

Панухник Олена

доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Стельмащук Юлія

студентка групи ПФ-31
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Olena Panukhnyk

Doctor of Sciences (Economics), Professor
Head of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Yulia Stelmashchuk

Student of the group ПФ-31
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ PECULIARITIES OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MODERN ENTERPRISES

Сучасний світ стрімко розвивається, а технології рухаються уперед й не оминають жодної сфери людської діяльності, особливо бізнес-середовище. Штучний інтелект (ШІ) став одним із найбільш перспективних та інноваційних напрямків, що здатний, у значній мірі, змінити способи ведення бізнесу та підвищити ефективність роботи підприємств. Застосування технологій ШІ відкриває нові можливості для автоматизації процесів, аналізу великих даних, прогнозування та прийняття рішень, що допомагає компаніям зберігати конкурентоспроможність на ринку, бути більш гнучкими та дає можливість виконувати операції швидше.

Штучний інтелект відіграє все більшу роль у сфері маркетингу, допомагаючи підприємствам краще зрозуміти своїх клієнтів, оптимізувати маркетингові кампанії та підвищити ефективність своєї діяльності. Наприклад, “TurnKey” – провідна офшорна технологічна кадрова компанія в США, що допомагає стартапам і швидкозростаючим технологічним компаніям наймати високоякісних офшорних розробників програмного забезпечення, заявляє, що штучний інтелект має значний вплив на маркетинг. Використовуючи можливості ШІ, працівники застосовують його для створення власних зображень для всіх постів і статей про офшорну розробку програмного забезпечення в Латинській Америці та Східній Європі. Це дозволило компанії заощадити значний час і гроші, і при цьому отримати кращий результат, ніж при попередній, більш ручній роботі над дизайном [1].

Також ШІ можна використовувати для автоматизації базових логістичних процесів, таких, як обробка замовлень, відстеження постачань та планування маршрутів. Крім того, ШІ-системи здатні виявляти тенденції та фактори, що впливають на попит на товари та послуги, дозволяючи компаніям краще планувати запаси та ресурси для задоволення попиту. Варто зауважити, що на виробничих підприємствах нейромережі також здатна до управління складськими операціями: технології, такі як комп’ютерний зір та робототехніка, можуть автоматизувати процеси сортування, упакування та відвантаження товарів, підвищуючи точність та швидкість виконання операцій. ШІ-алгоритми також можуть аналізувати дані з датчиків та записи для визначення ймовірності виходу з ладу обладнання чи транспортних засобів, що дозволяє проводити превентивне обслуговування і зменшувати простой. На Рис. 1

схематично зображено, що не менш важливо зауважити те, що штучний інтелект може впроваджувати машинне навчання для постійного вдосконалення логістичних процесів, що призводить до зменшення витрат, підвищення точності та швидкості реакції на зміни, а це, у свою чергу, сприяє зростанню ефективності логістичних операцій підприємства.



Рис. 1 Напрями використання штучного інтелекту в логістичних процесах [2]

Штучний інтелект стрімко інтегрується у різні сфери бізнесу, відкриваючи нові можливості для підвищення ефективності, оптимізації процесів та покращення взаємодії з клієнтами. Компанії все частіше використовують ШІ для аналізу великих даних, автоматизації завдань та прийняття рішень на основі глибокого машинного навчання. З його допомогою бізнес може краще розуміти потреби споживачів, прогнозувати тренди ринку та адаптуватися до мінливих умов. Україна поступово розвивається у галузі ШІ та вже відома деякими успішними проєктами. Наприклад, Grammarly (заснована в Україні онлайн-платформа на основі штучного інтелекту для допомоги у спілкуванні англійською мовою) використовує ШІ для покращення стилістики в англійських текстах. Компанія Rozetka застосовує систему для прогнозування попиту на товари та оптимізації процесів доставки. Genesis – українська ІТ-компанія, яка розробляє програмне забезпечення для автоматизації банківських операцій. ШІ використовує для розв'язання задач у сфері ризик-менеджменту, аналізу фінансових даних та автоматизації рутинних процесів [3].

Отже, застосування технологій штучного інтелекту відкриває широкі можливості для підвищення ефективності роботи сучасних підприємств у різних сферах: від оптимізації логістики та управління запасами до персоналізованого таргетингу та автоматизації маркетингових кампаній. Критично важливим є аналіз довгострокового впливу штучного інтелекту на трансформацію бізнес-моделей, структур та процесів. Лише комплексна стратегія, що гармонійно поєднує інноваційні технології з принципами сталого розвитку та соціальної відповідальності, дозволить підприємствам максимізувати переваги від використання ШІ та зберегти конкурентоспроможність.

Перелік використаних джерел:

1. Daria Spizheva. Using AI: Examples of How to Optimize Artificial Intelligence in Business. URL: <https://turnkeystaffing.com/tech-trends/businesses-using-ai/>
2. Медведєв Є., Попова Ю., Коваленко М. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ЛОГІСТИКОЮ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ. Економіка та суспільство. 2023. № 56. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-53>
3. Штучний інтелект для бізнесу. URL: <https://strategi.com.ua/shtuchnyy-intelekt-dlia-biznesu/>