

УДК 658

Яковчук Б. – ст. гр. БМ-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВАЖЛИВІСТЬ БАГАТОКУЛЬТУРНОГО КОЛЕКТИВУ В КОМПАНІЯХ

Науковий керівник: к. е. н., доцент Зяйлик М. Ф

Yakovchuk B.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

THE IMPORTANCE OF A MULTICULTURAL TEAM IN COMPANIES

Supervisor: Candidate of Economic Sciences, Docent Ziailyk Mariia

Ключові слова: мультикультурна команда, міжнародний бізнес, ефективність різноманітності персоналу

Keywords: multicultural team, international business, effectiveness of personnel diversity

Вплив культури на наше сприйняття світу є очевидним. Різноманіття поглядів та досвіду від міжнародних колег може відкрити нові перспективи, що надихнуть співробітників переглянути своє робоче середовище та оточуючий світ. Ця різноманітність допомагає стимулювати творчість та сприяє інноваціям, спрямованим на вирішення проблем і задоволення потреб клієнтів.

Мультикультурна команда може стати важливою перевагою при входженні на нові ринки. Розуміння місцевих законів, правил і культурних особливостей допомагає бізнесу пристосовуватися та процвітати. Місцеві зв'язки та культурне розуміння сприяють розвитку міжнародного бізнесу. Доведено, що різноманіття, включаючи різноманіття статі, релігії та етнічної приналежності, сприяє утриманню кадрів і знижує витрати, пов'язані з плинністю кадрів.

Здається, що у однорідних командах йде легше, але це не завжди являється правдою, часто це призводить до застою. З іншого боку, різноманітність може спонукати до здорової конкуренції, що стимулює команду до досягнення кращих результатів. Така атмосфера стимулює оптимізацію процесів для підвищення ефективності.

Інклюзивні та культурно різноманітні компанії приваблюють талановитих та інноваційних працівників, які цінують можливість особистого та професійного зростання. Робота в різних культурах є дійсно цінним досвідом, який допомагає розширити світогляд та розуміння традицій різних народів. Різноманітний колектив колег також розширює вашу професійний досвід, дозволяючи освоювати нові навички та підходи до роботи, а також розвиває міжнародну мережу, що може користуватися при розвитку кар'єри в нових напрямках чи за кордоном.

Недостатньо лише різноманітності можливостей мозку на робочому місці. Рівнозначно важливою є створення відкритого та інклюзивного середовища, де всі члени команди відчувають себе затребуваними, щоб зробити свій внесок. Це особливо важливо для колег із культурами, що підтримують ввічливість та шанобливість, наприклад, фахівці з азіатських країн, таких як В'єтнам чи Японія, можуть відчувати

дискомфорт, висловлюючи свої думки або ідеї, особливо якщо вони новачки в команді або мають низький статус. Навпаки, колеги зі США, Західної Європи чи скандинавських країн, де підкреслюється лінійна організаційна ієрархія, можуть бути більш відкриті у висловлюванні своїх думок на зустрічах або переговорах, навіть якщо інші члени команди цього не роблять.

Хоча місцевий досвід має велике значення, також важливо сприяти інтеграції між командами, щоб уникнути ізоляваності та обмеженості обміну знаннями між ними. Це може бути викликом, особливо якщо існують глибокі культурні упередження, що перешкоджають спільній роботі. Негативні культурні стереотипи можуть вплинути на моральний дух та продуктивність компанії.

Мультикультурні команди сприяють підвищенню інноваційності та конкурентоспроможності компанії на міжнародному рівні, оскільки вони мають більш глибоке розуміння різних культурних контекстів і можуть легше адаптувати свої продукти та послуги до потреб різних ринків.

Можемо з впевненістю стверджувати, що компанії з мультикультурним персоналом мають значні переваги у вирішенні проблем, стимулюванні новітніх підходів та підвищенні конкурентоспроможності, створюючи при цьому більш задоволений та продуктивний робочий колектив.

УДК 658

Яцюк М. – ст. гр. БМ-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Науковий керівник: к. е. н., доцент Зяйлик М. Ф.

Yatsiuk M.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

MANAGEMENT OF MARKETING POTENTIAL

Supervisor: Candidate of Economic Sciences, Docent Ziailyk M.

Ключові слова: маркетинговий потенціал, ефективність управління, модель, стратегічний аналіз.

Keywords: marketing potential, management efficiency, model, strategic analysis

Маркетинговий потенціал має ключове значення серед всіх елементів потенціалу підприємства, і його зростання у ринкових умовах визначається важливістю та функціями маркетингу у господарській діяльності. Маркетинговий потенціал – це сукупність внутрішніх можливостей та зовнішніх перспектив для задоволення потреб споживачів і досягнення максимальних економічних переваг. Це поняття відображає здатність підприємства успішно виявляти, формувати та повністю задовольняти потреби своїх клієнтів.

Під виразом "маркетинговий потенціал" розуміють можливості підприємства задовольняти потреби споживачів та отримувати від цього максимальні економічні вигоди, як внутрішні, так і зовнішні. Це поняття вказує на здатність підприємства ефективно виявляти, формувати та повністю задовольняти потреби своїх клієнтів.