

**ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ:
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ
LOGISTICAL APPROACH TO MATERIAL FLOW MANAGEMENT:
CURRENT TRENDS AND CHALLENGES FOR ENTERPRISES**

Управління матеріальними потоками підприємства на основі логістичного підходу визначається сучасними вимогами до оптимізації і координації всіх процесів, пов'язаних з рухом матеріальних ресурсів. Логістичний підхід передбачає інтеграцію всіх ланок ланцюга постачання та впровадження ефективних стратегій для забезпечення оптимального використання ресурсів та зниження витрат.

На перший погляд, управління матеріальними потоками може здатися простим завданням, але в сучасних умовах глобалізації та швидкого технологічного розвитку, це стає надзвичайно складним завданням, яке вимагає комплексного підходу та використання передових інструментів у сфері логістики.

Логістичний підхід в управлінні матеріальними потоками представляє собою комплексну стратегію, яка охоплює ретельне планування, ефективну координацію, тісну інтеграцію та системний контроль усіх етапів життєвого циклу продукту - від постачання сировини до постачання готової продукції до кінцевого споживача [1, с.36].

Починаючи з етапу постачання сировини, логістичне управління визначає оптимальні шляхи та джерела отримання необхідних матеріалів. Це включає в себе вибір надійних постачальників, укладання вигідних контрактів та встановлення ефективної системи контролю якості вхідних матеріалів.

На етапі виробництва логістика управляє оптимізацією виробничих процесів, раціоналізацією використання ресурсів та забезпеченням найвищої ефективності виробничого середовища. Інтеграція інформаційних технологій та систем управління дозволяє отримувати реальний часовий звіт про стан виробництва та миттєво реагувати на зміни виробничого процесу.

Під час фінальних етапів логістичного ланцюга, таких як упакування, зберігання та транспортування готової продукції, логістичне управління враховує найбільш ефективні та економічні рішення. Визначаються оптимальні методи упакування для мінімізації витрат та максимізації просторової ефективності під час транспортування.

Останнім етапом логістичного ланцюга є постачання продукції до кінцевого споживача. Логістичне управління тут визначає найшвидший та оптимальний маршрут доставки, враховуючи час та вартість, щоб забезпечити задоволення потреб споживача в найкращий спосіб.

Такий підхід до управління матеріальними потоками забезпечує підприємству не лише ефективність виробничих процесів, але й конкурентні переваги на ринку, сприяючи стабільності та сталому розвитку.

Однією з ключових особливостей логістичного підходу є акцент на інформаційній та технологічній інфраструктурі для забезпечення швидкості та точності обігу інформації.

Логістичний підхід, спрямований на управління матеріальними потоками підприємства, включає в себе комплекс стратегічних та оперативних заходів для оптимізації всіх етапів життєвого циклу продукту, від постачання сировини до кінцевого споживача. Однак його ключовою особливістю, яка надає системі ефективності та конкурентоспроможності, є акцент на інформаційній та технологічній інфраструктурі[2, с.149].

Інформаційна інфраструктура у логістичному підході управління матеріальними потоками охоплює широкий спектр технологічних рішень та систем, спрямованих на збір,

обробку та передачу даних в режимі реального часу. Використання сучасних інформаційних технологій, таких як системи управління ланцюгом постачання, Інтернет речей (IoT), аналітика даних та штучний інтелект, дозволяє ефективно координувати та моніторити усі ланки постачання.

Технологічна інфраструктура включає в себе використання передових засобів транспорту, автоматизованого обладнання для складського управління, системи відстеження та контролю за транспортними засобами, а також інноваційні рішення для оптимізації процесів управління матеріальними потоками.

Цей акцент на інформаційній та технологічній інфраструктурі має на меті не лише підвищення швидкості передачі даних та точності їх обробки, але й забезпечення більшої прозорості та контролю над усіма етапами логістичних процесів. Такий підхід дозволяє вчасно реагувати на зміни у виробничому середовищі, уникати затримок та забезпечує більшу відповідність попиту та пропозиції.

Ефективне управління матеріальними потоками, ґрунтоване на логістичному підході, відіграє визначальну роль у стратегії підприємства, сприяючи зниженню запасів, оптимізації витрат на зберігання та транспортування, а також підвищенню рівня обслуговування клієнтів, що нарешті призводить до забезпечення високої конкурентоспроможності на ринку.

Зменшення запасів стає можливим завдяки точному прогнозуванню та плануванню попиту, що дозволяє уникнути переzapасів та знизити витрати на утримання надмірних запасів товарів. Оптимізація витрат на зберігання включає в себе використання передових систем складського управління, а також мінімізацію часу, протягом якого товар перебуває на складі.

В контексті транспортування, логістичний підхід дозволяє враховувати різні фактори, такі як ефективність маршрутизації, вибір транспортних засобів, інноваційні технології вантажоперевезень, та інші аспекти, спрямовані на оптимізацію вартості та часу перевезень.

Окрім цього, в сучасному світі, важливою стає зелена логістика, що орієнтована на зменшення екологічного впливу матеріальних потоків. Це включає в себе використання екологічно чистих технологій у транспортуванні, управління відходами, та інші прийоми для зменшення негативного впливу логістичних процесів на довкілля.

В цілому, логістичне управління матеріальними потоками, поєднуючи точність, ефективність та сталість, є ключовою складовою успішного функціонування сучасних підприємств, ставлячи їх в перевагу на вимогливому ринковому середовищі.

Усе це підкреслює важливість впровадження логістичного підходу в управління матеріальними потоками підприємства для досягнення ефективності, стійкості та відповідності сучасним вимогам бізнес-середовища.

Список використаних джерел:

1. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Підручник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 848 с.

2. Фалович Н. М. Засади розвитку координування як емерджентної якості ланцюга поставок інвестиційних товарів / Володимир Фалович, Наталія Фалович, Світлана Семенюк. Галицький економічний вісник. Т. : ТНТУ, 2021. Том 69. № 2. С. 146–152.