

УДК 338.488.2:640.4(477)

Марушевська І. – ст. гр. ГРС-41д

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ

Науковий керівник: Рябенка М.О.

Marushevskia I.

Vinnitsia Trade and Economic Institute DTEU

IMPLEMENTATION OF MODERN METHODS OF PROMOTING HOTEL/RESTAURANT SERVICES

Supervisor: Riabenka M.O.

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, інновації у готельному бізнесі, інновації у ресторанному бізнесі, інформаційні технології.

Keywords: hotel and restaurant business, innovations in the hotel business, innovations in the restaurant business, information technologies.

Постановка проблеми. На сьогоднішній день в умовах війни в Україні багато готелів та ресторанів стикаються з низкою викликів у впровадженні сучасних методів просування, що можуть значно обмежувати їхню конкурентоспроможність та здатність привертати цільову аудиторію. Основними проблемами є: недостатня цифрова присутність, неефективне використання соціальних медіа, відсутність персоналізованих стратегій маркетингу, недостатнє використання технологій, недостатнє вивчення ринку тощо.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. Особливості впровадження сучасних методів просування готельних-ресторанних послуг досліджувались багатьма вітчизняними та зарубіжними науковцями, серед них Нечаюк Л. І., Остапенко Я. О., Юр'єв А. П., Мартієнко А. І., Дишкантюк О. В., Бартен М., Бехріш С., Лакале С. та інші. Аналіз статистичних даних щодо готельного бізнесу в усьому світі та в Україні виконується Державною службою статистики України, Всесвітньою туристичною організацією та Департаментом туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [2-3].

Виклад основного матеріалу дослідження. Інтернет зробив революцію в тому, як люди бронюють свої заплановані подорожі. Оскільки переважна більшість мандрівників шукають і бронюють свої подорожі в Інтернеті, для готелів та ресторанів дуже важливо ефективно просувати свій бізнес в мережі Інтернеті, особливо для тих, які щойно розпочали діяльність у готельно-ресторанній сфері. Таким чином у 2023 році в Україні було зареєстровано 13 721 ФОП та ТОВ з ресторанными кведами, що на 5 662 більше порівняно із 2022 роком [4]. Однак, оскільки конкуренція зростає, ніж будь-коли, власникам готелів та ресторанів потрібна більша присутність в Інтернеті, щоб залучати гостей.

Сучасні вимоги до функціонування ресторанного бізнесу надають акцент на постійне удосконалення системи маркетингу послуг. Один з ефективних методів ознайомлення громадськості з новими пропозиціями та можливостями - це використання інтернет-маркетингу. Цей інструмент, через використання цифрових

каналів, дозволяє точно взаємодіяти з цільовими сегментами ринку як у віртуальному, так і у реальному середовищі. Грамотне застосування інтернет-маркетингу гарантує стійкість та прибутковість ресторанних закладів [1].

Для бізнесу в індустрії гостинності, включаючи ресторани та готелі, важливо впроваджувати ефективну рекламну стратегію, щоб зберегти потужний потік доходу та продовжувати розвиватися як організація. Перш ніж реалізувати стратегію, також важливо визначити цільову аудиторію ресторану чи готелю, а також визначити конкурентів і відмінності з ними. Після визначення таких відмінностей варто використовувати такі методи просування [5]: - оптимізація власного веб-сайту (важливо переконатися, що веб-сайт є зручним для користувача, привабливим, насиченим вмістом і зручним для навігації); - оновлення інформації у каталогах та сайтах бронювання подорожей онлайн; - надсилання запитів на перегляд і нагадувань у розумних межах тим, хто нещодавно відвідував готель чи ресторан (допоможе постійно підвищувати власний онлайн-рейтинг); - співробітництво з впливовими людьми в соціальних мережах (блогерами), які зможуть прорекламувати готельно-ресторанні комплекси на взаємно вигідних умовах своїй аудиторії; - використання пошукового маркетингу (SEM); - ведення соціальних мереж (Instagram, TikTok, Telegram, Facebook).

Соціальні мережі є одним із найважливіших інструментів, які можна використовувати для реклами власного готелю чи ресторану та сприятиме збільшенню прибутку бізнесу. Для цього варто регулярно публікувати цікавий вміст на основі календаря вмісту. Маркетингові стратегії готельних соціальних мереж чудово підходять для залучення трафіку на веб-сайт і, таким чином, збільшиться кількість прямих бронювань, але присутність в мережі повинна підтримуватися на регулярній основі. Крім того, соціальні медіа чудово підходять для підвищення впізнаваності бренду, їх можна використовувати для публікації угод і рекламних акцій. Привертаючи увагу мандрівників за допомогою соціальних мереж, можна збільшити власну конверсію [6].

Майже кожен метод потребує додаткових вкладень, тому перед його використанням необхідно детально провести фінансовий аналіз діяльності закладу.

Висновки. У сучасну епоху цифрових технологій просування готельно-ресторанного бізнесу в мережі Інтернет стало важливішим, ніж будь-коли. З такою кількістю потенційних гостей, які шукають готелі в Інтернеті, дуже важливо мати сильну присутність в Інтернеті, щоб залишатися конкурентоспроможними, охопити ширшу аудиторію та виділятися в індустрії готельно-ресторанних послуг.

Використання вище запропонованих методів та постійна адаптація до онлайн-тенденцій допоможе стати на крок ближче до залучення більшої кількості гостей і, зрештою, до розвитку власного бізнесу.

1. Крайнюченко, О. Ф., Скулімовська Т. С. Використання інструментів інтернет-маркетингу в ресторанному бізнесі. *Středoevropský věstník pro vědu a výzkum*. Praha: Publishing house. Education and Science, 2019. № 6 (58). P. 3-6.

2. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 20.03.2024).

3. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму та курортів URL: <http://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 25.03.2024).

4. Як змінився ресторанний ринок України у 2023 році? URL: <http://surl.li/mzhyd> (дата звернення: 25.03.2024).

5. How to Promote Your Restaurant or Hotel to Tourists. URL: <http://surl.li/rzxrh> (дата звернення: 25.03.2024).

6. Top 7 hotel marketing strategies to increase your bookings. URL: <https://www.mews.com/en/blog/hotel-marketing-strategy> (дата звернення: 25.03.2024).