

Поява такого домінування української та англійської мов в соціальних мережах може бути пояснена кількома факторами. По-перше, в умовах конфлікту користувачі віддають перевагу мовам, які вони сприймають як більш позитивні або безпечні. Українська мова стає символом національної ідентичності та солідарності у часи воєнних подій, тим самим стаючи привабливішою для використання в соціальних мережах.

По-друге, англійська мова, як міжнародна мова комунікації, набуває важливості в умовах військового конфлікту. Користувачі, уникнувши російської мови, можуть бути впевнені, що їх повідомлення будуть зрозумілі широкій аудиторії за межами країни, а це може мати стратегічне значення у контексті інформаційної війни.

Висновок. Отже, динаміка зміни мови в соціальних мережах під час війни є складною та багатогранною. Вона відображає не лише зміни в мовних вподобаннях користувачів, а й їхню стратегічну реакцію на геополітичні реалії та воєнні події.

Джерела та література

1. Danet, B., & Herring, S. C. The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online. Oxford University Press, 2007. 213 p.
2. Tagg, C., Seargeant, P., & Brown, A. The Language of Social Media: Identity and Community on the Internet. Palgrave Macmillan, 2018. 275 p.

УДК 004.738.5:316.77

Стасюк Р.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ДИНАМІКА ВИКОРИСТАННЯ СЛІВ «ВІЙНА» ТА «WAR» У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ПІД ВПЛИВОМ ВОЄННИХ ПОДІЙ: ПСИХОЛОГІЧНА ТА СОЦІАЛЬНА АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Анотація. Дослідження спрямоване на аналіз зміни активності користувачів соціальних мереж під впливом воєнних подій. Використовуючи дані з Instagram, досліджено згадування слів «війна» або «war» серед топ-100 найвідоміших українців до і після початку конфлікту. Результати свідчать про значну зміну у спілкуванні, що відображає психологічну та соціальну реакцію суспільства на кризові ситуації.

Ключові слова: воєнний конфлікт, соціальні мережі, психологічна адаптація, українське суспільство, Instagram.

Stasiuk R.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

DYNAMICS OF THE USAGE OF "ВІЙНА" AND "WAR" IN SOCIAL MEDIA INFLUENCED BY MILITARY EVENTS: PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL ADAPTATION OF UKRAINIAN SOCIETY

Abstract. The study aims to analyze the change in social media user activity influenced by military events. Utilizing data from Instagram, mentions of the words "війна" or "war" among the top 100 the most famous Ukrainians before and after the conflict outbreak were examined. The results indicate a significant shift in communication, reflecting the psychological and social response of society to crisis situations.

Keywords: Military conflict, social media, psychological adaptation, Ukrainian society, Instagram.

У сучасному світі соціальні мережі відіграють важливу роль у відображенні громадської думки та реакції на події, що відбуваються навколо. Дослідження впливу воєнних конфліктів на

зміну активності користувачів соціальних мереж є актуальним завданням для розуміння ментальних та соціальних процесів під час кризових ситуацій.

Наше дослідження спрямоване на аналіз згадок слова «війна» або «war» серед топ-100 найвідоміших українців в мережі Instagram до і після початку другого нападу. За отриманими даними, на рисунку 1 можемо побачити, що до початку нападу в середньому згадування цих слів становило лише 10 разів на місяць, але після подій ця кількість зросла до 103 разів на місяць.

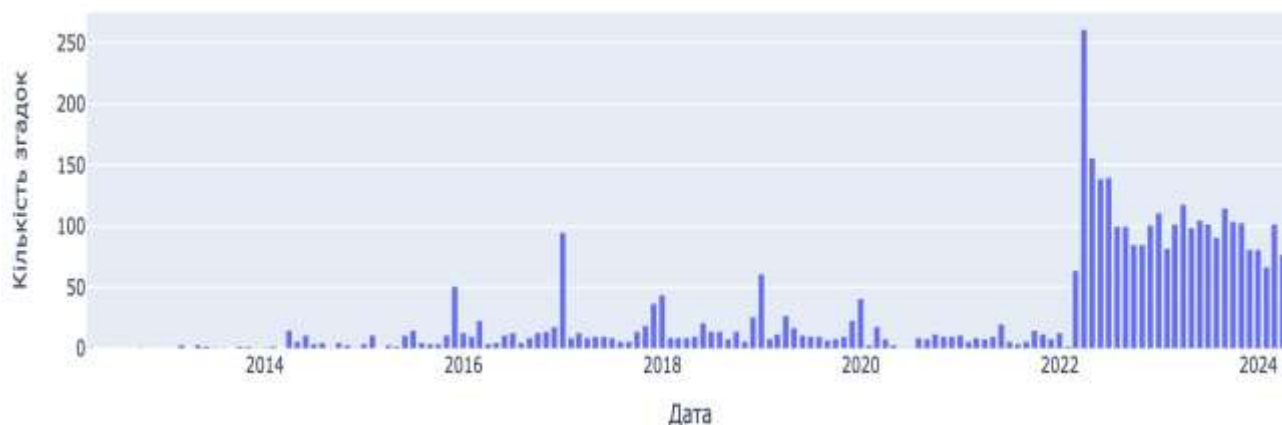


Рис. 1. Динаміка згадування слів «Війна» та «War» серед топ-100 користувачів з України в Instagram за період 2011-2024 років.

Ці результати свідчать про глибокий психологічний та соціальний вплив воєнних конфліктів на українське суспільство. Зміна акцентів у спілкуванні відображає не лише зміну уваги користувачів соціальних мереж, а й їхню психологічну реакцію на кризові ситуації. Важливо розуміти ці динаміки для ефективної психологічної та соціальної адаптації жертв воєнних конфліктів і техногенних катастроф.

У контексті подальших досліджень, важливо враховувати психологічні та соціальні аспекти взаємодії користувачів соціальних мереж з воєнними подіями. Це допоможе розробити ефективні підходи до психологічної підтримки та соціальної адаптації українського суспільства під час воєнних конфліктів та техногенних катастроф.

Висновок. Дослідження підтверджує важливість вивчення впливу воєнних подій на соціальне середовище через призму активності в мережах. Розуміння цих динамік сприятиме розвитку ефективних стратегій психологічної та соціальної підтримки в умовах воєнних конфліктів та катастроф.

Джерела та література

1. Trottier, D., & Fuchs, C. Social Media, Politics and the State: Protests, Revolutions, Riots, Crime and Policing in the Age of Facebook, Twitter and YouTube. Routledge, 2015. 264 p.
2. Boyd, D., & Ellison, N. Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 2007, 210-230p.

УДК 371

Трубавіна І., д-р пед. наук, проф.

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Полтава, Україна

НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЗГУРТОВАНОСТІ НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Анотація. Стаття присвячена актуальній проблемі забезпечення національних інтересів України в війну – соціальній згуртованості населення. Автори аналізують це явище