

УДК 316.77:004.738.5

Стасюк Р.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

МОВНА ТРАНСФОРМАЦІЯ В СОЦМЕРЕЖАХ ПІД ВПЛИВОМ ВІЙНИ: АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ТА ЇЇ КОНТЕКСТ

Анотація. Стаття досліджує динаміку зміни мови у соціальних мережах під час великого конфлікту, зокрема під час війни. З'ясовано, що користувачі віддають перевагу українській та англійській мовам, уникаючи російську, у зв'язку з національною ідентичністю, безпекою та стратегічними перевагами. Результати вказують на складну взаємодію мовних вподобань та геополітичних реалій під час військових подій.

Ключові слова: мовні зміни, соціальні мережі, війна, українська мова, англійська мова, російська мова.

Stasiuk R.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

LANGUAGE TRANSFORMATION IN SOCIAL NETWORKS UNDER THE INFLUENCE OF THE WAR: ANALYSIS OF DYNAMICS AND ITS CONTEXT

Abstract. The article examines the dynamics of language change in social networks during major conflicts, particularly during war. It has been found that users prefer Ukrainian and English languages, avoiding Russian, due to national identity, security, and strategic advantages. The results indicate a complex interplay between linguistic preferences and geopolitical realities during military events.

Keywords: Language change, social networks, war, Ukrainian language, English language, Russian language.

Звідки беруться мовні зміни у соціальних мережах під час війни? Чому користувачі вдаються до української та англійської мов, уникаючи російську? Відповіді на ці запитання стають яснішими, коли ми розглядаємо динаміку зміни мови у соціальних мережах в контексті війни.

Перед початком війни співвідношення між використанням російської та української або англійської мов у соціальних мережах було приблизно 50/50. Проте з початком військових дій ця динаміка раптово змінилася. За даними досліджень, близько 85% користувачів інстаграму з України, які входять до топ-100 за кількістю фоловерів, почали використовувати українську або англійську мову для спілкування в соціальних мережах. Це відображає не лише відмову від російської мови, а й втрату інтересу до неї у контексті військових дій та геополітичних конфліктів.

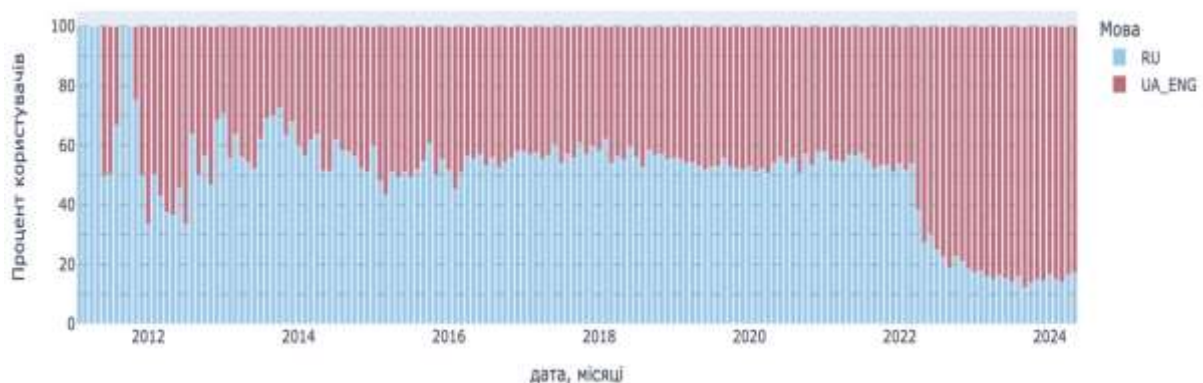


Рис. 1. Динаміка використання української та англійської мови та російської мови топ-100 користувачами з України в Instagram за період 2011-2024 років

Поява такого домінування української та англійської мов в соціальних мережах може бути пояснена кількома факторами. По-перше, в умовах конфлікту користувачі віддають перевагу мовам, які вони сприймають як більш позитивні або безпечні. Українська мова стає символом національної ідентичності та солідарності у часи воєнних подій, тим самим стаючи привабливішою для використання в соціальних мережах.

По-друге, англійська мова, як міжнародна мова комунікації, набуває важливості в умовах військового конфлікту. Користувачі, уникнувши російської мови, можуть бути впевнені, що їх повідомлення будуть зрозумілі широкій аудиторії за межами країни, а це може мати стратегічне значення у контексті інформаційної війни.

Висновок. Отже, динаміка зміни мови в соціальних мережах під час війни є складною та багатогранною. Вона відображає не лише зміни в мовних вподобаннях користувачів, а й їхню стратегічну реакцію на геополітичні реалії та воєнні події.

Джерела та література

1. Danet, B., & Herring, S. C. *The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online*. Oxford University Press, 2007. 213 p.
2. Tagg, C., Seargeant, P., & Brown, A. *The Language of Social Media: Identity and Community on the Internet*. Palgrave Macmillan, 2018. 275 p.

УДК 004.738.5:316.77

Стасюк Р.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ДИНАМІКА ВИКОРИСТАННЯ СЛІВ «ВІЙНА» ТА «WAR» У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ПІД ВПЛИВОМ ВОЄННИХ ПОДІЙ: ПСИХОЛОГІЧНА ТА СОЦІАЛЬНА АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Анотація. Дослідження спрямоване на аналіз зміни активності користувачів соціальних мереж під впливом воєнних подій. Використовуючи дані з *Instagram*, досліджено згадування слів «війна» або «war» серед топ-100 найвідоміших українців до і після початку конфлікту. Результати свідчать про значну зміну у спілкуванні, що відображає психологічну та соціальну реакцію суспільства на кризові ситуації.

Ключові слова: воєнний конфлікт, соціальні мережі, психологічна адаптація, українське суспільство, *Instagram*.

Stasiuk R.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

DYNAMICS OF THE USAGE OF "ВІЙНА" AND "WAR" IN SOCIAL MEDIA INFLUENCED BY MILITARY EVENTS: PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL ADAPTATION OF UKRAINIAN SOCIETY

Abstract. *The study aims to analyze the change in social media user activity influenced by military events. Utilizing data from Instagram, mentions of the words "війна" or "war" among the top 100 the most famous Ukrainians before and after the conflict outbreak were examined. The results indicate a significant shift in communication, reflecting the psychological and social response of society to crisis situations.*

Keywords: *Military conflict, social media, psychological adaptation, Ukrainian society, Instagram.*

У сучасному світі соціальні мережі відіграють важливу роль у відображенні громадської думки та реакції на події, що відбуваються навколо. Дослідження впливу воєнних конфліктів на