

Секція:

Сфера обслуговування

УДК 005.73:640.4

Коршманюк А.–ст. гр. ГРС-41

Вінницький торговельно-економічний інститут

Державного торговельно-економічного університету

**КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В ЗАКЛАДАХ СФЕРИ
ГОСТИННОСТІ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Рябенка М.О.

Korshmaniuk A.

Vinnitsia Intitute of Trade and Economics

of State University of Trade and Economics

Supervisor: Doctor of Economics, associate professor

Riabenka M.O.

CORPORATE CULTURE IN HOSPITALITY INSTITUTIONS

Ключові слова: корпоративна культура, цінності, готельний бізнес.

Keywords: corporate culture, values, hotel business.

Корпоративна культура є одним із найбільш важливих аспектів сучасного управління бізнесом, зокрема тісно пов'язана зі стратегією організації та її людськими ресурсами. Тому дослідження корпоративної культури є актуальним. Корпоративна культура готельного підприємства безпосередньо впливає на його конкурентоспроможність, прискорює і збільшує обсяги продажів, це інструмент досягнення стратегічних цілей закладів, орієнтованих на перспективу, що особливо важливо в умовах існуючої кризи[1].

За останні кілька десятиліть індустрія гостинності змінилася до невпізнання. Сьогодні світові мережі можуть задовольнити будь-який, навіть найвимогливіший, смак. Клієнти очікують від сфери гостинності високих стандартів обслуговування. У зв'язку з цим керівники, чия основна увага до недавнього часу була зосереджена на оперативному управлінні виробництвом, повинні вирішувати нові завдання, по-іншому підходити до розробки та підтримання у конкурентоспроможному стані готельної інфраструктури, оскільки на неї покладається основна відповідальність за створення ефективного бізнесу. Дохід і успіх готелю безпосередньо пов'язані з корпоративною культурою.

У сучасному світі, де конкуренція в галузі гостинності стає все більшою, вирішальним фактором стає не лише якість послуги або рівень комфорту, а й корпоративна культура закладу. Вона відіграє важливу роль у формуванні унікальності та ідентичності готелю, ресторану чи будь-якого іншого закладу гостинності[3].

Корпоративна культура закладу не лише впливає на його імідж серед клієнтів, але й має значення для приваблення та утримання персоналу. Коли працівники відчують себе частиною сприятливого та дружнього робочого середовища, вони більш схильні до професійного зростання та роботи на результат. Відчуття

приналежності до команди та відданості спільним цілям стає стимулом для досягнення високих результатів.

Корпоративна культура також має прямий вплив на якість обслуговування гостей. Коли персонал спільно відчуває цінності та місію закладу, вони стають більш відданими наданню якісних та індивідуалізованих послуг. Кожен гість має можливість відчути теплу та гостинну атмосферу, яка створюється завдяки спільним цінностям та підходу персоналу.

Не можна недооцінювати значення корпоративної культури в галузі гостинності. Вона є ключовим фактором успіху, який дозволяє закладам виходити за межі звичайних стандартів обслуговування та створювати неповторний досвід для своїх гостей. Інвестування у розвиток корпоративної культури є не лише інвестицією у власний успіх, але й вкладенням у майбутнє підприємства[2].

Корпоративна культура в закладах сфери гостинності є важливим елементом, який визначає якість обслуговування, залучення та утримання персоналу, а також загальний успіх закладу. Інвестування у розвиток цієї культури стає вирішальним кроком для тих, хто прагне стати лідером у галузі гостинності та забезпечити високий рівень задоволення для своїх гостей.

Література:

1. Гузар У., Дубик Н., Малічевська Х. Корпоративна культура в системі управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу. Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 16–18 жовтня 2019 р. Херсон: вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2019. С. 402–404.

2. Гузар У.Є., Завидівська О.І., Кулик О.М. Особливості формування корпоративної культури підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах. *Східна Європа, бізнес та управління*. 2020. № 2 (25). С. 188-194.

3. Полотай Б. Я. Розвиток корпоративної культури в індустрії гостинності URL: http://journals-lute.lviv.ua/journal/20_2017/9.pdf (дата звернення: 19.03.2024).

УДК 338.488.2:640.4(477)

Кравчук Ю. – ст. гр. ГРС-42

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Науковий керівник: Рябенка Марина Олександрівна, доцент кафедри
туризму та готельно-ресторанної справи

Економічна безпека становить один із найважливіших аспектів успішного функціонування закладів ресторанного господарства. Ця концепція визначається як здатність підприємства забезпечити стійкість свого фінансового стану та економічного розвитку в умовах непередбачуваних загроз і впливів. Розуміння та ефективне керування цим поняттям є вирішальним для забезпечення успішності та стійкості у галузі ресторанного бізнесу.

Аналіз загроз і ризиків: Огляд основних загроз і ризиків, що впливають на економічну безпеку ресторанного бізнесу, дозволяє виявити фактори, такі як економічна нестабільність, зміни на ринку, конкуренція, природні катастрофи та здоров'я