

**ЕТАПИ РОЗРОБКИ ДІЛЬНИЦІ З РЕМОНТУ ТА ЗБИРАННЯ ДВИГУНІВ
ВНУТРІШНЬОГО ЗГОРЯННЯ
STAGES OF DEVELOPMENT OF THE INTERNAL COMBUSTION ENGINE REPAIR
AND ASSEMBLY DEPARTMENT**

Розробка дільниці з ремонту та збирання ДВЗ (двигунів внутрішнього згорання) включає в себе кілька ключових етапів, які можуть бути організовані та виконані з урахуванням вимог ефективності та безпеки. Ось загальний огляд того, як можна організувати таку дільницю:

1. Проектування та планування. На цьому етапі відбувається визначення мети та обсягу дільниці, проектування приміщення та обладнання, визначення потрібних технічних та людських ресурсів, розробка бізнес-плану та визначення бюджету.

2. Вибір локації та будівництво. На цьому етапі здійснюється вибір підходящої локації, яка враховує доступність до постачальників та ринку праці, будівництво або адаптація будівлі для потреб дільниці, забезпечення відповідності будівлі стандартам.

3. Обладнання та інструменти. На цьому етапі здійснюють придбання необхідного обладнання для ремонту та збирання ДВЗ, вибір технологічних систем для виробничих процесів, забезпечення обладнанням для тестування та діагностики.

4. Стандарти та ліцензії передбачають вивчення та дотримання стандартів якості та безпеки, отримання необхідних ліцензій та дозволів для ведення діяльності.

5. Відбір та навчання персоналу. На цьому етапі здійснюється відбір висококваліфікованого персоналу для роботи на дільниці, навчання персоналу щодо найновіших технологій та стандартів, розробка системи мотивації та безпеки праці.

6. Управління виробничим процесом відбувається через розроблення процедур та інструкцій для ремонту та збирання ДВЗ, впровадження систем контролю якості та управління якістю, моніторинг ефективності та вирішення проблем у виробничому процесі.

7. Безпека та екологія. Ці два чинники забезпечуються через розробку та впровадження політики безпеки, використання екологічно чистих технологій та відходів, співпрацю з органами з охорони навколишнього середовища.

8. Маркетинг та реклама забезпечуються через визначення цільового ринку та конкурентів, створення маркетингової стратегії та рекламних кампаній, підтримку позитивного бренду та взаємодія з клієнтами.

9. Технічна підтримка та сервіс – це створення служби технічної підтримки для клієнтів, надання гарантійних та післягарантійних послуг, впровадження системи збору та аналізу відгуків клієнтів.

Важливо пам'ятати, що кожна дільниця має свої унікальні вимоги, і розробка її має бути виконана з урахуванням конкретних особливостей бізнесу та ринку. Крім того, регулярна оновлення технічного обладнання та використання передових технологій допомагатимуть утримувати дільницю на конкурентному рівні.

Список використаних джерел:

1. Фалович Н., Шевчук О. та ін. Державне регулювання та екологічна безпека на автомобільному транспорті. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Технічні науки. Том 33 (72) № 4, 2022

2. Фалович В., Фалович Н., Семенюк С. Засади розвитку координування як емерджентної якості ланцюга поставок інвестиційних товарів. Галицький економічний вісник. 2021. Том 69. № 2. С. 146-152.