за даними Ініціативного центру сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» (скорочено ІСАР Єднання), станом на другий рік вторгнення 80% того, що потрібно на війні, забезпечували неурядові фонди. Співвідношення впливу влади та громадянського суспільства у відсотках на вирішення проблем, пов'язаних із війною, оцінювали як 20 до 80 [2]. Зрозуміло, що складовою згаданої частки забезпечення від громадянського суспільства є фінансування, що виділялося й українським бізнесом.

Підприємства усіх розмірів та масштабів демонстрували готовність фінансово вкладатися в обороноздатність країни з перших днів. Українською CSR, що є похідною партнерською організацією CSR Europe було впроваджено каталог внеску бізнесу в Перемогу в російсько-українській війні. Мета створення каталогу – зазначити та віддячити українським бізнесам за їх внесок: фінансову допомогу, гуманітарну підтримку, медіа-підтримку, участь в інформаційному спротиві, допомогу співробітникам та клієнтам [3]. Мета даної доповіді – підняти питання справедливого зменшення податкового навантаження для приналежних такій позиції підприємств.

Важливо зазначити, що програма податкової лояльності для благодійників на сьогодні працює, проте поширюється лише на доходи фізичних осіб та складає 16% від загального оподаткованого доходу за рік. Натомість, для фізичних осіб підприємців, що фінансово підтримують Збройні сили України, податкового пільг законодавство не передбачає. Для таких юридичних осіб та платників ПДВ зменшення податкового навантаження передбачено, проте лише частково та з обмеженнями [4]. З цих причин саме тут ми вбачаємо слабке місце податкового законодавства в розрізі воєнного часу, адже об'єктивно серед фізичних осіб ресурсів до фінансування збройних сил значно менше, ніж серед фізичних осіб підприємців, юридичних осіб, платників ПДВ. Відтак підкреслюємо, що система податкової лояльності для підприємств, що сьогодні вкладаються в обороноздатність нашої країни, є недоопрацьованою та потребує оптимізації.

Зміни, що потенційно принесе лібералізація податкового законодавства:

- зміщення фокусу розподілення фінансових ресурсів державним апаратом в сторону першочергової важливості – оборони та захисту країни;
- стимулювання мотивуючих факторів серед підприємств, які вже допомагають, та збільшення ймовірності росту показника фінансової допомоги з цього джерела;
- привернення уваги бізнесу, що ще не долучався до фінансування збройних сил, проте після пропонування нововведень це зробить;
- залучення додаткових інвестицій в оборонну галузь;
- забезпечення розширення кола фінансування науково-технічних розробок військового комплексу, інвестиції в інновації;
- посилення підтримки громадянського суспільства та єдності між владою, бізнесом, людьми.

Інструментів зменшення податкового навантаження для підприємств, що сьогодні фінансово допомагають війську, є багато, проте одним з найефективніших способів, який ми пропонуємо, є зниження ставок. Первинною метою такого кроку є збільшення обсягів фінансової підтримки збройних сил. Адже за умов зниження податкових ставок, у підприємств вивільниться частина коштів для фінансової допомоги.

Зрозуміло, що будь-які податкові знижки чи звільнення від сплати частини податків можливі лише для підприємств, що пройдуть процедуру чесності відрахованої фінансової допомоги, як це вже передбачено для фізичних осіб. Підприємства зобов'язуватимуться до декларації долучати копії підтверджуючих документів фінансової допомоги, квитанції, що ідентифікують отримувача і особу, яка звертається за податковою знижкою, а також копії договорів, договір пожертви за їх наявності, лист-звернення тощо.

На нашу думку, зменшення податкового тягаря забезпечить підприємствам додаткові фінансові ресурси та стимули до вкладень в обороноздатність країни. Окрім того, такий крок стане початком нового великого потоку інвестицій в оборону галузь, а підприємства отримають справедливу нагороду за гідну позицію й перерахування фінансової допомоги. Відтак, актуальними є подальші дослідження щодо визначення оптимальних механізмів реалізації запропонованих змін.

Перелік використаних джерел:

1. Національний банк відкрив спецрахунок для збору коштів на потреби армії (оновлено). Національний банк України : веб-сайт. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/natsionalniy-bank-vidkriv-spetsrahunok-dlya-zboru-koshtiv-na-potrebi-armiyi> (дата звернення: 07.05.2024).

2. Дослідження поведінки українців під час війни. Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» : веб-сайт. URL: <https://ednannia.ua/inspiration/12632-80protsent-toho-shcho-potribno-na-viini-daiut-volontery-pro-detali-doslidzhennia-povedinky-ukraintsiv-pid-chas-viiny> (дата звернення: 07.05.2024).
3. Каталог внеску бізнесу в Перемогу в російсько-українській війні. CSR Ukraine : веб-сайт. URL: <https://csr-ukraine.org/catalog-actions-of-companies-in-the-russian-ukrainian-war/> (дата звернення: 07.05.2024).
4. Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо податкової реформи : Закон України від 01.01.2022 № 71-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/71-19#n1500>

УДК 658

Радинський Сергій
кандидат економічних наук
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Радинська Софія
студентка 1 курсу
Університет інформаційних технологій та менеджменту
м. Жешув, Польща

Sergii Radynskyi
PhD (Economics)
Associate Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Sofiya Radynska
first year Student
University of Information Technologies and Management
Rzeszów, Poland

ORGANIZACJA ZARZĄDZANIA KADRAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE W KONTEKŚCIE STRATEGII REALIZACJI PLANOWANIA BIZNESOWEGO

Organizacja zarządzania personelem w przedsiębiorstwie w kontekście strategii realizacji planu biznesowego jest kluczowym elementem pomyslnego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Skuteczne zarządzanie personelem obejmuje nie tylko tworzenie i przyciąganie wykwalifikowanego personelu, ale także rozwój strategicznych podejść do zarządzania personelem, biorąc pod uwagę obecne i przyszłe potrzeby firmy. Do kluczowych aspektów tego podejścia zalicza się rozwój systemu motywacji i stymulacji pracowników, rozwój programów szkoleniowych i rozwój kadr, a także zapewnienie odpowiedniego zarządzania stosunkami pracy. Takie podejście przyczynia się do kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku i osiągnięcia strategicznych celów biznesplanu.

Zarządzanie personelem to funkcja strategiczna obejmująca opracowanie strategii personalnej, dobór personelu w oparciu o filozofię przedsiębiorstwa, zachęcanie do zbiorowych wysiłków mających na celu jego rozwój, stymulowanie z uwzględnieniem jakości indywidualnego działania, minimalizowanie koszty pracy i tworzenie pozytywnego klimatu społecznego i psychologicznego w miejscach pracy [1, z. 343].

Dziś o znaczeniu i konieczności zarządzania personelem decyduje fakt, że pozwala ono uogólnić i wdrożyć szeroki zakres zadań związanych z dostosowaniem pracowników do warunków zewnętrznych, uwzględnić czynniki społeczno-psychologiczne i osobiste przy budowie personelu firmy System zarządzania. Zmiany na rynku pracy, w stosunkach społeczno-gospodarczych, otoczeniu konkurencyjnym i otoczeniu legislacyjnym wymuszają na menadżerach przedsiębiorstw wybór i stosowanie rzetelnych i efektywnych modeli zarządzania personelem.