

## **ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ**

### **INNOVATIONS IN THE HOTEL INDUSTRY**

Готельний бізнес - один з базових і динамічних секторів туризму, що завжди безпосередньо впливає на нього. Він сприяє розвитку туристських потоків, інтернаціоналізації капіталу, перерозподілу доходів між країнами, росту зайнятості населення й, зрештою, його добробуту. Готельне господарство світу розвивається швидкими темпами, багато в чому завдяки впровадженню інновацій. Одним з інноваційних готелів, який вразив світ своєю незвичайністю та неповторністю і до того ж не має аналогів є готель «Null Stern Hotel» в Швейцарії. Саме у місті Тоггенбург цей готель відкрив свої двері. Правда, як таких дверей в ньому немає. Відсутні також стіни і дах.

У Швейцарських Альпах відкрився ще один незвичайний готель нульової категорії, який являє собою три номери під відкритим небом, тому гості можуть милуватися зорями і Альпами на свіжому повітрі.

Неподалік від швейцарського міста Гонти побудували незвичайний готель без стін і даху. Так як в готелі геть відсутні стіни і стеля, гості можуть провести ніч на свіжому повітрі з приголомшливим видом на Швейцарські Альпи [2]. Всі три люксових номери являють собою розкішне двоспальне ліжко під відкритим небом на дерев'яному настилі, встановлене в оточені альпійської природи. На висоті 2 тисячі метрів над рівнем моря крім ліжка гостям запропоновані дві тумбочки і світильник.

Разом з ночівлею відвідувачам запропонують чашку кави при заселенні, сніданок, бар з безалкогольними напоями, безкоштовне паркування, а також особистого дворецького. Обслуговувати споживачів буде дворецький, який принесе їжу і каву. Також він буде охороняти гостей від тварин.

У разі зміни погодних умов відпочиваючі зможуть перебраться в теплу упорядковану хатину з дахом, розташовану по сусідству або у старовинному будинку. Також несприятливий прогноз погоди може бути визнаний вагомою причиною для відміни бронювання або перенесення заїзду на інший день.

Проект розробили художники-концепти Френкі Патрік Рікліни. Саме їм прийшла ідея створення інсталяції ліжка під відкритим небом. Протягом перших десяти днів після оголошення про старт бронювання більше половини доступних ночей в «Null Stern Hotel» були зарезервовані. Запити подали 4,5 тис. осіб, охочих пожити в люксі без даху. Готель вже облюбували туристи. Бронювати номери всім бажаючим доводиться завчасно. Такі показники кардинально змінюють уявлення про готельний ринок Швейцарії. Вартість проживання в готелі без стін і даху становить 295 швейцарських франків, а це приблизно 10 000 гривень за ніч[1].

На світовому ринку готельного бізнесу дедалі посилюється міжнародна конкуренція. Тому готель повинен бути оригінальним, тобто не мати аналогів у світі. Через свою унікальність готель немає аналогів у світі, а отже немає конкуренції, що в свою чергу прогнозує успіх серед готельєрів.

Розглянута інновація в готельному бізнесі – відкриває значні можливості бути оригінальним та не схожим на інші готелі. Але не дивлячись на це, іноді інновації не приживаються в готелях, тому їх потрібно підбирати. Досить часто перевірка задуму передбачає його апробацію на відповідній групі цільових споживачів. При цьому споживачів просять висловити свою точку зору стосовно задуму в формі відповідей на певні запитання.

У конкурентній боротьбі на сучасному ринку переможуть саме ті засоби розміщення,

які будуть здатні вести нові види бізнесу, приймати нестандартні рішення. І це необхідно врахувати при розробці інноваційної стратегії підприємств готельної індустрії. Важливою складовою інноваційної діяльності є праця висококваліфікованих технологів, конструкторів, маркетологів, економістів, фінансистів, які виконують специфічні функції з технологічного проектування і конструювання новацій, забезпечення фінансами науково-дослідних і проектно-пошукових робіт, калькулювання витрат ресурсів, цінового проектування, просування на ринок тощо[3, с.133].

Дослідження показують, що для багатьох підприємств підвищення якості сервісу стає більш ефективним інструментом збільшення обсягу продажів і прибутку. У зв'язку з цим, готельні господарства для забезпечення своєї конкурентоспроможності повинні бути готовими реалізовувати зміни у відповідності до розвитку науки.

Яка ж ситуація з впровадженням інновацій у готельній індустрії в Україні? З кожним роком в державі стрімко збільшується кількість незвичайних унікальних готелів. Пропонуємо розглянути декілька з них:

1. «Monotel» – це капсульний футуристичний готель, який пропонує «сайлент сервіс». Тут не можна гучно розмовляти, а телефони просять перевести в режим тиші. Такими є правила майже всіх капсульних готелів, де багато людей відпочиває в невеликому просторі. Розміри монокапсули: 2,2 метра у довжину та 1,5 метра у ширину. Капсули для пар теж завдовжки два метри, але ширші. Усередині капсули є два USB-порти та порт для навушників, телевізор, світло для читання та прилад, який регулює потужність вентиляції. Сама капсула відчиняється за допомогою карти, а через кнопку Lock зачиняється зсередини. Наразі в Києві працюють вже два таких готелі— на Майдані Незалежності та на Хрещатику. Автори називають їх готелями майбутнього для тих, хто цінує сон у своїй аурі й прагне отримати максимум можливостей за розумну ціну. Окрім ліжка, в монотелі можна отримати персональну шафку. Щодо гігієни тут теж все добре — є вбиральні та душові кімнати, можна випрати одяг (але все це — поза межами капсули). Під час бронювання можна додатково замовити харчування.

2. Арт-готель «Баккара» у Києві - цей готель розташований на воді. Тобто це плавуча баржа, перетворена в затишний готель, з вікон якого можна милуватися чудовою панорамою дніпровських берегів. Зовні готель нагадує океанський лайнер з дахом синього кольору, а в цілому здалеку готель схожий на кольоровий вітраж.

3. Еко-готель «FriendHouse» – готельний комплекс, розташований в курортній лісовій зоні неподалік від річки Орель, що в 30 км від міста Дніпро. Головна родзинка в тому, що цей еко-готель побудований за спеціальним проектом з біорозкладних матеріалів. Перед будівництвом було проведено спеціальний аналіз інформаційно-енергетичного поля. Завдяки цьому готель став виглядати так, ніби він з'явився сам по собі. Матеріали, з яких побудовано будівлю, виключно екологічно чисті: глина, дерево, черепашник, очерет. Ширина вікон така, що дозволяє підтримувати рівень освітленості, як на вулиці. Інтер'єр номерів місцями нагадує печеру з численними отворами, куди проникає сонячне світло, що створює в номері особливу атмосферу.

4. Купольний готель в Карпатах «Happy Hill» у селі Яблуниця— це комплекс з 6 куполів, абсолютно різні концептуально. Кожен облаштований великим та комфортним ліжком, міні-кухнею, зручною душевою кімнатою та великою приватною терасою із власним гамаком для відпочинку. Біля куполів є невелике озеро, де можна ловити рибу.

5. Відпочинковий комплекс «Услад», село Ломачинці - це етнокомплекс, що розташувався на мальовничому березі Дністра. Нова незвичайна послуга, яку пропонують гостям – проживання у будиночках на воді. Номери буквально плавають на хвилях річки. Комфортабельні двоповерхові будинки (окремі один від одного) обладнані всіма зручностями. Панорамні вікна дозволяють споглядати краєвиди Дністровського каньйону та національного парку «Подільські Товтри», одного із семи природних чудес України.

Отже, на сучасному етапі готельний бізнес характеризується креативним підходом. Швидко розвиваються нові технології будівництва будівель, з'являються нові сегменти ринку, що задовольняють різноманітний попит туристів. У конкурентній боротьбі між готелями чималого значення набуває незвичайність й унікальність готельних закладів. Таким чином, передумовою досягнення економічного успіху та забезпечення конкурентоспроможності, як загального готельного господарства, так і конкретного підприємства галузі є активізація інноваційної діяльності та розробка відповідної інноваційної стратегії. Вона повинна ґрунтуватися на новизні послуг, поліпшенні технологічності їх надання, економічній та соціальній ефективності. Для успішної її реалізації, передусім, необхідно підвищення інвестування в інноваційну сферу та створення ефективної та високотехнологічної інфраструктури виробничої бази.

### **Список використаних джерел**

1. Детальна інформація про готель, який має нуль зірок [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://experttur.com/europe/shvejcariya/201808/otel-0-zvezd-otkrylsya-v-shvejcarii-gosti-zhivut-pryamo-na-ulice.html>
2. Коротка інформація про готель, який має нуль зірок [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cre.ru/news/71292>
3. Олексин І.І. Інтеграція стратегій управління продуктивністю та якістю обслуговування в готельному підприємстві. Науковий вісник НЛТУ України. 2010. Вип.20.5.- С.131-136.
4. Бути або не бути готельній індустрії в Україні. 2020. URL: <http://www.socmart.com.ua/news/ukraine/read/3693/>.
5. Бутова Н. В. Перспективи інтеграції України в міжнародний ринок готельних послуг [Електронний ресурс] / Н. В. Бутова. – Режим доступу : [http://visnyk-opu.od.ua/journal/2016\\_21\\_4/04.pdf](http://visnyk-opu.od.ua/journal/2016_21_4/04.pdf).
6. Ковешніков В.С. Організація готельно – ресторанної справи: навчальний посібник / В.С. Ковешніков, М.П. Мальська, Х.Й. Роглев.-К.: Кондор, 2015. 752 с.
7. Круль Г.Я. Основи готельної справи. Навчальний посібник. Текст / Г.Я. Круль. К.: Центр учбової літератури, 2017-367 с.