

**ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДИСТРИБУЦІЙНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ  
FEATURES OF EVALUATING THE RESULTS OF DISTRIBUTION ACTIVITIES  
IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION**

Ефективність і конкурентоздатність будь-якої компанії безпосередньо залежать від гармонійної взаємодії між її внутрішніми підрозділами, у тому числі від ефективно налагодженої дистрибуційної системи. Глобальні виклики, такі як пандемія в 2020-2021 роках, вимагали термінової адаптації до нових робочих умов. Згідно з дослідженнями фахівців та думками виробників, необхідна оптимізація та перегляд ділових процесів на рівні підприємства. Це стосується:

- по-перше, реконфігурації бізнес-моделей;
- по-друге, знаходження найефективніших методів поліпшення дистрибуційних процесів.

Бурхливий ріст інновацій та інвестицій в Україні, а також швидке впровадження цифрових технологій, вимагають оновлення підходів до дистрибуційної діяльності в рамках євроінтеграції країни. Актуальність адаптації дистрибуційних процесів стає важливою для забезпечення ефективної взаємодії в умовах зміни ринкових відносин. З огляду на складність дистрибуційного управління, його організація на національних підприємствах потребує детальної уваги та засобів.

Автоматизація та введення ІТ технологій набувають особливого значення для модернізації дистрибуційної сфери. Завдяки цифровізації, українські підприємства переходять на Smart-операції та цільові бізнес-моделі, підвищують інтегрованість даних. Для ефективного дистрибуційного менеджменту критичним є наявність всесторонньої системи оцінки, яка включає в себе:

- моніторинг;
- контролювання;
- оперативне керування.

Аналітичні дані не можуть відстежувати динаміку роботи дистрибуційної системи. До типів аналітичних даних можна віднести рівень дистрибуційного обслуговування а також окремі елементи структури витрат.

Контролювання демонструє результати тактичної діяльності і служать для корекції дистрибуційних процесів у випадках відхилень від плану, таких як відстеження ушкодженого вантажу при переміщенні до пункту призначення. Створення і виконання операційного контролю керує мотивацією персоналу та корекцією процесів. Це також дозволяє оцінювати внесок логістики в успіх підприємства, який можна виміряти через показники системи та її ефективності.

Що стосується показників оперативного керування, то вони повинні мотивувати працівників, залучених до процесу і повинні бути пов'язані з ефективністю дистрибуційної системи. Оціночні системи мають відстежувати широкий спектр дистрибуційних параметрів, включаючи рівень обслуговування та витрати.

**Список використаних джерел:**

1. Крикавський Є.В. Матеріальні потоки у логістиці промислового підприємства: монографія. Львів: Вид-во НУ «Львівська олітехніка», 2015. 249 с.