

УДК 621.326

Масловський В.–ст. гр. СПс-42

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ ЗА ДОПОМОГОЮ CMS TILDA З ІНТЕГРАЦІЄЮ LP-CRM

Науковий керівник: канд. тех. наук, доц. Цуприк Г.

Maslovskiy V.

Ternopil Ivan Puluji National Technical University

RELEVANCE OF CREATING ONLINE STORES USING CMS TILDA WITH LP-CRM INTEGRATION

Supervisor: Ph.D., Assoc. Prof. Tsupryk H.

Ключові слова: веб-розробка, CSS, Lp-crm, автоматизація.

Keywords: web development, CSS, Lp-crm, automation.

Сучасний світ генерує безперервно зростаючі потоки інформації, що робить її обробку однією з найактуальніших проблем у будь-якій сфері людської діяльності. Ефективний спосіб вирішення даного питання, стає автоматизація роботи з даними, зокрема проектування та розробка веб-інтерфейсів для їх зберігання, систематизації та опрацювання.

У сучасному бізнес-середовищі інтернет-магазини стають все більш популярними як засіб продажу товарів і послуг через Інтернет. Вибір правильної платформи для створення такого магазину має вирішальне значення для успіху підприємства. Однією з платформ, яка здобуває популярність у цьому контексті, є CMS Tilda. CMS Tilda відома своєю простотою використання і можливостями швидкого розгортання веб-сайтів, включаючи інтернет-магазини.

Однак успішне функціонування інтернет-магазину потребує більш складних функцій, зокрема інтеграції з системою управління відносинами з клієнтами (CRM). Інтеграція з LP-CRM може значно поліпшити ефективність інтернет-магазину, забезпечуючи автоматизацію процесів управління клієнтськими базами даних, підвищення рівня обслуговування клієнтів і збільшення конверсії.

Одна з основних тез полягатиме в аналізі сучасного стану ринку інтернет-магазинів і визначенні переваг та недоліків використання CMS Tilda з інтеграцією LP-CRM. Такий аналіз допоможе зрозуміти, наскільки ефективно можна використовувати цю комбінацію для досягнення бізнес-цілей.

Також потрібно розглянути роль інтеграції LP-CRM у покращенні ефективності інтернет-магазину, побудованого на платформі CMS Tilda. Буде проведений аналіз технічних аспектів створення інтернет-магазину з використанням CMS Tilda та інтеграцією LP-CRM, включаючи архітектуру рішення, функціональні можливості, ідентифікацію можливих проблем і шляхи їх вирішення.

Також важливо дослідити вплив інтеграції LP-CRM на покращення клієнтського досвіду в інтернет-магазині, побудованому на CMS Tilda. Велика увагу потрібно приділити аспектам маркетингових переваг використання LP-CRM, таких як підвищення конверсії та збільшення обсягів продажів.

Крім того, важливо також провести порівняльний аналіз інших платформ для створення інтернет-магазинів з можливістю інтеграції LP-CRM і CMS Tilda з метою вибору оптимального рішення для конкретного бізнесу.

У заключній частині будуть представлені практичні результати впровадження інтеграції LP-CRM в інтернет-магазин, розробленому на платформі CMS Tilda, і зроблені висновки та рекомендації для підприємств, які планують використовувати схожі рішення.

Ця робота спрямована на дослідження і практичне використання інтеграції LP-CRM у контексті створення інтернет-магазинів з використанням CMS Tilda, що має велике значення для підприємств, які прагнуть оптимізувати свої онлайн-продажі і підвищити рівень обслуговування клієнтів.

Отже, дослідження інтеграції LP-CRM у створенні інтернет-магазинів з використанням CMS Tilda є ключовим етапом оцінки ефективності та оптимізації цих систем. Воно базується на аналізі якісних і кількісних показників, що вимірюються під час реалізації та тестування інтеграції. Такий комплексний підхід дозволяє виявити потенційні недоліки інтеграції та спрямувати зусилля на вдосконалення цілісної системи.

Література

1. Cms Tilda [Електронний ресурс] // Habr – Режим доступу до ресурсу: <https://habr.com/ru/articles/746652/>
2. What is CRM? [Електронний ресурс] // Wikipedia – Режим доступу до ресурсу: https://en.wikipedia.org/wiki/Customer_relationship_management

УДК 621.326

Лагола Р.–ст. гр. СПс-42

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

РОЗРОБКА СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЙ У СФЕРІ ІТ, ВИКОРИСТОВУЮЧИ HTML5, CSS3, PHP 5.5 І MYSQL 8.

Науковий керівник: канд. тех. наук, доц. Цуприк Г.

Lagola R.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

DEVELOPMENT OF A SPECIALIZED WEBSITE FOR IT PUBLICATIONS, USING HTML5, CSS3, PHP 5.5, AND MYSQL 8.

Supervisor: Ph.D., Assoc. Prof. Tsuprik G.

Ключові слова: розробка веб-сайтів, публікації в галузі ІТ, HTML5, CSS3, PHP 5.5, MySQL 8, дизайн веб-сайтів, управління базами даних.

Keywords: web development, IT publications, HTML5, CSS3, PHP 5.5, MySQL 8, website design, database management.

Розробка веб-сайтів у галузі інформаційних технологій є складним і багатогранним процесом, який вимагає широкого спектру знань і навичок. Цей процес